



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

**BILANCIO SOCIALE 2023**



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it - P.IVA /C.F. 02396680221

---

## INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

### DATI ANAGRAFICI

Cooperativa Sociale Smart O.N.L.U.S  
Cooperativa sociale di tipo A, giovanile e femminile  
Indirizzo Sede legale ROVERETO (TN) VIALE TRENTO 47/49 CAP 38068  
TN - 221456 02396680221  
Indirizzo PEC smart.coop@pec.it  
Numero REA TN - 221456  
Codice fiscale e nr iscrizione al Registro Imprese di Trento 02396680221 il 29/10/2015  
Data di iscrizione: 29/10/2015  
Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA,  
Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di IMPRESA SOCIALE  
Forma giuridica Società Cooperativa  
Data atto di costituzione: 20/10/2015  
Iscritta al REGISTRO DEGLI ENTI COOPERATIVI con il numero: C112028  
Data di iscrizione: 29/10/2015  
Sezione: cooperativa a mutualità prevalente di cui agli art. 2512 e seg.  
Categoria: cooperative sociali  
Categoria attività esercitata: produzione e lavoro-gestione di servizi (tipo A)  
Modello organizzativo adottato: tipo srl

### DESCRIZIONE DELL'ENTE

Cooperativa Sociale Smart è una coop giovanile e femminile di tipo A, nata nel 2015, che opera in Trentino negli ambiti delle **Politiche Giovanili e Culturali**.

Dal 2015 a Rovereto (Tn) gestisce il **Centro Giovani Smart Lab**, dove, attraverso l'organizzazione di eventi e la gestione partecipata delle attività, i giovani diventano protagonisti attivi e sviluppano competenze imprenditoriali.

Prima assegnazione bando di gara (2+2):

- novembre 2013 / ottobre 2015 come Associazione Smart
- ottobre 2015 / ottobre 2017 come Cooperativa Smart

Seconda assegnazione bando di gara (3+2):

- ottobre 2017 / ottobre 2020
- ottobre 2020 / ottobre 2022 rinnovo
- ottobre 2022 / giugno 2023 proroga tecnica

Terza assegnazione bando di gara (4+4), per un valore globale della concessione stimato a 2.416.000,00 €:

- 01 luglio 2023 / 30 giugno 2027



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it - P.IVA /C.F. 02396680221

---

Nell'estate del 2017 gestisce lo spazio comunale denominato **Malga Cimana**, presso il biotopo del Lago di Cei e Località Cimana del Comune di Villa Lagarina (Tn).

Nell'estate 2018 gestisce lo spazio comunale denominato **Bar Vallombrosa**, presso il Parco Vallombrosa del Comune di Fiera di Primiero (Tn), in ATI con Cooperativa Vales.

Entrambi sono stati luoghi atti alla formazione al lavoro dove i giovani hanno potuto sperimentarsi e sviluppare competenze professionali legate a imprenditoria sociale, alla attività di somministrazione e di realizzazione di eventi socio culturali.

Dal 2018 è partner in **azioni di rigenerazione partecipata e di sviluppo di comunità**. In particolar modo con le seguenti progettualità:

- nelle estati del 2018, 2019, 2020 a Rimini con i progetti di riuso temporaneo "Riutilizzasi Colonia Bolognese" e "Riutilizzasi Colonia Novarese"
- da maggio 2019 a dicembre 2022 a Roccaporena di Cascia con il progetto europeo "Rockability- Percorsi per una comunità in movimento riflessiva e generativa nei luoghi del possibile"
- da febbraio a ottobre 2021 a Santarcangelo di Romagna sul progetto di partecipazione civica "Sprigionati...le Ex Carceri che vorresti"
- da febbraio a dicembre 2022 a Rimini sul progetto di riuso transitorio "Ritorno all'Astoria"
- dicembre 2022 a marzo 2023 "CON.TE.STO Sant'Egidio - verso un hub di comunità" - Cesena (FC)
- da novembre 2022 "TeatrOsteria" - Borgomanero (NO)
- da agosto a dicembre 2023 "Ritorno all'Astoria 2023" seconda edizione - Rimini (RN)

Il 29 agosto 2022 Coop Smart ha sottoscritto un **Contratto di Rete** con Cooperativa Il Ponte e Cooperativa Iter che consentirà di avere un perimetro giuridico dentro il quale stipulare accordi di distacco del personale e convenzioni per la gestione delle attività in comune, in particolar modo per realizzare il progetto "Verso": pensato e promosso per favorire l'inserimento lavorativo di giovani con fragilità. Esso consentirà di sviluppare in modo efficace le peculiarità di ogni cooperativa creando le condizioni migliori per la gestione dei contesti produttivi che ospiteranno il progetto (un bar in corso Bettini, una copisteria in via Paganini ed un B&B in Val di Riva) e i partecipanti a questa iniziativa.

Il progetto "Verso" intende promuovere azioni a sostegno della transizione dal mondo della formazione professionale al mondo del lavoro, che vedano nell'inclusione del giovane una nuova forma di solidarietà fra gli attori della comunità. Si intende rafforzare i legami fra i giovani e il loro contesto lavorativo, in modo da aumentare la capacità di ciascun attore coinvolto di assumersi una responsabilità sociale.

Con delibera del 22.12.2023 Coop Smart si aggiudica la gestione del **Servizio di Referenza Tecnico Organizzativa** del Piano Giovani di Zona del Comune di Rovereto per un valore globale della concessione pari a 125.000,00 €.

La gestione è prevista a decorrere dal 1° gennaio 2024 fino al 31 dicembre 2026 con possibilità di rinnovo per ulteriori due anni.



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – [www.cooperativasmart.it](http://www.cooperativasmart.it) - [info@cooperativasmart.it](mailto:info@cooperativasmart.it) - P.IVA /C.F. 02396680221

---

Con questo servizio la coop consolida il suo posizionamento nel panorama delle Politiche Giovanili della Vallagarina.

## **SCOPO SOCIALE**

La cooperativa, considerato lo scopo definito nell'art. 3, ha come oggetto sociale la gestione di servizi socio-culturali ed educativi, ovvero la promozione di interventi, azioni, progetti, centri, servizi in cui i giovani possano sviluppare la loro creatività e i loro interessi, trascorrendovi proficuamente il tempo libero creando, all'insegna della parità, maggiori opportunità nell'istruzione e nel mercato del lavoro, con una attenzione al coinvolgimento di minori e giovani, in particolar modo quelli a rischio di esclusione sociale e/o con minori opportunità.

Operando in stretto collegamento con le istituzioni sia nazionali che internazionali, i servizi socioeducativi e gli enti che si occupano di politiche giovanili, le imprese e le organizzazioni già presenti e l'intera comunità locale, la Cooperativa potrà svolgere a titolo esemplificativo e non esaustivo le seguenti attività:

- gestione di servizi e centri di animazione socio educativa culturale
- gestione di centri diurni ed altre strutture con carattere animativo e finalizzate al miglioramento della qualità della vita, nonché altre iniziative per il tempo libero, la cultura ed il turismo giovanile
- progettazione e gestione di interventi di animazione socioculturale
- formazione, informazione, ricerca e consulenza didattica sui temi legati alle attività della cooperativa
- sensibilizzazione ed animazione delle comunità locali entro cui opera, al fine di renderle più consapevoli e disponibili all'attenzione verso i minori e i giovani
- promozione dell'impegno delle istituzioni a favore delle giovani generazioni nell'affermazione dei loro diritti, anche attraverso attività di comunicazione, anche di tipo giornalistico /editoriale;
- accompagnamento all'inserimento lavorativo di giovani con minori opportunità o a rischio di esclusione sociale, anche mediante la promozione e/o l'accoglienza di tirocini e stage, la formazione ai prerequisiti lavorativi e l'orientamento al lavoro
- gestione di spazi e attività culturali, sportive, artistiche, laboratoriali, servizi di bar e ristorazione e per il tempo libero, per il lavoro condiviso e le nuove tecnologie
- organizzazione di eventi pubblici ed aperti al territorio
- turismo sociale
- progetti di cooperazione allo sviluppo
- noleggio/affitto di locali e attrezzature a gruppi formali o informali per favorire la realizzazione di proprie iniziative

La Cooperativa può svolgere ogni altra attività, riconducibile alle cooperative iscritte al Registro delle Cooperative come tipo "A" o connessa all'oggetto sociale o comunque finalizzata al perseguimento degli scopi sociali.



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – [www.cooperativasmart.it](http://www.cooperativasmart.it) - [info@cooperativasmart.it](mailto:info@cooperativasmart.it) - P.IVA /C.F. 02396680221

---

La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, ivi compresa la costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale ai sensi della legge 31.01.92, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative; potrà, inoltre, assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento/supporto all'avvio e non di collocamento sul mercato.

## **MISSION E VALORI**

La **mission** è fare cultura attraverso il coinvolgimento e la partecipazione, esaltando così la bellezza dei territori e di chi li vive, a partire dalle giovani generazioni.

Coop Smart è **specializzata nell'attivazione e gestione di centri socioculturali di comunità**, siano essi spazi costruiti ex novo o da rigenerare e riusare in forma temporanea, e lo fa partendo da tre **pilastri metodologici**: l'occupazione giovanile, lo sviluppo di comunità e l'innescò di processi partecipativi.

Nella **vision** di Smart le/i giovani sono giovani innovatori culturali e sociali (connettono, facilitano forme di cittadinanza attiva e favoriscono sviluppo locale) e le Politiche Giovanili possono mettere a disposizione luoghi abilitanti di innovazione, di formazione e di sperimentazione culturale, che siano gestiti, con modelli di governance aperti e partecipati, da giovani, con i giovani, per i giovani e tutta la comunità.

La **CULTURA** è uno degli asset principali della cooperativa in quanto permette di tenere unite le persone, dar vita al dialogo e generare valore per le comunità, veicolando messaggi e partecipazione. Concorrendo così alla costruzione di democrazia e coesione sociale.

Lo statuto della cooperativa è di matrice europea rispetto alle politiche giovanili: essa è una delle prime coop italiane a citarvi lo Youth Work, ruolo riconosciuto dalla Strategia europea per la gioventù. Questa specificità permette di lavorare in situazioni di agio, e non necessariamente in condizioni di disagio sociale, offrendo all'impresa un campo d'azione ampio, slegandosi dai concetti classici di cooperazione sociale. La coop crede in un nuovo concetto di Politiche Giovanili, un concetto tutto europeo per cui sono i giovani che, riconosciute le proprie abilità e i propri desideri, si prendono cura della comunità, e non viceversa.

In questo senso, con i progetti che realizza, punta ad essere collante per creare contesti che favoriscano, facilitano e accelerano lo sviluppo di comunità e attivismo progressista.

### **Valori sociali di riferimento:**

- partecipazione civica
- inclusione
- democraticità
- solidarietà
- progressismo e diritti civili
- servizio alla comunità



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it - P.IVA /C.F. 02396680221

---

- ecologia e sostenibilità ambientale
- protagonismo giovanile
- promozione dell'imprenditività

Per perseguire la mission i **prodotti e servizi** della cooperativa sono:

- gestione di hub culturali e spazi per la comunità, luoghi atti alla formazione al lavoro
- ideazione e facilitazione di processi partecipativi e di sviluppo di comunità legati agli spazi
- organizzazione di eventi e attività socio culturali

Si partecipa a bandi e si avanzano richieste di contributi o sponsorship per sostenere le progettualità.

## **ACCREDITAMENTI e ADESIONI**

Coop Smart ha ottenuto i seguenti **accreditamenti** o ha effettuato le seguenti **adesioni**:

- 2017, adesione all'associazione di categoria keepON Live
  - 2018, accreditamento per il Servizio Civile
  - 2018, adesione al Distretto famiglia Vallagarina
  - 2018, conseguimento del Marchio "Family in Trentino - Esercizio amico dei bambini"
  - 2019, adesione all'associazione di categoria Confcommercio
  - 2021, adesione al Comitato Promotore della costituenda Fondazione di Partecipazione – Rete Communia, rete nazionale permanente per i beni comuni
  - 2022, adesione come Socio Fondatore di Rete Communia - Fondazione di Partecipazione ETS
- 

## **STRUTTURA GOVERNO - AMMINISTRAZIONE**

### **SOCI FONDATORI E AVVENIMENTI PRINCIPALI**

I **Soci fondatori** di Coop Smart sono:

- Riccardo Loss
- Marco Traviglia
- Sara Giordani
- Irene Buttà

Di seguito sono illustrati i **principali avvenimenti**.

#### **2015**

- Consiglio di Amministrazione composto da Riccardo Loss Presidente, Sara Giordani Vicepresidente, Marco Traviglia, Irene Buttà



- assunzione di Mattia Cirino, Michele Zin, Andrea Turrini
- licenziamento di Mattia Cirino

## **2016**

- assunzione di Mattia Nahuel Debertolis
- attivazione di progetti di Servizio Civile, prima attraverso l'Amministrazione Comunale e poi dal 2018 accreditandosi

## **2017**

- dimissioni da dipendente e Vice Presidente e cessazione da socio di Sara Giordani;
- nomina a Vicepresidente di Irene Buttà
- assunzione di Luca Todeschi
- dimissioni di Michele Zin
- assunzione a tempo determinato di Sara Vicenzi Matteo Bolner Antonio Malusà e Lucie Zélie per la gestione stagionale di Malga Cimana

## **2018**

- assunzione di Daniele Benedetti
- dimissioni volontarie di Daniele Benedetti
- ammissione a soci lavoratori di Andrea Turrini, Mattia Nahuel Debertolis, Luca Todeschi, Daniele Benedetti
- ammissione a soci volontari di Davide Quagliarella, Elia Bona, Leonardo Menegoni Roberto Codalonga, Camara Mohamed, Elia Bof
- assunzione a tempo determinato di Sara Vicenzi, Michele Zin, Elisa Gelmetti, Sandro Zucchelli, Elia Bof per la gestione del Bar Vallombrosa
- licenziamento di Sandro Zucchelli

## **2019**

- dimissioni da dipendente e Presidente e cessazione da socio di Riccardo Loss
- nuova composizione del Consiglio di Amministrazione composto da Irene Buttà Presidente, Mattia Nahuel Debertolis Vicepresidente, Marco Traviglia, Andrea Turrini
- dimissioni volontarie di Luca Todeschi
- assunzione di Vanessa Zambanini e di Elia Bona
- cessazione da socio volontario di Leonardo Menegoni

## **2020**

- assunzione di Alessia Zanini
- ammissione a soci lavoratori di Vanessa Zambanini, Alessia Zanini, Alberto Capuzzo
- passaggio di Elia Bona da socio volontario a socio lavoratore

## **2021**

- dimissioni volontarie di Mattia Nahuel Debertolis



- assunzione con contratto CO.Co.Co di Alberto Capuzzo
- assunzione a tempo determinato di Davide Prezzo
- ammissione a socio lavoratore di Davide Prezzo
- cessazione da soci volontari di Elia Bof, Davide Quagliarella, Roberto Codalonga
- ingresso in CdA di Alessia Zanini e Alberto Capuzzo, nomina di Alessia Zanini
- dimissioni da Consigliere di Marco Traviglia

## 2022

- ammissione a soci volontari di Pietro Mingardi e Georgia Monti
- termine rapporto di lavoro determinato con Davide Prezzo
- assunzione a tempo determinato di Giacomo Lorandi
- termine rapporto di lavoro determinato con Giacomo Lorandi
- assunzione a tempo determinato di Alberto Capuzzo
- dimissioni da Consigliere Andrea Turrini e Mattia Nahuel Debertolis, caduta del CdA e nomina di un Consiglio composto da Irene Buttà Presidente, Alessia Zanini Vicepresidente, Alberto Capuzzo consigliere
- dimissioni da lavoratore e consigliere di Alberto Capuzzo e contestuale ingresso in CdA di Marco Traviglia
- termine del contratto di apprendistato di Elia Bona (termine rapporto di lavoro)
- dimissioni volontarie di Vanessa Zambanini

## 2023

- cessazione da socio lavoratore di Alberto Capuzzo
- dimissioni volontarie di Andrea Turrini
- assunzione a tempo indeterminato di Giovanni Beber, Riccardo Calliari, Anna Scrinzi e a tempo determinato di Alice Zenatti

## **COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (2023)**

Nel 2023 i consiglieri sono i seguenti.

### **Irene Buttà**

- nata a Milano (MI) il 10/11/1989
- socia fondatrice nel 2015
- Presidente da maggio 2019 a febbraio 2022, quando decade il CdA, rieletta poi con la carica di Presidente
- scadenza carica con approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2025

### **Alessia Zanini**

- nata a Rovereto (TN) il 23/05/1993



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it - P.IVA /C.F. 02396680221

---

- socia dal 2020
- consigliere da novembre 2021 a febbraio 2022, quando decade il CdA, rieletta poi con la carica di Vicepresidente
- scadenza carica con approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2025

#### **Marco Traviglia**

- nato a Borgomanero (NO) il 15/11/1982
- socio fondatore nel 2015
- consigliere segretario da maggio 2019 a novembre 2021 (dimissioni dalla carica)
- rientra in CdA in data 25 novembre 2022
- scadenza carica con approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2025

### **ORGANO DI REVISIONE**

Viene nominato un revisore dei conti esterno, iscritto all'Albo Revisori di Trento e Rovereto.

La revisione 2020/2021 è stata effettuata, in attuazione dell'incarico PROT.

D338/2020/16.3/2866/RDB/sd, il 29/06/2022 dalla dottoressa commercialista Giulia Fiorini, Sez A, N°750, Registro dei Revisori Legali n. 182436.

Il giudizio di revisione risulta comunque positivo, nonostante le difficoltà di gestione avute dopo l'insorgere della pandemia a inizio 2020. L'anno 2020 infatti è stato caratterizzato da una forte contrazione dei ricavi ma contestuale ad una maggiore riduzione dei costi praticata anche attraverso l'utilizzo di alcuni strumenti di contenimento in particolare dei costi del lavoro come la cassa integrazione covid-19, usufruita da tutti i soci lavoratori. Il 2021 invece ha permesso alla Cooperativa di recuperare marginalità permettendo di coprire integralmente le perdite pregresse e garantendo anche un incremento della patrimonializzazione, realizzando così un indice di disponibilità positivo pari a 1,57 che ha permesso all'organizzazione di fare fronte ai suoi impegni finanziari nel breve periodo. Le passività di lungo periodo presenti, sono dunque unicamente riferite ai Trattamenti di fine Rapporto dei dipendenti presenti in azienda.

Si evince dunque dalla Revisione biennale che la Cooperativa abbia affrontato la crisi economica del 2020 e del 2021, caratterizzata anche da un fortissimo incremento di circa il 40% dei costi relativi alle utenze, in modo corretto e consapevole producendo così azioni tempestive di contenimento dei costi e una profonda riorganizzazione della stessa.

---

## **PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE**

### **ASSEMBLEA DEI SOCI (2023)**

Le Assemblee sono ordinarie e straordinarie.

La loro convocazione deve effettuarsi mediante lettera, comunicazione via fax, tramite posta elettronica o altro mezzo idoneo a garantire la prova del ricevimento da parte di ciascun socio

avente diritto di voto, almeno 8 giorni prima dell'adunanza (nel caso di convocazione a mezzo telefax, posta elettronica o altri mezzi similari, l'avviso deve essere spedito al numero di telefax, all'indirizzo di posta elettronica o allo specifico recapito che su richiesta del socio risultino inseriti nel libro soci), contenente l'ordine del giorno, il luogo, la data e l'ora della prima e della seconda convocazione, che deve essere fissata in un giorno diverso da quello della prima. L'assemblea potrà riunirsi anche in comune diverso da quello in cui si trova la sede sociale, purché in Italia. In mancanza dell'adempimento delle suddette formalità, l'Assemblea si reputa validamente costituita quando siano presenti o rappresentati tutti i soci con diritto di voto e tutti gli amministratori e i sindaci, se nominati, sono presenti o informati della riunione e nessuno si oppone alla trattazione dell'argomento. Tuttavia, ciascuno degli intervenuti può opporsi alla discussione degli argomenti sui quali non si ritenga sufficientemente informato.

L'Assemblea ordinaria:

1. approva il bilancio e destina gli utili;
2. delibera sulla emissione delle azioni destinate ai soci sovventori;
3. delibera sull'eventuale istanza di ammissione proposta dall'aspirante socio ai sensi dell'articolo 7, comma 5, del presente statuto;
4. procede alla nomina e revoca degli Amministratori;
5. procede alla eventuale nomina dei Sindaci e del Presidente del Collegio sindacale e del soggetto deputato al controllo contabile;
6. determina la misura dei compensi da corrispondere agli Amministratori, ai Sindaci e al soggetto deputato al controllo contabile;
7. approva i regolamenti che determinano i criteri e le regole inerenti lo svolgimento dell'attività mutualistica, con le maggioranze previste dall'art. 2521, u.c., del codice civile;
8. delibera sull'eventuale erogazione del ristorno ai sensi dell'articolo 22 del presente statuto;
9. delibera, all'occorrenza, un piano di crisi aziendale, con le relative forme d'apporto, anche economico, da parte dei soci lavoratori ai fini della soluzione della crisi, nonché, in presenza delle condizioni previste dalla legge, il programma di mobilità;
10. delibera sulla responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci;
11. delibera in merito all'adesione e all'eventuale recesso dalla Federazione Trentina della Cooperazione e dal consorzio di secondo grado di appartenenza;
12. delibera su tutti gli altri oggetti riservati alla sua competenza dalla legge e dal presente statuto.

Essa ha luogo almeno una volta all'anno nei tempi indicati.

L'Assemblea inoltre può essere convocata tutte le volte che il Consiglio di Amministrazione lo creda necessario, ovvero per la trattazione di argomenti che tanti soci che rappresentano almeno un quinto dei voti spettanti a tutti i soci sottopongano alla loro approvazione, facendone domanda scritta agli Amministratori. In questo ultimo caso, la convocazione deve avere luogo senza ritardo e comunque non oltre trenta giorni dalla data della richiesta.

La convocazione su richiesta dei soci non è ammessa per argomenti sui quali l'Assemblea



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it - P.IVA /C.F. 02396680221

---

delibera, a norma di legge, su proposta degli Amministratori o sulla base di un progetto o di una relazione da essi predisposta.

Sono riservate all'Assemblea straordinaria:

- le deliberazioni sulle modifiche dello Statuto e sullo scioglimento della Cooperativa
- la nomina dei liquidatori e la determinazione dei relativi poteri
- le altre materie indicate dalla legge

**Nel 2023**, a seguito della cessazione a socio di Alberto Capuzzo avvenuta a gennaio, **i soci della cooperativa sono 13** di cui 10 sono soci lavoratori con rapporti di lavoro subordinati o occasionali e 3 sono soci volontari.

Sono tutte persone fisiche: Irene Buttà, Marco Traviglia, Alessia Zanini, Mattia Nahuel Debertolis, Andrea Turrini, Elia Bona, Vanessa Zambanini, Davide Prezzo, Luca Todeschi, Daniele Benedetti, Mohamed Camara, Pietro Mingardi e Georgia Monti.

## **LAVORATORI**

Nel 2023 l'organico della Cooperativa è stato composto da un massimo di 11 persone assunte.

### **Irene Buttà**

Presidente, responsabile amministrativo, gestione del personale e supporto nel coordinamento delle attività presso Smart Lab, supervisore e progettista per il Servizio Civile Provinciale Universale (e Operatore locale di progetto), rapporti istituzionali, progettista e coordinatrice nei progetti di rigenerazione urbana partecipata, segue i progetti in Emilia-Romagna e in Umbria.

Contratto a tempo indeterminato D1 Full time

Socio fondatore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2016, rinnovo nel 2021

Primo soccorso aziendale e gestione delle emergenze nel 2016, rinnovo nel 2019 e nel 2022

RSPP nel 2019

Haccp nel 2017, rinnovo nel 2019

### **Alessia Zanini**

Coordinatrice senior presso Smart Lab e addetta all'area progettazione e ricerca bandi.

È Operatore Locale di Progetto per il Servizio Civile Provinciale Universale.

Assunta con contratto di apprendistato A2 Part time, passaggio a B1 full time da aprile 2021, termine apprendistato e passaggio a tempo indeterminato nel gennaio 2022

Passaggio a D1 full time da luglio 2023

Socio lavoratore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2020

I corsi previsti dal piano formativo del contratto di apprendistato

Haccp nel 2020

Primo soccorso nel 2023



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – [www.cooperativasmart.it](http://www.cooperativasmart.it) - [info@cooperativasmart.it](mailto:info@cooperativasmart.it) - P.IVA /C.F. 02396680221

---

### **Marco Traviglia**

Consigliere, responsabile amministrativo-gestionale, si occupa della pianificazione economica e delle questioni contabili, rapporti istituzionali.

Contratto a tempo indeterminato D1 Full time, part time da settembre 2022

Socio fondatore

Già in possesso del REC

Formazione e Lavoratore 4+4 nel 2016

Addetto Antincendio e gestione delle emergenze rischio basso nel 2016, rinnovo nel 2019

Haccp nel 2017

### **Andrea Turrini**

Barista presso Smart Lab e responsabile dell'area Food&Beverage, dell'organizzazione degli eventi e della programmazione musicale, è Operatore Locale di Progetto per il Servizio Civile Provinciale Universale.

Contratto a tempo indeterminato A2 Full time, passaggio a B1 full time da marzo 2022

Socio lavoratore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2016, rinnovo nel 2021

Haccp nel 2017, rinnovo nel 2021

Addetto Antincendio e gestione delle emergenze rischio basso nel 2021

Turrini rassegna le dimissioni volontarie il 30/06/2023

### **Giovanni Beber**

Coordinatrice junior presso Smart Lab e operatore.

È Operatore Locale di Progetto per il Servizio Civile Provinciale Universale.

Assunto con contratto a tempo indeterminato B1 full time da luglio 2023

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2023

Haccp nel 2023

Addetto Antincendio e gestione delle emergenze rischio basso nel 2023

### **Riccardo Calliari**

Direttore artistico presso Smart Lab e operatore.

Assunto con contratto a tempo indeterminato B1 full time da luglio 2023

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2023

Haccp nel 2023

### **Anna Scrinzi**

Operatrice presso Smart Lab.

Assunta con contratto a tempo indeterminato B1 full time da luglio 2023

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2023

Haccp nel 2023

Primo soccorso nel 2023



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – [www.cooperativasmart.it](http://www.cooperativasmart.it) - [info@cooperativasmart.it](mailto:info@cooperativasmart.it) - P.IVA /C.F. 02396680221

---

### **Aurelia Bona**

Operatrice presso Smart Lab.

Assunta con contratto a tempo indeterminato B1 full time da luglio 2023

Haccp nel 2023

Ha rassegnato le dimissioni volontarie ad ottobre 2023

### **Alice Zenatti**

Operatrice presso Smart Lab.

Assunta con contratto a tempo determinato B1 part time da settembre 2023 a settembre 2024

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2023

Haccp nel 2023

### **Elena Moretto**

Social media manager

Assunta con contratto a tempo determinato B1 part time per i mesi di ottobre e novembre 2023

Ha seguito poi una collaborazione a partita iva

### **Sara Caneppele**

Operatrice presso Smart Lab.

Assunta con contratto a tempo determinato B1 full time per i mesi di novembre e dicembre 2023

A completare l'organico vi sono state alcune persone a Partita Iva, coinvolte su singole progettualità oppure con incarichi più continuativi e mansioni specifiche quali ad esempio la grafica e la comunicazione o il coordinamento, in particolare: Anna Vettori, Elena Moretto a partire da dicembre e Francesco Picello.

## **VOLONTARI**

I soci volontari nel 2023 sono 3: Mohamed Camara, Pietro Mingardi e Georgia Monti.

Nel 2023 la Coop ha ospitato 2 giovani in servizio civile, che hanno lavorato per un totale di 2880 ore.

---

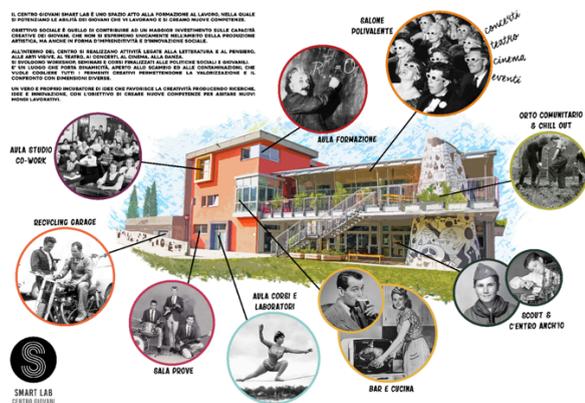
## **OBIETTIVI E ATTIVITÀ**

La cooperativa persegue la propria mission attraverso numerosi progetti legati alla gestione di luoghi per la cittadinanza, alla rigenerazione urbana a base culturale di spazi dismessi e allo sviluppo di comunità e competenze nei giovani.

**Si segnalano, relativi al 2023, i seguenti progetti e servizi:**

- la gestione del **Centro Giovani Smart Lab di Rovereto**
- partner nel bando **“Strike! Storie di giovani che cambiano le cose”**
- il progetto **“CON.TE.STO Sant’Egidio - verso un hub di comunità a Cesena**
- il progetto **“Ritorno all’Astoria 2023”** a Rimini
- il progetto **“TeatrOsteria”** a Borgomanero

## GESTIONE DEL CENTRO GIOVANI SMART LAB



Dal 2015 la Coop ha in gestione il **Centro Giovani Smart Lab di Rovereto (TN)**, di proprietà comunale.

Finalità del progetto di gestione del Centro Giovani è fare di Smart Lab un acceleratore di idee, in cui si realizzano eventi socio-culturali legati alle arti visive, alla danza, al teatro, alla musica e al cinema; laboratori e corsi volti a sviluppare creatività e capacità imprenditoriali; incontri, conferenze e dibattiti su temi contemporanei e di rilevanza sociale e ambientale; workshop e

seminari finalizzati alle politiche sociali e giovanili. Ogni attività realizzata viene inserita in un contesto dinamico e aperto alla contaminazione, è frutto di un lavoro sinergico e di rete che porta un valore aggiunto al territorio. Non si tratta di semplice intrattenimento, ma di esperienze, occasioni di crescita personale e di dialogo con il contesto.

La gestione del Centro Giovani Smart Lab di Rovereto è stato, anche per il 2023 il principale progetto della Cooperativa, si può dire che c'è stata una piena ripresa post Covid 19, ma che si ha dovuto affrontare l'effetto dell'aumento di tutti i costi avuto nel 2022 (materie prime, energia elettrica, gas, costo del lavoro), la sospensione delle attività aperte al pubblico (quali concerti ed eventi culturali) fino alla primavera a causa di controlli e riparazioni relativi all'impianto di evacuazione, la partecipazione alla nuova gara di gestione del Centro (avvenuta ad inizio estate 2023 e che prevede una aggiudicazione di 4+4 anni) che ha portato in luglio ad un cambio totale del team con i relativi costi di avviamento.

La Cooperativa, dunque, è tornata a regime, in termini di attività svolte presso il Centro, solo a partire da fine settembre 2023, una volta integrato il nuovo team di gestione e dopo aver rilanciato il Centro a seguito delle limitazioni dei mesi precedenti.

Nel 2023 il Centro ha visto comunque una ripresa delle attività, tornando quasi agli stessi numeri del periodo pre-Covid: nonostante le difficoltà sono state realizzate infatti circa 1479 attività con 27.749 accessi alle stesse.

Di seguito si descrive il servizio.



Gli ambiti di attività sono tre:

1. Attività in ambito culturale - artistico
2. Attività in ambito culturale - dell'impegno civico
3. Attività di promozione dell'imprenditività

Per ciascun ambito si realizzano eventi, corsi e laboratori per target differenti: under 18, giovani dai 21 ai 35, altri target.

## **AMBITO CULTURALE - ARTISTICO**

### **MUSICA**

264 utilizzi delle sale prove musicali

1 prove di concerto CDM

6 concerti live (Brusco / Capovilla e I Cattivi Maestri / Mellow Mood / Cosmopolitan Greetings / Cacao mental + Oriestes Y Sus Problemas / Ensi e Nerone)

16 DJ set (festa di Pasqua / Hip Hop VS Dancehall / Rude Sound / One love preview / DJ set in terrazzo con DJ locali / inaugurazione Smart Lab / festa di Halloween / Radiofontani, Luca Fronza e Neve / Suono Loco / DJ fango festa di Natale / Natale Letale)

2 DJ set + concerto (Dj Shocca Inoki Madbuddy Ares Adami / Northen Light + Madd Kidd)

7 serate della rassegna Kalipè (musica e arti visive)

1 Upload School (audizioni e finale) con Coop Mercurio

1 Upload Sound (audizioni + DJ set) con Coop Mercurio

4 martedì universitari DJ set

### **TEATRO**

1 incontro di teatro comunitario con Oriente Occidente e lac

2 spettacoli di stand-up comedy (inaugurazione Smart Lab / Luca Anselmi)

1 workshop di stand-up comedy

2 spettacoli teatrali con Associazione Evoè Teatro

### **ALTRO**

3 serate di Swing Social Dance con band live o dj set con Associazione Swing Dance Trento

1 workshop di swing Associazione Swing Dance Trento

4 serate Tango (Milonga) con Associazione EquilibriAltri

1 workshop di danza Dancehall con dj set

1 spettacolo di danza con Tersicore Scuola di danza

1 presentazione libro di Isabella Gerola

1 presentazione libro di Daniela Marani con l'Associazione FIDAPA BPW Italy

2 incontri CorpiInFesta con Associazione Rosario

## **AMBITO CULTURALE - IMPEGNO CIVICO**

### **CINEMA/PROIEZIONI**

1 proiezione documentario Erasmus in Gaza con CNGEI Rovereto



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – [www.cooperativasmart.it](http://www.cooperativasmart.it) - [info@cooperativasmart.it](mailto:info@cooperativasmart.it) - P.IVA /C.F. 02396680221

---

- 1 proiezione (rassegna Vento Forte) con Associazione ANPI Vallagarina
- 2 proiezioni (rassegna Breviario Partigiano) con Associazione ANPI Vallagarina

#### TEATRO

- 1 spettacolo teatrale (rassegna Vento Forte) con Associazione ANPI Vallagarina
- 1 spettacolo teatrale pre-pride con Arcigay del Trentino

#### ALTRO

- 1 proiezione di restituzione sulle attività del gruppo Scout CNGEI Rovereto
- 1 Talk con la prima Drag Queen trentina con Arcigay del Trentino
- 1 evento di presentazione di due progetti di solidarietà internazionale in Rwanda e Tanzania con Mortal Combat Conspiracy Against Hunger
- 1 talk sul progetto “Margini opposti” e il tema della frontiera con Collettivo Scobi
- 1 talk su Agenda 2030 con Associazione Tempora

#### **AMBITO PROMOZIONE IMPRENDITIVITÀ**

- 3 corsi di orientamento al lavoro con U. Form Srl
- 1 talk sulle politiche giovanili (inaugurazione Smart Lab)
- 1 incontro per universitari sul tema delle esperienze all'estero con Civico 13
- 1 corso di formazione Comitato accoglienza Vallagarina
- 2 corso di formazione Coop Vales
- 13 corsi di formazione per disoccupati con kantea srl
- 1 progetto di Servizio Civile con 2 giovani

#### **AMBITO LUDICO**

- 30 incontri di Macramè con anziane del quartiere
- 34 incontri di giochi da tavolo con Associazione Ludimus
- 2 giornate di Ludicamp (campus di giochi da tavolo) con Associazione Ludimus
- 10 feste private (7 feste di bambini, 2 giovani, 1 giovani-adulti)
- 30 anni del centro Anch'io con Comunità Murialdo
- 1 festa di Natale con Coop Punto d'Approdo
- 1 festa di Natale dedicata a Casa Fiordaliso con Coop Punto d'Approdo
- 1 festa di Natale con CIMeC

#### **AMBITO WELFARE SOCIALE E DI PROSSIMITÀ**

- 29 incontri di lettura creativa con malati di Parkinson con Associazione Parkinson Trento
- 1 incontro con biblioterapeuta con malati di Parkinson Associazione Parkinson Trento
- 42 incontri di ginnastica dolce con malati di Parkinson Associazione Parkinson Trento
- 35 incontri Cerchio delle mamme con neogenitori con Associazione ARAS
- 6 incontri di Cerchio patente con Associazione ARAS
- 1 incontri di massaggio infantile con Associazione ARAS
- 1 incontro di supporto allo studio con Associazione ARAS



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – [www.cooperativasmart.it](http://www.cooperativasmart.it) - [info@cooperativasmart.it](mailto:info@cooperativasmart.it) - P.IVA /C.F. 02396680221

---

1 incontro Abitare con Coop Girasole  
45 giornate di colonia diurna per bambini con disabilità con Coop Impronte  
1 incontro formativo C.O.P.E  
1 colonia con Orto San Marco Setap con H2o+ Ets

### **CORSI CONTINUATIVI**

211 Pilates con PilatesMyLife  
105 Yoga  
139 Callanetica  
37 Viet Thai Chi  
55 Lindy Hop  
31 Swing Train  
3 Solo Jazz  
62 Circo per bambini e ragazzi con Oppetelà scuola di Circo  
70 Teatro per adulti + 2 saggi di teatro di fine corso con Associazione Elementare Teatro  
4 Teatro per bambini con Associazione Elementare Teatro  
14 Gioco-teatro per bambini + 1 saggio di teatro di fine corso con Associazione SmArt  
12 Pittura per anziani  
59 Musica per ragazzi + 1 saggio di musica di fine corso con Updoo  
5 Fotografia con Associazione Zoomfotografia

### **PROGETTI GENERATIVI GRATUITI**

9 Yoga in sedia a rotelle

### **RACCOLTA FONDI / BENEFICENZA**

1 cena di beneficenza con Associazione Casa delle Donne  
1 evento (concerto) di raccolta fondi con Associazione ItaliaNicaragua

### **PGZ**

3 incontri del Piano Giovani di Zona di Rovereto  
1 incontro con i progettisti del Piano Giovani di Zona di Rovereto  
1 contest – concorso video politiche giovanili  
1 incontro formativo PGZ  
1 laboratorio e 1 performance di improvvisazione teatrale (progetto Alzati!)  
3 incontri di teatro progetto InsideOut per ragazzi con Associazione Elementare Teatro

### **RIUNIONI ASSOCIAZIONI**

2 riunioni Associazione Quartiere Solidale  
2 riunioni Associazione Centrifuga  
1 incontro di co-progettazione di Moltiplicazioni Festival  
3 riunioni Associazione Lumen Slow Journal  
1 riunione di Officina Comune

1 riunione Zona Franca APS  
 3 riunioni Associazione AID  
 1 riunione CNGEI Rovereto

#### **ALTRO**

12 riunioni condominiali  
 2 riunioni Coop Vales  
 1 riunione Con.Solida Snc  
 1 public speech di Moltiplicazioni festival  
 1 workshop di meditazione attiva  
 11 Yoga per i dipendenti di Villa Maria con Coop Villa Maria  
 1 aperiyoga  
 1 pranzo di pilates con PilatesMyLife  
 1 pranzo con malati di parkinson con Associazione Parkinson Trento  
 2 merende di cerchio delle mamme con Associazione ARAS  
 1 cena a lume di candela (progetto A tavola con chi?) con Associazione Albinova e H2o+ Ets  
 1 incontro formativo con le scuole con Itamat  
 1 talk con Itamat  
 2 incontri dell'Organismo di Partecipazione

<b>MESE</b>	<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>TOTALE ACCESSI STIMATO (alle attività)</b>
Gennaio	116	1710
Febbraio	125	1860
Marzo	159	3605
Aprile	111	2631
Maggio	147	2639
Giugno	80	1252
Luglio	34	386
Agosto	18	212
Settembre	103	1872
Ottobre	219	3904
Novembre	214	4384
Dicembre	153	3294
<b>TOTALE ANNUALE</b>	<b>1479</b>	<b>27749</b>

#### **SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE**

Il servizio di bar e ristorazione prevede un'offerta di piadine e panini creativi e gustosi accompagnati da una vasta scelta di birre artigianali, vini del territorio e bevande analcoliche e

biologiche. Nella scelta dei fornitori vengono sempre privilegiati i produttori locali, viene data attenzione alle colture biologiche e biodinamiche e ai prodotti stagionali.

Come da regolamento, all'interno del centro non vengono serviti alcolici superiori ai 21°, se non miscelati o diluiti.

Il centro ha a disposizione cibi e bevande adatte ai più piccolini, nel rispetto del disciplinare del "Marchio Family in Trentino: Esercizio amico dei bambini."

### **PIANO DI VALUTAZIONE DEL SERVIZIO**

Il "Piano di sviluppo del capitale e della coesione sociale" spiega che un progetto sociale deve rigenerare, rendere e responsabilizzare. "In particolare, un progetto rigenera quando mette a disposizione della collettività le competenze acquisite, rende quando quello che viene messo a disposizione ha un valore economico e responsabilizza quando i cittadini concorrono a realizzare attività a servizio della comunità".

Le risorse che vengono impiegate, siano esse economiche, professionali o volontarie, portano, attraverso delle azioni, ad ottenere dei risultati in termini di rigenerazione, di rendimento e di responsabilizzazione, creando così capitale sociale.

Alla base del Piano di valutazione vi è un'attenta raccolta di feedback da parte dei gestori, indispensabile per misurare gli indicatori e dare valore all'operato.

Nella tabella 1 vengono illustrate dunque le modalità per raccogliere le informazioni relative alle azioni e il punto di vista dei partecipanti.

Ogni attività, invece, viene registrata su un Google Calendar condiviso e riportate quotidianamente su un file Excel "rendiconto attività" dove vi sono indicati: nome attività, ambito di riferimento, soggetti coinvolti, numero di accessi, target di età, personale retribuito coinvolto.

Tab 1. RILEVAZIONE DI FEEDBACK

Strumenti	Descrizione
Colloquio strutturato	Sarà utilizzato negli incontri dell'Organismo di Partecipazione e ciò che emergerà verrà ripreso nei verbali del direttivo e del gruppo di progetto.
Colloquio informale	Modalità che sarà utilizzata frequentemente. Spunti ed osservazioni progettuali saranno poi riportati negli incontri, mentre quelli operativi affrontati al momento.
Monitoring e Debriefing in gruppo	Sono modalità che saranno usate nei percorsi di programmazione strutturati (relativi all'elaborazione del cartellone di Smart Lab) e nei monitoraggi strategici.
Social network	La gestione dei canali social sarà un modo per rispondere alle richieste, ma anche uno strumento di valutazione: i commenti ai vari post verranno esaminati e saranno raccolte eventuali critiche/suggerimenti/apprezzamenti.

Supervisione	La supervisione sarà occasione per portare feedback alla gestione e “mettere in discussione” in maniera costruttiva l’operato apportando sempre nuovi punti di vista.
Social intelligence di ascolto on line	Si potrà misurare il sentiment on line e la reputation del Centro, individuare chi ne parla, dove, come e quanto.

Dati tali strumenti di rilevazione di feedback si va ora ad illustrare tre tabelle, una per ciascuna delle 3R, nella quale si possono evincere gli indicatori quali-quantitativi, gli strumenti di rilevazione degli stessi e i valori attesi, in relazione agli input (intesi come fattori produttivi, risorse umane e finanziarie impiegate, fattori propri e di terzi), agli output (intesi come prodotti, beni e servizi risultanti dalle attività poste in essere) e outcome (intesi come risultati indiretti della propria azione, effetti e cambiamenti realizzati sui soggetti coinvolti e sugli individui in generale rispetto ai territori ed al contesto generale oggetto delle attività). Nella gestione dei progetti, inoltre, la cooperativa fa proprio il concetto di “moltiplicatore”, ossia la possibilità di generare maggiori risorse (sociali ed economiche) rispetto a quelle iniziali. I valori attesi, dunque, vogliono far emergere questa tendenza a moltiplicare le risorse introdotte inizialmente (il contributo dell’Amministrazione Comunale messo a disposizione e il team di gestione).

TAB 2. RIGENERAZIONE

Indicatore quantitativo	Strumento di rilevazione	Valore atteso annuale	Valore ottenuto ex post
n° totale attività realizzate	Google Calendar e riportate su file Excel “rendiconto attività”	900	1.479
n° attività gratuite NON PREVISTE in fase di progettazione annuale realizzate	Google Calendar e riportate su file Excel “rendiconto attività”	400 circa	700 circa
n° accessi per iniziative realizzate	Misurazione di persona e riportate nel file Excel “rendiconto attività”	30.000 circa	27.749 circa
Indicatore qualitativo	Strumento di rilevazione	Valore atteso annuale	Valore ottenuto ex post
n° progetti generativi gratuiti realizzati	Verbale, Google Calendar e riportate su file Excel “rendiconto attività”	8	1 entro dicembre
n° attività prettamente a favore dell’inclusione sociale realizzate (ad es con persone con	Google Calendar e riportate su file Excel “rendiconto attività”	100	151

disabilità, straniere, emarginate, malate)			
n° nuove competenze acquisite dalle persone coinvolte	Indagine on line, monitoraggi e raccolta feedback	30	20

TAB 3. RENDIMENTO

Indicatore quantitativo	Strumento di rilevazione	Valore atteso annuale	Valore ottenuto ex post
n° e tipologia di iniziative/servizi (per esempio: 5 tipi di servizi -eventi, conferenze, ritiro pacchi, tirocini, corsi, sale prove)	Google Calendar e riportate su file Excel "rendiconto attività"	10	12 tipologie di attività:  1. eventi culturali (teatro, musica, proiezioni, presentazione libri, mostre, ballo) 2. sale prove 3. talk e conferenze/incontri 4. corsi sportivi 5. corsi artistici 6. corsi formativi 7. momenti aggregativi ludici 8. colonie estive 9. riunioni di associazioni e di privati cittadini 10. attività di welfare sociale 11. eventi di beneficenza 12. workshop
Ricavi da attività (distinguendo tra attività di somministrazione, noleggio sale, ingressi agli eventi)	Contabilità giornaliera riportante su file Excel ad hoc	Wi-fi Caffè 110.000 € Noleggio sale 35.000 € (compreso sale prove)	Wi-fi Caffè 122.930,53 € Noleggio sale 23.233,86 € (compreso sale prove)

		Ingressi eventi 5.000 €	Ingressi eventi 6.134 €  Totale: 152.298,39 €
Ricavi da linee di finanziamento per progettualità socio culturali	Contabilità giornaliera riportante su file Excel ad hoc	10.000 €	3.779,00 € dal Comune di Rovereto progetto “Alzati!”  11.500,00 € Bando Fondazione Caritro progetto Off Side 7  9.029,03 € Bando Fondazione Caritro progetto Upload School  Totale: 24.328,03 €
<b>Indicatore qualitativo</b>	<b>Strumento di rilevazione</b>	<b>Valore atteso annuale</b>	<b>Valore ottenuto ex post</b>
Effetto moltiplicatore di risorse (economiche e sociali)	Contabilità giornaliera e file Excel “rendiconto attività”	Si triplica il valore economico del contributo  Si raddoppia il numero delle risorse umane coinvolte (rispetto a quelle dipendenti)	Dato i ricavi dalle attività pari a 152.298,39 € e dato il contributo comunale di 62.499,66 € si deduce che nel 2023, nonostante le limitazioni alle attività dovute alla sistemazione dell’impianto di evacuazione e al cambio del team di gestione, si è riusciti a moltiplicare il valore del contributo annuale di due volte e mezzo, quasi triplicandolo.

Valore economico generato dal personale NON retribuito coinvolto (10€/ora)	Misurazione di persona e riportate nel file Excel “rendiconto attività”, registri	40.000 euro	40.000 euro
Grado di soddisfazione del personale coinvolto (alto medio basso nullo)	Raccolta feedback	Medio alto	Medio alto

TAB 4. RESPONSABILIZZAZIONE

Indicatore quantitativo	Strumento di rilevazione	Valore atteso annuale	Valore ottenuto ex post
n° personale retribuito coinvolto (compresi collaboratori)	Buste paga, fatture, prestazioni occasionali	10	11 dipendenti  4 collaboratori fissi a p.iva o prestazioni  circa 30 collaboratori occasionali o su progetti (artisti, fonici, progettisti ecc)
n° personale NON retribuito coinvolto e ore di volontariato	Misurazione di persona e riportate nel file Excel “rendiconto attività”, registri	10 volontari l’anno (compreso SCUP e tirocini formativi) 4.000 ore	10 volontari l’anno (compreso SCUP e tirocini formativi) 4.000 ore
n° associazioni, cooperative, imprese private, istituti scolastici ed enti pubblici coinvolti	File Excel “rendiconto attività”	40 associazioni 3 cooperative 5 imprese private 3 istituti scolastici 2 enti pubblici	67 realtà esclusi i gruppi informali
Indicatore qualitativo	Strumento di rilevazione	Valore atteso annuale	Valore ottenuto ex post
Livello del protagonismo dei beneficiari nell'attività (alto medio basso nullo)	Raccolta feedback	Medio alto	Medio alto

n° nuove collaborazioni con le realtà generate (nuove collaborazioni in aggiunta ai partner di progetto e ai collaboratori degli anni passati)	File Excel “rendiconto attività”	10	24
n° partecipanti all’Organismo di Partecipazione e grado di coinvolgimento degli stessi nella vita del Centro (alto medio basso nullo)	Registro presenze e raccolta feedback	20 Medio alto	40 partecipanti circa in rappresentanza di una trentina di realtà Medio alto

La rilevazione di questi indicatori (ed eventualmente una loro modifica nel tempo) sarà uno degli oggetti di un monitoraggio in itinere che sarà sviluppato come in tabella 5.

Tab 5. MONITORAGGIO IN ITINERE

Monitoraggio operativo	Le riunioni/incontri informali con le organizzazioni con le quali si co-progettano le attività.
	Lo scambio continuo di feedback che avviene all’interno del team di lavoro operativo.
Monitoraggio strategico	Due incontri annuali (in itinere a metà anno, ex-post) con l’Organismo di Partecipazione.
	Le riunioni bi-settimanali con il team di lavoro operativo e il Coordinatore.
	Gli incontri mensili tra il Coordinatore, la responsabile operativa del Centro e il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa.
	Gli incontri (sono previsti almeno tre ma si proporrà di tenerli con cadenza mensile) con l’Amministrazione Comunale (un incontro annuale sarà richiesto anche con il Sindaco).
	Tre incontri ad hoc con il Supervisore (ex-ante, in itinere a metà anno, ex-post).

## STRIKE! STORIE DI GIOVANI CHE CAMBIANO LE COSE



Nel 2023 Coop Smart è stata attiva, come partner, sul progetto “Strike! Storie di giovani che cambiano le cose”, un bando, giunto alla sua settima edizione, che cerca giovani che hanno voglia di raccontare la propria storia, che desiderano condividere



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it - P.IVA /C.F. 02396680221

---

un traguardo conquistato, un sogno realizzato, un obiettivo raggiunto, anche superando molti ostacoli.

Strike! vuole valorizzare la motivazione, la tenacia e il talento dando visibilità e premiando chi ha voglia di far conoscere agli altri ciò che ha vissuto, per ispirare i propri coetanei e "contagiarli" con la propria energia.

È un contest promosso da Fondazione Franco Demarchi e Provincia autonoma di Trento e realizzato e coordinato da Cooperativa Mercurio, in collaborazione con Coop Smart e un team di esperti.

Il bando si rivolge a giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni e residenti, domiciliati o nati nelle regioni Trentino-Alto Adige, Lombardia e Veneto.

Al concorso si può partecipare da soli o in gruppo e i racconti possono spaziare dall'impresa all'autonomia personale, dalla cultura al volontariato, dallo sport alla politica o alla tutela dell'ambiente. Quello che veramente importa è avere raggiunto un primo traguardo, un obiettivo di cui andare orgogliosi, aver vissuto un'esperienza che possa essere di ispirazione per altri giovani.

I giovani hanno dovuto raccontare il proprio strike attraverso un video di 5 minuti e un modulo di presentazione.

Al bando, nel 2023, si sono candidati 53 giovani. Tra questi sono stati selezionati 10 finalisti i quali hanno partecipato a un laboratorio, on line, di storytelling curato da un professionista del settore. Successivamente, gli striker selezionati hanno esposto la loro esperienza nella serata conclusiva, tenutasi presso il centro giovani Smart Lab di Rovereto.

I tre vincitori hanno ricevuto un riconoscimento di 1.000 euro ciascuno per promuovere ulteriormente tra i giovani il proprio strike. A questi si è aggiunto il premio del pubblico, 500 euro, il premio "Storytelling" e ulteriori riconoscimenti.

## **CON.TE.STO Sant'Egidio - verso un hub di comunità**

**"Con.te.sto Sant'Egidio – verso un hub di comunità"**, è stato un processo partecipativo promosso dal Comune di Cesena e dalla Biblioteca Malatestiana svoltosi tra gennaio e marzo 2023 e volto a orientare la proposta di servizi al cittadino e delle attività culturali nel futuro hub di comunità Sant'Egidio: il nuovo punto bibliotecario della rete Malatestiana, Con.te.sto Sant'Egidio che sorge nel quartiere Cervese Sud di Cesena.

A Coop Smart è stato affidato il compito di facilitare il percorso di ascolto e di raccogliere il contributo del sapere implicito dei cittadini, con lo scopo di "individuare la vocazione specifica" del nuovo Con.te.sto Sant'Egidio e supportare la realizzazione del progetto di ristrutturazione dell'immobile adattandolo alle esigenze del quartiere.

Il percorso di ascolto Con.te.sto Sant'Egidio - verso un hub di comunità ha permesso di raccogliere istanze e suggerimenti che potrebbero valere come indirizzi e spunti progettuali per eventuali soluzioni da adottare nel nuovo polo bibliotecario, con le modifiche e gli aggiustamenti di fattibilità più opportuni per adattarsi alle possibilità e alle politiche dell'Amministrazione.

### **ATTIVITÀ SVOLTE**

L'attività di ascolto attivo e di coinvolgimento dei cittadini e degli operatori del territorio si è svolta con l'obiettivo di individuare nuove possibili visioni e funzioni del punto bibliotecario, come luogo di aggregazione sociale e attività culturali, così come punto informativo e servizi in linea con le necessità dei cittadini.

Si è quindi proceduto con una **mappatura**, un'analisi preliminare del contesto al fine di individuare i portatori di interesse e potenziali interlocutori tra i soggetti - pubblici, privati, cittadini attivi, singoli o organizzati - coinvolti in:

- attività sociali, culturali e di welfare già in essere;
- idee e proposte in fase progettuale ed espresse per il futuro del quartiere;
- strumenti istituzionali attivati dal governo del territorio.

Definiti i soggetti da coinvolgere nel percorso di ascolto, gli strumenti utilizzati dalla Cooperativa Sociale Smart sono stati principalmente: l'indagine collaborativa online, le interviste semi-strutturate singole, le interviste collettive o focus group, il punto di ascolto attivo durante l'Open Day e la consultazione pubblica online per la fase finale.

Gli incontri in presenza si sono tenuti nella sede storica del quartiere e del punto bibliotecario ora in fase di ristrutturazione, l'ex scuola elementare di via Cervese al civico 1260.

Le interviste mirate si sono svolte online sulla piattaforma digitale Google Meet o in presenza presso le sedi scolastiche e associative del quartiere.

Nello specifico, i diversi **appuntamenti** programmati sono stati:

1. 12 gennaio - incontro con il Consiglio di Quartiere e avvio delle interviste semi-strutturate singole e collettive
2. 13 gennaio - apertura dell'indagine collaborativa online
3. 23 gennaio - focus group con le realtà locali
4. 28 gennaio - Open Day incontro aperto a tutta la comunità
5. 13 febbraio - chiusura dell'indagine collaborativa online
6. 20 marzo - pubblicazione del report finale, della Carta collaborativa di Con.te.sto Sant'Egidio e avvio della consultazione pubblica online
7. 27 marzo - chiusura della consultazione pubblica e consegna al Comune della Carta collaborativa di Con.te.sto Sant'Egidio
8. autunno 2023 - inaugurazione dell'hub di comunità Con.te.sto Sant'Egidio

Tutte le occasioni di ascolto e confronto, da remoto o in presenza, hanno seguito la stessa impostazione di fondo secondo due fasi principali:

- emersione di bisogni e istanze del quartiere in relazione agli obiettivi dell'indagine
- raccolta di proposte, suggerimenti e preferenze.

Il format è stato inevitabilmente adattato alla diversa tipologia degli appuntamenti, mantenendo costanti e immutati gli obiettivi e la struttura bifase degli incontri.

Gli incontri in presenza - il focus group per la rete delle associazioni e l'open day per la cittadinanza del quartiere - sono stati moderati avvalendosi dei principali strumenti di facilitazione, pannelli con le domande guida, post-it e pennarelli per riportare preferenze e opinioni in forma sintetica.

La **metodologia** utilizzata per le interviste singole e collettive, svolte tra gennaio e marzo 2023, è stata quella dell'intervista semi-strutturata. Le interviste si sono svolte sulla base di una traccia di domande prestabilite e condotte facilitando un dialogo aperto con la persona intervistata, al fine di garantire la costruzione di una conversazione che andasse nella direzione desiderata e definita dagli obiettivi del percorso partecipato.

Inoltre, per favorire la massima partecipazione dei soggetti interessanti per il progetto, è stata data agli stessi la possibilità di scegliere tra una modalità in presenza e una modalità da remoto, in funzione delle proprie preferenze ed esigenze.

Tali metodi di ascolto sono stati affiancati da strumenti di rilevazione e partecipazione digitali, tra cui l'**indagine collaborativa** e la **consultazione pubblica** online. Per entrambi gli strumenti è stato utilizzato il supporto di un Modulo Google.

L'indagine online ha riguardato la somministrazione di una serie di domande e la raccolta delle relative risposte su due argomenti specifici, ovvero i servizi decentrati e di prossimità per il quartiere e i servizi e le attività socio-culturali per l'hub di comunità. Il questionario online era composto da una ventina di domande, sia chiuse, cioè accompagnate da un elenco di risposte accettabili a scelta, sia aperte, per far meglio esprimere al rispondente il proprio pensiero.

## ESITI

Si riportano di seguito alcuni dati quantitativi e dati demografici in riferimento ai partecipanti di ciascuna fase del percorso di ascolto:

- **Indagine online:** sono state rilevate 137 risposte dal 13 gennaio al 13 febbraio 2023. Il campione è così composto: 2 persone under 18 (1,5%); 13 persone tra i 19 e i 29 anni (19,5%); 68 persone tra i 30 e i 45 anni (49,6%); 49 persone tra i 46 e i 65 anni (35,8%); 5 persone over 66 (3,6%).
- **Interviste singole e collettive:** tra gennaio e marzo 2023 sono state svolte 11 interviste, che hanno visto il coinvolgimento del Consiglio di Quartiere Cervese Sud, di 2 circoli scolastici (5° e 7° circolo) e di 11 organizzazioni culturali e sociali attive sul territorio, per un numero complessivo di 22 persone ascoltate. Il 23 gennaio 2023 è stato svolto un **focus group** o intervista collettiva che ha visto il coinvolgimento del Consiglio di Quartiere Cervese Sud e di 5 organizzazioni culturali e sociali attive sul territorio, per un totale di 8 persone presenti.
- **Open Day:** nel pomeriggio di sabato 28 gennaio 2023 presso l'ex scuola elementare di via Cervese 1260 si è svolto l'Open Day per la cittadinanza del quartiere. Alle attività dedicate ai più giovani hanno partecipato circa una decina di bambini fra i 4 e i 10 anni. Ai momenti di informazione, di ascolto delle idee e di confronto attivo dedicati agli adulti hanno partecipato una trentina di persone, in prevalenza adulti (35-54 anni), tardo-adulti (55-64 anni) e giovani anziani (65-75 anni).

- **Consultazione pubblica online:** dal 20 al 27 marzo 2023 è stata aperta alla cittadinanza una fase di consultazione pubblica online che ha consentito di raccogliere eventuali integrazioni alla Carta collaborativa di Con.te.sto Sant'Egidio.

Le istanze emerse dal percorso di ascolto sono riportate nella **Carta collaborativa di Con.te.sto Sant'Egidio**, un manifesto di indirizzo oggetto di un'ultima fase di partecipazione e coinvolgimento della cittadinanza grazie ad uno spazio digitale dedicato.

La Carta collaborativa restituisce gli esiti del percorso partecipativo in forma di punti strategici di indirizzo per lo sviluppo del nuovo hub di comunità. Nella fase finale di restituzione del percorso di ascolto è stata utilizzata la consultazione pubblica come strumento di partecipazione. Attraverso un modulo online promosso sulle pagine web e social del Comune di Cesena e della Biblioteca Malatestiana, i cittadini hanno potuto, così, fornire commenti, idee e proposte utili ad arricchire e migliorare la Carta collaborativa di Con.te.sto Sant'Egidio. In questo modo, si è creato uno scambio comunicativo diretto fra i cittadini e l'Amministrazione consentendo di arrivare alla scrittura di un documento strategico partecipato.

I servizi di prossimità e le attività emerse dal percorso di ascolto corrispondono a tre ambiti: uno culturale, uno sociale e uno a favore della costruzione di una rete sul territorio.

Si sottolinea l'importanza di organizzare i servizi e le attività in modo sempre inclusivo sia in termini di scambi generazionali e culturali, sia di coinvolgimento delle disabilità (impiegando ad esempio sottotitoli e audiodescrizione).

Le realtà locali auspicano che il nuovo hub possa essere un luogo elastico, fluido, dinamico, contaminante e che la gestione preveda modalità partecipative della comunità.

Sperano che non ci sia rigidità né nella gestione degli spazi né degli orari, che dovrebbero essere molto flessibili, adattandosi ai bisogni che emergono.

Sarebbe necessario che ci fosse un equilibrio tra lo spazio e l'attenzione data ai servizi decentrati così come alle attività/iniziativae per la libera espressione della cittadinanza.

Servirebbero animatori di comunità e/o operatori sociali che accolgono le richieste che arrivano dagli abitanti, dai gruppi giovanili, dalle associazioni locali e facilitano la realizzazione delle attività, trasformando le idee in azioni concrete.

In questo modo l'hub si aprirebbe ai cittadini e alle cittadine e favorirebbe la partecipazione civica e lo sviluppo di comunità.



biblioteca e centro multiservizi: **ALTRO?**

verso un hub di comunità

Con.te.sto  
Sant'Egidio  
percorso di ascolto e coprogettazione

**RITORNO ALL'ASTORIA 2023**



**RITORNO ALL'ASTORIA 2023** Ritorno all'Astoria è nato come processo partecipativo per il coinvolgimento dei cittadini nella definizione di nuove funzioni per l'ex cinema Astoria di Rimini. Nel corso del 2022 era stato testato un modello, quello dell'Hub culturale di comunità, e si era capito, in pochi mesi e intravedendo molte potenzialità, che è proprio ciò che i cittadini desiderano per la propria città. Dunque, con la seconda esperienza di sperimentazione, avviata a fine agosto 2023 e realizzata grazie al finanziamento del Comune di Rimini, si è data prosecuzione al riuso transitorio dell'ex cinema Astoria e si è consolidata, ampliata e mantenuta attiva la comunità di pratica già creata nel 2022.

Alla realizzazione del progetto, coordinato da Il Palloncino Rosso APS, hanno collaborato la *Cooperativa Sociale Smart*, per un supporto operativo e metodologico al coordinamento, l'*Agenzia Piano Strategico* e l'*APS Smagliature Urbane*, per le azioni dedicate alle attività di ascolto attivo e mappatura del territorio.

Il progetto di riuso del bene in oggetto come luogo di produzione e realizzazione artistica dove i processi facilitano la partecipazione attiva delle associazioni culturali del territorio, sottolinea l'importanza strategica della cultura come volano per la sostenibilità e come strumento per lo sviluppo di contesti abilitanti, soprattutto per le/i giovani.

### VISION E OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto Ritorno all'Astoria 2023 ha voluto:

1. Ampliare la mappatura dei soggetti portatori di interesse e l'ascolto attivo del quartiere.
2. Definire un calendario condiviso di attività ed eventi e procedere con la loro realizzazione.
3. Applicare il *riuso transitorio* come approccio strategico nel processo di rigenerazione urbana dello spazio.

**OBIETTIVO GENERALE: fare dell'Astoria un contenitore adatto ad essere un hub culturale di comunità.**

Si tratta di una *vision* durevole a lungo termine.

Si è voluto trasformare uno spazio vuoto e non utilizzato in un luogo ricco di **senso e di energie**, testando l'Astoria come luogo:

- **ibrido, accessibile, aperto e inclusivo** dove potersi incontrare e trovare spazio per l'espressione dei propri desideri, interessi e passioni
- in cui le **associazioni locali possano esprimersi e organizzare attività** a vantaggio della collettività

- un **centro di sperimentazione delle arti per le giovani generazioni**, per consentire un confronto e un approccio alle varie forme e linguaggi artistici (musica, pittura, teatro, danza, fotografia, cinema, audiovisivo, grafica, etc);
- dove sia possibile **collaborare, proporre idee e progetti**, mettersi in gioco per cercare di dare delle **risposte ai bisogni che continuamente emergono dalla cittadinanza**
- capace di contribuire alla **definizione di un nuovo sistema di welfare culturale**, con un'attenzione specifica dedicata allo **scambio transgenerazionale** per mettere insieme la voce delle giovani generazioni e i saperi dei più anziani
- in cui sia possibile, attraverso attività sociali e culturali, **praticare e sviluppare comunità**

capace di **rispondere, in maniera innovativa e partecipata, ai bisogni e alle richieste di utenti giovani**, a partire dai più piccoli della scuola dell'infanzia passando per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e fino ai giovani adulti che si affacciano al mondo del lavoro in ambito sociale e artistico, e delle realtà creative riminesi in cerca di uno spazio accessibile per realizzare le loro proposte

OBIETTIVO SPECIFICO: verificare se il riuso temporaneo “partecipato” dello spazio, attraverso attività ed eventi proposti dalle realtà del territorio, è uno strumento in grado di **creare una comunità di pratica capace di collaborare per portare contenuti culturali, anche innovativi e inediti, in grado di rendere l’Astoria un hub culturale** che dialoga con il quartiere e la città.

Il progetto “Ritorno all’Astoria 2023” ha previsto le seguenti azioni:

- Mappatura degli stakeholder e ascolto dei bisogni
- Definizione delle *domande test* e monitoraggio in itinere per verificare le risposte a tali domande
- Apertura della *Chiamata alle proposte 2023! - Call per la manifestazione d’interesse a proporre attività ed eventi*
- Stesura di un calendario condiviso della programmazione culturale
- Realizzazione delle attività per sperimentare il test d’uso dell’Astoria come hub culturale di comunità

## ATTIVITÀ SVOLTE

### 1. ASCOLTO E MAPPATURA DEL TERRITORIO

A partire dall’analisi del contesto di quartiere realizzata durante la prima esperienza di “Ritorno all’Astoria” nel 2022, si è voluto arricchire, grazie anche al coinvolgimento di Agenzia Piano Strategico e Smagliature Urbane APS, la prima **mappatura degli attori** socio-culturali attivi sul territorio e potenzialmente coinvolgibili nel processo di riuso dello spazio. Questo lavoro di osservazione e lettura del territorio è partito da un’azione di **ascolto attivo** articolata in una serie di **laboratori aperti di esplorazione urbana** progettati, curati e condotti da Smagliature Urbane APS nei mesi di settembre e ottobre 2023. Sono stati organizzati quattro laboratori gratuiti ognuno focalizzato su una specifica tecnica di indagine per ascoltare attivamente e coinvolgere gli abitanti

del quartiere. Nel corso dei laboratori sono state intervistate n.29 persone, tra cui n.8 minori, n.6 persone tra i 36 e i 50 anni (adulti e popolazione “attiva”) e n.15 over 50. I laboratori hanno, invece, visto il coinvolgimento di n.3 minori, n.13 under 35 (giovani e giovani adulti), n.25 tra i 36 e i 50 anni (adulti e popolazione “attiva”) e n.12 over 50. A conclusione di questi quattro incontri è stata realizzata, in novembre, una **restituzione finale** di quanto emerso sotto forma di esposizione collettiva dei “Laboratori aperti\_Esplorazioni urbane nel quartiere V Peep AUSA”, un evento finale durante il quale sono state esposte le tag, le fotografie, il materiale video e audio prodotto e successivamente rielaborato.

## 2. DEFINIZIONE DELLE DOMANDE TEST

Il RIUSO TRANSITORIO è un approccio scientifico che consente di lavorare nel breve periodo in maniera flessibile e agile, prima di effettuare scelte trasformatrici durevoli e definitive, e consente al progetto di incidere sulla visione strategica di rigenerazione dello spazio a lungo termine.

L'elemento chiave di tale approccio è il *test d'uso*, un'azione o un insieme di azioni che intendono sperimentare le ipotesi di rifunzionalizzazione associate alla visione di riuso. Un insieme di questioni, declinate nella forma di domande e interrogativi per il progetto, serviranno ad orientare la sperimentazione e a monitorare e valutare i risultati del/dei test effettuati.

Applicare il *riuso transitorio* nel processo di riutilizzo dell'Astoria ci ha portati a:

- individuare l'oggetto del **test d'uso**, ovvero sperimentare un uso dell'Astoria come hub culturale di comunità,
- definire 5 **domande test** che hanno avuto il compito di guidare il test, indirizzando il processo e la realizzazione di attività ed eventi.

## 3. RACCOLTA DELLE PROPOSTE E SPERIMENTAZIONE DELL'HUB ASTORIA

Per costruire un calendario condiviso con le realtà del territorio è stata realizzata una call pubblica, *Chiamata alle proposte 2023!*: un documento con le linee guida per partecipare supportato da un modulo online rimasto aperto per tutto il processo. In questo modo sono stati coinvolti nel progetto “Ritorno all'Astoria 2023” non solo i proponenti dell'edizione precedente, ma anche nuove organizzazioni o singoli cittadini.

Le proposte arrivate sono tutte attività, di tipo culturale e sociale, a vantaggio della collettività e capaci di rispondere ai bisogni e ai desideri già emersi lo scorso anno nonché, in alcuni casi specifici, volte a favorire il protagonismo delle giovani generazioni attraverso uno scambio intergenerazionale capace di sviluppare comunità: mostre, eventi, corsi e laboratori di arte, musica, cinema, danza e teatro, realizzati, al 31 dicembre, da n. 34 realtà proponenti, tra cui enti del terzo settore, cooperative sociali, università e istituti scolastici, singoli cittadini, gruppi informali e collettivi. A partire da inizio ottobre sono state attivate alcune collaborazioni con la Scuola dell'Infanzia Coccinella e l'Accademia di Architettura di Mendrisio - Università della Svizzera Italiana per creare percorsi ad hoc sul tema della sostenibilità, dell'inclusione sociale, della cultura e della rigenerazione urbana, azioni che sono state svolte tra novembre e dicembre.

Durante tutta la durata del progetto e a distanza di mesi dal lancio della call, sono state numerose le richieste pervenute, anche per via informale e passaparola, di utilizzo dello spazio e di proposte culturali per l'ex cinema Astoria. Questo è un indicatore di quanto, un luogo ibrido come può essere un hub, sia richiesto dalla collettività.

Numerose sono state poi le richieste per il 2024, a partire, a titolo di esempio, dai corsi continuativi di teatro, fino a giungere alle attività di doposcuola di Associazione Misticanza. Le richieste sono giunte non solo dalle realtà già coinvolte in questa seconda stagione di riuso, ma anche da nuovi enti del territorio interessati all'utilizzo degli spazi dell'ex cinema Astoria. Ne costituisce esempio la richiesta di collaborazione per progettualità da ideare ex novo arrivata dal Dipartimento di Scienze dell'educazione - Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede di Rimini.

### DATI COMPLESSIVI E CONSIDERAZIONI FINALI

Si riportano di seguito alcuni dati quantitativi relativi al progetto Ritorno all'Astoria per la seconda stagione di riuso del 2023.

Eventi/iniziativa realizzate: n.55 attività diverse in quattro mesi, per un totale di n.161 attività realizzate in 93 giornate di apertura dell'ex cinema Astoria.

#### *Cittadini coinvolti direttamente nel progetto:*

Fase di riuso: n.4100 persone hanno partecipato alle attività realizzate

Realtà proponenti: n.34 tra cui enti del terzo settore, cooperative sociali, università e istituti scolastici, singoli cittadini, gruppi informali e collettivi.

Organizzatori: n.140 persone, considerando una media di 4 componenti per realtà (34 organizzatori e 4 attivatori del servizio bar)

TOTALE: circa 4.240 cittadini coinvolti direttamente

#### *Cittadini raggiunti indirettamente dal progetto e ben informati su esso:*

Beneficiari indiretti dei Laboratori Aperti - esplorazioni del quartiere V PEEP AUSA a cura di Smagliature Urbane APS: n.300 persone riceventi cartolina e n.70 circa persone intercettate con volantinaggio

Follower pagina Facebook del progetto "Ritorno all'Astoria": 3.073

Copertura dei post sulla pagina Facebook durante il periodo di promozione delle attività di riuso: 4.275 account raggiunti (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo si riportano i numeri relativi al solo mese di dicembre)

Follower pagina Instagram del progetto "Ritorno all'Astoria": 437

TOTALE: circa 8.155 cittadini raggiunti indirettamente e informati

Durante il **monitoraggio in itinere** è stato possibile rilevare come le attività proposte dagli attori locali hanno in generale potuto contribuire al raggiungimento della *vision* e degli obiettivi del test d'uso, che qui si riporta: *testare la capacità dell'Astoria di svolgere la funzione di luogo ibrido e polifunzionale, generatore di sperimentazioni per le/i più giovani, di incontro tra diverse generazioni, accessibile, inclusivo e aperto alla cittadinanza.*

In merito alla risposta alle **domande test** si evidenzia quanto segue:

- 1) *Fino a che punto la varietà di attività previste nello spazio possono convivere e coesistere?*  
Essendo gli spazi dell'Astoria openspace non risulta possibile una sovrapposizione di attività se non per le fasi di allestimento delle stesse. Solo in pochi casi è stato possibile

utilizzare lo spazio della saletta al piano terra e contemporaneamente lo spazio al piano +1. Sicuramente, invece, è possibile una sovrapposizione di attività quali esposizioni e mostre. È altresì possibile contemporaneamente svolgere una attività e consentire al pubblico di visitare le mostre esposte.

La convivenza di più attività dipende per lo più dai limiti fisici dello spazio. Le realtà proponenti si sono dimostrate aperte alla condivisione degli spazi per la maggior parte delle occasioni. Nei casi in cui la coesistenza di più eventi/attività è stata ostacolata dalle singole realtà, i limiti dipendevano dalla volontà di preservare una coerenza artistica dell'iniziativa stessa e/o dalla limitata capacità di direzione artistica e coordinamento dei singoli enti.

- 2) *L'Astoria può diventare un luogo capace di attivare/generare collaborazioni tra le realtà del territorio in grado di rispondere a bisogni/ desideri della comunità individuati in maniera comune?*

L'Astoria, inteso come spazio ibrido e *del possibile*, è sicuramente un luogo che può favorire contaminazione di idee e la nascita di ulteriori progettualità e collaborazioni tra le organizzazioni. Si cita, a titolo di esempio, la possibile futura collaborazione tra Ecomuseo Rimini e il Collettivo Il Nido o, quella avvenuta nel mese di dicembre, tra Scuola dell'Infanzia Coccinella e Alcantara Teatro. Inoltre, vi è stata una collaborazione anche tra associazioni locali e attività commerciali in particolare per l'attivazione temporanea del servizio di bar durante gli eventi di pubblico spettacolo (ad esempio tra Evelyn Café e Risuona Rimini durante la rassegna musicale). Nella maggior parte delle iniziative realizzate, l'organizzazione degli eventi prevedeva una collaborazione tra più enti locali e la presenza di sponsor e partner. Si ricorda che la collaborazione costituiva premialità nella fase di selezione delle proposte.

Oltre a questi aspetti si vuole fare riferimento all'importanza di avere una figura mediatrice che faciliti l'attivazione e la creazione di collaborazioni tra diverse realtà del territorio. In molti casi è emersa la necessità delle realtà non solo di mettersi in contatto con altri enti, ma anche di avere momenti dedicati all'incontro e allo scambio di idee e risorse per progettare iniziative ed eventi insieme ad altri enti e alla comunità.

- 3) *Come e a quali condizioni l'hub Astoria può ispirare o anche solo ospitare contenuti culturali innovativi e inediti?*

Le condizioni sono quelle minime di fattibilità fisica: l'agibilità dello spazio, la presenza di corrente elettrica funzionante e il riscaldamento per i mesi autunnali/invernali.

Il luogo ha del *fascino* che ispira l'utilizzo di ogni suo spazio agibile (ad esempio si cita l'utilizzo dei bagni come "camera oscura" per i laboratori di fotografia con i bambini, o i ripostigli trasformati in scenografie perfette per performance teatrali e artistiche).

- 4) *Come e a quali condizioni l'hub Astoria può veicolare la propositività autonoma delle e degli studenti e giovani del territorio e favorire protagonismo giovanile?*

Sicuramente il coinvolgimento degli istituti scolastici e dell'università è elemento indispensabile per innescare la partecipazione dei più giovani. Tuttavia, per coinvolgere

attivamente le scuole sono necessari tempi congrui alle tempistiche ed esigenze degli istituti scolastici, sostanzialmente tempi più lunghi rispetto al periodo di riuso avuto a disposizione. Condizione favorevole per intercettare i giovani sarebbe una progettualità estesa su tutto l'anno scolastico.

Si cita, infine, il commento di un giovane ventenne che ha partecipato come DJ durante la Festa degli invisibili: *“Questo progetto è bellissimo, a Rimini i giovani hanno bisogno di spazi in cui potersi esprimere liberamente.”*.

5) *Le organizzazioni locali sono capaci di fare proposte culturali sostenibili in maniera autonoma e indipendente dalle condizioni dell'hub Astoria?*

Le realtà locali sono tutte riuscite a organizzare le loro attività in economia, prevedendo al massimo (per gli eventi di pubblico spettacolo) un'entrata a copertura delle spese. Spesso sono dovute scendere a compromessi o ridimensionare le loro proposte senza mai però abbassare il livello della qualità delle stesse, ma piuttosto cercando di aiutarsi a vicenda, collaborando e mettendo a disposizione materiale e competenze.

Inoltre, durante gli eventi di pubblico spettacolo è stato attivato temporaneamente il servizio di bar, elemento che ha rappresentato per gli organizzatori un'ulteriore modalità per sostenere economicamente le proprie iniziative.

## TEATROSTERIA

Si tratta di un progetto presentato dal collegio Don Bosco di Borgomanero e presentato al bando Spazi in trasformazione della Fondazione Cariplo, progetto nella quale Coop Smart partecipa come partner. Oggetto della progettualità è il riuso transitorio dell'ex teatro scolastico del collegio, attraverso la sperimentazione di diverse destinazioni d'uso atte a portare ad una scuola sempre più aperta verso il territorio. Il riuso del teatro rappresenta proprio la “cerniera” tra scuola e territorio. Attraverso una serie di test d'uso si individueranno quelli migliori per poter raggiungere questo obiettivo strategico. Coop Smart collabora al gruppo di lavoro e alla realizzazione di questi test.

---

## COMUNICAZIONE PROMOZIONE E MARKETING

Di seguito viene analizzato il piano di pubblicizzazione e marketing della Cooperativa, descrivendo le azioni di comunicazione per progetti.

Il Target di riferimento della pubblicizzazione e marketing varia a seconda degli eventi e delle attività che devono essere comunicate: a seconda dell'età dei destinatari e degli scopi della comunicazione si sono usati canali differenti.

Ogni progetto realizzato ha avuto un suo piano editoriale e una sua strategia comunicativa studiata per il raggiungimento degli obiettivi. In alcuni casi sono stati definiti anche loghi e branding ad hoc.



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – [www.cooperativasmart.it](http://www.cooperativasmart.it) - [info@cooperativasmart.it](mailto:info@cooperativasmart.it) - P.IVA /C.F. 02396680221

---

La Cooperativa, oltre ai canali dedicati ai singoli progetti, ha una sua comunicazione specifica, che si esprime principalmente attraverso una sua presenza digitale sulle pagine social dove condivide i contenuti dei progetti e pubblica notizie di settore. sull'on line attraverso le sue pagine social.

Di seguito la presenza digitale della Cooperativa.

Facebook:

- Numero follower totali: 1.136
- Copertura: 8.853 utenti raggiunti
- Interazioni: 512 (+100%)
- Post: 59
- Media stories: 3 storie settimanali

Instagram:

- Numero follower totali: 591
- Copertura: 3.381 utenti raggiunti
- Interazioni: 144 (+100%)
- Post: 14
- Media stories: 2 storie settimanali

## **COMUNICAZIONE PER PROGETTI**

### CENTRO GIOVANI SMART LAB

Per i dati in nostro possesso possiamo dichiarare che la presenza sui social del Centro Giovani è in costante aumento positivo, ad oggi probabilmente il canale comunicativo più importante della Cooperativa, insieme al passaparola. Questa tendenza permette sempre più di possedere una linea diretta e forte di comunicazione con i fruitori degli spazi e delle attività del Centro, aumentando così anche la trasparenza e la correttezza di informazioni sempre aggiornate verso gli stessi.

Spesso molte realtà locali ci chiedono di poter promuovere le loro attività presso i canali di Smart Lab, proprio per la loro visibilità.

Di seguito si riportano i dati in possesso.

Facebook:

- Numero follower totali: 11.221
- Copertura: 53.067 utenti raggiunti (+365,8%)
- Interazioni: 2.651 (+25,1%)
- Media post: 3 a settimana circa
- Media stories: minimo 2 massimo 10 ogni giorno, circa 500 totali

Instagram:

- Numero follower totali: 5.027
- Copertura: 38.590 utenti raggiunti (+230, 6%)
- Interazioni: 7.741(+100%)
- Media post: 4,5 a settimana circa
- Media stories: minimo 2 massimo 10 ogni giorno, circa 500 totali



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – [www.cooperativasmart.it](http://www.cooperativasmart.it) - [info@cooperativasmart.it](mailto:info@cooperativasmart.it) - P.IVA /C.F. 02396680221

---

Altri canali: interazioni con whatsapp

Realizzazione prodotti grafici:

- 54 grafiche
- 35 grafiche in template
- 10 Reel

Stampe:

- 29 poster (70x100)
- 3 prevendite (5,5x5,5 cm)
- 20 Flyer A6
- 5 locandine A3
- 2 poster 100x140

Comunicati, articoli e conferenze stampa:

- 4 comunicati stampa
- 2 conferenze stampa

#### “STRIKE! STORIE DI GIOVANI CHE CAMBIANO LE COSE”

La comunicazione del progetto inizia a giugno, con l’apertura del contest, e si conclude tra febbraio e marzo dell’anno successivo, una volta realizzati i progetti finanziati dai vincitori.

La strategia comunicativa prevede:

- da giugno a settembre: la promozione del contest
- da settembre a dicembre: il racconto delle storie selezionate, del percorso di accompagnamento dei 10 finalisti verso la Finale, la presentazione dei membri della giuria e degli sponsor
- a dicembre: la diretta della Finale
- dopo la finale fino alla primavera successiva: lo storytelling riferito ai vincitori dei premi e ai progetti che realizzano con la vincita

Facebook:

- Numero follower totali: 1.136
- Copertura: 147.917 utenti raggiunti (+337,9%)
- Interazioni: 1.972
- Post: 129
- Media stories: circa 443

Instagram:

- Numero follower totali: 1.018
- Copertura: 180.067 utenti raggiunti (+ 100 %)
- Interazioni: 554
- Post: 86
- Stories: circa 443

Offline: vengono realizzati stampati in occasione della promozione del bando (volantini e locandine)

Altri canali: vengono svolti 3 eventi di promozione del bando con un format specifico, un'intervista a tre ex partecipanti delle edizioni precedenti, e voltaggio in punti strategici

#### “CON.TE.STO SANT'EGIDIO – VERSO UN HUB DI COMUNITÀ”

Il percorso partecipativo è stato accompagnato da una campagna di comunicazione avvenuta sia tramite i tradizionali comunicati stampa, sia sui canali digitali della Biblioteca Malatestiana e del Comune di Cesena, sia offline tramite incontri pubblici, materiale stampato (flyer e brochure) e strumenti informali come passaparola e messaggistica. Il target di riferimento della campagna comunicativa è stata la popolazione residente e gli abituali frequentatori del quartiere Cervese Sud con l'obiettivo di informare e consultare la cittadinanza e di aumentare la partecipazione agli incontri. La campagna è stata lanciata con un comunicato emesso dall'ufficio stampa del Comune di Cesena l'11 gennaio, seguito il 13 gennaio da un post sul canale social della Biblioteca Malatestiana per il lancio dell'indagine online appena presentata, con l'incontro di avvio del percorso partecipativo, all'Amministrazione Comunale e al Consiglio di Quartiere.

Tra il 13 gennaio e il 31 marzo sono stati pubblicati 12 post su Facebook e 5 comunicati stampa.

La comunicazione social è servita per informare i cittadini in merito all'avvio del percorso partecipativo orientato allo sviluppo del nuovo hub di comunità Sant'Egidio, per coinvolgere la popolazione nella compilazione dell'indagine collaborativa e nella raccolta di idee, per invitare la comunità a partecipare all'Open Day presso la sede del quartiere organizzato con attività per adulti, bambini e famiglie, per promuovere la fase di consultazione pubblica alla scrittura della Carta collaborativa e, infine, per restituire alla cittadinanza gli esiti del percorso di ascolto e coprogettazione.

I canali social utilizzati sono stati i profili già esistenti della Biblioteca Malatestiana e del Comune di Cesena, mentre sul sito web di Con.te.sto del Comune di Cesena è stata creata una sezione dedicata al processo partecipativo del nuovo hub di comunità Sant'Egidio. Tale sezione è stata corredata da una serie di notizie nella homepage di Con.te.sto per fornire aggiornamenti e informare sugli appuntamenti del percorso.

Al fine di diffondere in modo più efficace la comunicazione, le realtà attive nel territorio coinvolte nelle interviste - principalmente le associazioni e le scuole - sono state invitate a dare eco all'iniziativa diffondendo, tramite le proprie mailing list, canali istituzionali e gli altri strumenti digitali in loro dotazione, una newsletter informativa e creata ad hoc. Le notizie sulle previsioni di apertura del nuovo hub di Sant'Egidio e sulle tappe del percorso partecipativo sono state lanciate dall'ufficio stampa del Comune di Cesena con una serie di comunicati di volta in volta rilanciati dalla stampa locale. Infine è stata fatta anche una comunicazione off line con materiale cartaceo, flyer, stampati, locandine, distribuiti durante gli incontri e presso i punti di maggior frequentazione del quartiere Cervese Sud e presso la biblioteca Malatestiana.

#### “RITORNO ALL'ASTORIA 2023”

Facebook: 3.073 follower

Copertura dei post sulla pagina Facebook durante il periodo di promozione delle attività di riuso: 4.275 account raggiunti (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo si riportano i numeri relativi al solo mese di dicembre)



Cooperativa Sociale Smart ONLUS - Viale Trento 47/49 38068 Rovereto (TN) – www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it - P.IVA /C.F. 02396680221

---

Instagram: 437 follower

“TEATROSTERIA”  
Canali della Scuola

Budget: Per l'area di pubblicizzazione e marketing nel 2023 sono stati investiti 4.917,02 € circa (compreso domini siti).

---

## STAKEHOLDERS DI RIFERIMENTO, RAPPORTI CON LA COMUNITÀ E RETI

### ENTI PUBBLICI

Per quanto riguarda il progetto Smart Lab, gli incontri con l'Amministrazione Comunale di Rovereto, in particolare con gli uffici di riferimento, sono stati costanti. Si ricorda che il Comune è proprietario dell'immobile e lo concede con comodato d'uso gratuito per la realizzazione delle attività come da bando di gara. La Cooperativa riceve, da luglio 2023, un contributo per la gestione di 60mila euro l'anno.

Le relazioni con Enti pubblici sono state tenute anche in occasione della realizzazione dei progetti “Con.te.sto Sant'Egidio – verso un hub di comunità” (Comune di Cesena) e “Ritorno all'Astoria 2023” (Comune di Rimini) nonché in occasione della realizzazione del progetto “Strike! Storie di giovani che cambiano le cose”. In relazione a questo ultimo progetto si sottolinea che i rapporti istituzionali sono stati in particolar modo con l'Agenzia per la Coesione Sociale, la Famiglia e la Natalità della Provincia autonoma di Trento.

In tutti i progetti affidati o comunque nei quali è stato previsto un coinvolgimento dell'Ente Pubblico si è assistito ad un costante confronto sullo stato di avanzamento nonché alla redazione di un rendiconto finale sulle attività svolte.

### FRUITORI E PARTECIPANTI

Nel 2023 il numero di fruitori del **centro giovani Smart Lab** continua a vedere un ritorno alla normalità post covid: essendo aumentate le iniziative sono aumentati anche i partecipanti.

Le attività proposte hanno portato a 27.749 accessi.

A questo dato si sommano i fruitori del bar collocato presso Smart Lab e coloro che utilizzano gli spazi semplicemente per “sostare”, essendo un luogo ad accesso libero e gratuito.

Il progetto “**Strike! Storie di giovani che cambiano le cose**” ha visto 53 candidature di cui 10 finalisti.

Il progetto “**Con.te.sto Sant'Egidio – verso un hub di comunità**” ha visto 207 persone coinvolte attivamente.

Il progetto “**Ritorno all'Astoria 2023**” ha visto circa 12.395 persone coinvolte, direttamente e



indirettamente.

## **BANCHE E FONDAZIONI**

Nell'ambito della gestione del centro giovani Smart Lab, nel 2023 è stata avanzata e approvata una richiesta di finanziamento alla Fondazione Caritro, per finanziare i progetti "Upload School", "Er Codevid-19" e "OFFside 7".

Coop Smart continua ad aderire al 5x1000.

## **ALTRI ENTI DEL TERRITORIO E COMUNITÀ LOCALE**

La Cooperativa attiva costantemente relazioni con associazioni e attori istituzionali e non dei territori in cui opera.

### **ROVERETO**

#### **CENTRO GIOVANI SMART LAB**

La coop si avvale, per la gestione del centro giovani Smart Lab, della presenza dell'Organismo di partecipazione: un "dispositivo gestionale" in grado di ottenere una programmazione condivisa delle attività e di promuovere gli scopi e gli obiettivi del centro.

Il compito di questo Organismo è quello di ascoltare indicazioni per la programmazione, condividerla e coinvolgere nelle attività di Smart Lab i portatori delle proposte stesse.

Come da offerta tecnica, è previsto che due rappresentanti dell'Amministrazione Comunale facciano parte di questo organismo.

Da progetto di gestione, a partire da luglio 2023 Coop smart si avvale della partnership delle seguenti organizzazioni per attuare una gestione partecipata del Centro. Alcune di queste realtà hanno proposto delle attività, altre hanno preso parte agli incontri dell'Organismo di Partecipazione, altre ancora si sono prestate per suggerimenti metodologici, supporto, condivisione dei propri contatti e delle proprie reti o per collaborare su progettualità specifiche.

Associazione ANPI Vallagarina	Giuseppe Veronesi Centro di Istruzione scolastica e di formazione professionale
Associazione ARAS	Impronte Società Cooperativa Sociale
Associazione Elementare Teatro	Vales Società Cooperativa Sociale
Associazione Evoè Teatro	Arcigay del Trentino
Associazione Fate Bene Ragazzi	Associazione Auto Mutuo Aiuto

Associazione Italia-Nicaragua ONLUS	Associazione InCo
Associazione LUMEN slowjournal	Associazione La Foresta Accademia di comunità
Associazione MLAL Trentino ONLUS	Associazione Ludimus
Associazione Multiverso	Associazione Lumano
Associazione Quartiere Solidale	Associazione Parkinson Trento
Associazione SmArt	Associazione Swing Dance Trento
Associazione Ubalda Bettini Girella	Associazione Zoomfotografia
Associazione Updoo World	Cooperativa Mercurio
Associazione Urla	Trentino Social Tank società cooperativa
CGNEI Rovereto	Comunità Murialdo Trentino-Alto Adige IS

Di seguito l'elenco delle associazioni e delle realtà che hanno proposto direttamente delle attività o che hanno collaborato nell'organizzazione di eventi.

<b>PARTNER DI PROGETTO DI GESTIONE</b>	<b>COLLABORAZIONI CON SOGGETTI NON PARTNER MA CON I QUALI SI HA COLLABORATO IN PASSATO</b>	<b>COLLABORAZIONI NON PREVISTI DA PROGETTO DI GESTIONE / NUOVE COLLABORAZIONI</b>
Associazione ARAS	Associazione Parkinson Trento	Major Kaya
Associazione SmArt	Associazione Swing Dance Trento	Gherilia concerti
Associazione Elementare Teatro	Associazione InCo (Civico 13)	Cosmopolitan Greetings
Associazione Evoè Teatro	Associazione Ludimus	Sound major
Associazione ANPI Vallagarina	Associazione Zoomfotografia	Bangbass
Associazione Quartiere Solidale	Arcigay del Trentino	Yardie Groove
Associazione Italia-Nicaragua	Coop Mercurio	UDU (associazione universitaria)

Associazione Lumen Slow Journal	Indiemood	Neurini (associazione universitaria)
Urla (associazione universitaria)	BPM concerti	UNItin (associazione universitaria)
CNGEI Rovereto	Rude Sound	Associazione Albinova
Comunità Murialdo	Mellow Mood	Associazione AID
Coop Vales	Trento Massive	Associazione FIDAPA BPW Italy
Coop Impronte	Tempesta Concerti	Associazione Rosario
	Associazione Casa delle donne	Associazione Tempora
	Associazione Centrifuga	Zona Franca APS
	Associazione EquilibriAltri	Mortal Combat Conspiracy Against Hunger
	Updoo srl	Iac
	Kantea srl	U. Form Srl
	Oriente Occidente	Associazione Itamat
	Oppetelà scuola di Circo	Con.Solida Snc
	CDM	H2o+ Ets
	PilatesMyLife	Coop Girasole
	Tersicore Scuola di danza	Comitato accoglienza Vallagarina
	CIMeC	Collettivo Scobi
	Coop Villa Maria	
	Gruppo informale di Moltiplicazioni festival	
	Officina Comune	

Nel piano organizzativo di gestione delle attività e degli eventi il lavorare in rete (inteso come creare connessioni) rimane essenziale punto di forza del progetto della Cooperativa Smart.

I partner e le associazioni che collaborano con Smart Lab trovano nel Centro, più che uno spazio ricreativo e/o socioeducativo, un vero e proprio luogo dove poter co-costruire una proposta (e non solo fruirne di quelle realizzate da altri), elaborare progetti, vedere le loro idee concretizzarsi e generare altre azioni. Smart Lab è un acceleratore creativo d'idee, un luogo che genera nuove azioni, permettendo l'apprendimento di nuove competenze (spendibili anche sul mercato del lavoro) e dando spazio alla professionalità e all'iniziativa altrui.

Smart Lab è un punto di riferimento non solo per le associazioni e per i soggetti pubblici e privati del territorio, ma anche per le politiche giovani e culturali di Rovereto e della Vallagarina. Continua a collaborare con la Provincia Autonoma di Trento per la realizzazione di eventi sul tema delle politiche giovanili, dell'inclusione sociale e dell'imprenditoria giovanile, in quanto membro della Rete dei Centri Giovani Trentini.

Smart Lab collabora infine anche con gli istituti scolastici, coinvolgendo le scuole in progetti, attività, incontri e dibattiti oltre che ospitando l'alternanza scuola-lavoro con giovani a rischio dispersione scolastica dell'Istituto Veronesi.

La gestione di tutte queste realtà (e delle loro proposte) è l'oggetto principale del lavoro della Cooperativa Sociale Smart (il connettere situazioni diverse) ed è il vero lavoro dello Youth Worker.

## **EMILIA-ROMAGNA**

### CON.TE.STO SANT'EGIDIO – VERSO UN HUB DI COMUNITÀ

Progetto voluto dal Comune di Cesena e dalla Biblioteca Malatestiana e coordinato da Coop Smart con il coinvolgimento delle seguenti realtà.

Comitato di Quartiere "Cervese Sud"	Associazione L'isola che non c'è
Direzione didattica 5° circolo - Sant'Egidio	AGESCI Gruppo Scout Cesena
Direzione didattica 7° circolo - Le Vigne	ASP Cesena - Anziani
Progetto Giovani	ASP Cesena - Centro Intercultura
Alchemico Tre - Compagnia teatrale	ASP Cesena - Rete di Mediazione Comunitaria
ArciRagazzi	Fondazione Opera Don Dino Onlus e Centri pomeridiani
Associazione culturale Quinte Strappate	Docente Liceo Scientifico Righi
Associazione Culturale Barbablù	Rete Abilità Diverse (FIADDA - Associazione per i Diritti delle Persone Sorde e Famiglie ANFFAS - Associazione Nazionale di Persone con Disabilità Intellettiva e/o Relazionale e delle loro Famiglie)
Associazione L'Aquilone di Iqbal	CVS- Centro Volontari della Sofferenza

### RITORNO ALL'ASTORIA 2023

Progetto voluto dal Comune di Rimini e sviluppato e coordinato da Associazione Il Palloncino Rosso APS con il supporto di Coop Smart.

Hanno partecipato Agenzia Piano Strategico e Smagliature Urbane APS.

Le associazioni, le realtà e i liberi professionisti del territorio che hanno proposto attività, eventi e laboratori sono stati i seguenti.

Alcantara Teatro Associazione	Festival di Teatro e Danza Le Voci dell'Anima
Andrea Shinigami	Francesca Mairani
Artistadistratta by Silvia Vezzelli	Ivana Rambaldi - Hatha Yoga Rimini
Associazione Manidarte	Luigi Sanese
Associazione Misticanza	Mulino di Amleto Teatro APS
AttiMatti	Oltre la Ricerca ODV
Chiara Medici	Paola Gradara
CIDI (Centro Iniziativa Democratica Insegnanti)	Rimini Jazz Club
Città Visibili APS	Risuona Rimini APS
Collegamenti Rampanti	Scuola dell'Infanzia Coccinella
Collettivo Il Nido	Scuola secondaria di I grado "A. Bertola"
Collettivo Ossigeno Rosso	Smagliature Urbane APS
Compagnia Rimini in Musical	Solfanaria
DOC Servizi Soc. coop	Sportellate
Ecomuseo Rimini APS	Stella Manduchi
Eleonora Melucci	Università della Svizzera Italiana - Accademia di Architettura di Mendrisio
Federico Galli	Volare Alto ODV
Evelyn Cafè Bistrot	Stravizia
Roberta Amadei	Lety Flip

## **RETI E NETWORK**

Cooperativa Sociale Smart e il Centro Giovani Smart Lab fanno parte delle seguenti reti:

- Rete dei Centri (rete dei Centri di aggregazione giovanile del Trentino)

- Rete Iter (un'associazione senza scopo di lucro, nata nell'anno 2000, costituita da Enti Locali e Organizzazioni no-profit diffuse in quasi tutte le regioni italiane, accomunati dall'obiettivo di sviluppare le politiche per la gioventù quale chiave per lo sviluppo dei territori e del Paese, <https://reteiter.it/chi-siamo/>)
- Network del Tavolo Giovani di Rovereto
- Distretto famiglia della Vallagarina (TN)
- Confcommercio
- KeepOn Live, associazione di categoria dei Live Club e Festival Italiani (<http://www.keeponlive.com/>)

Da maggio 2022 la coop è socia fondatrice di Rete Communia Fondazione di Partecipazione ETS: una rete nazionale che vuole valorizzare e promuovere i beni comuni come asset strategico di sviluppo del Paese e che vede l'adesione di un centinaio organizzazioni tra imprese profit, no profit, associazioni, fondazioni, pubbliche amministrazioni.

## **RAPPORTI CON AMBIENTE E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ**

A partire dal 2018 la coop ha avviato un progressivo riposizionamento nell'ambito legato alla eco-sostenibilità.

In particolar modo presso il centro giovani Smart Lab è stato fortemente ridotto l'uso della plastica con azioni legate alla scelta di acquisto dei prodotti (acqua e bibite in vetro o in lattina ad esempio) e all'utilizzo di bicchieri in plastica dura riutilizzabili durante le feste. Questo accompagnato da una campagna di sensibilizzazione e promozione di scelte di vita sostenibili ed etiche. In più di un'occasione sono state organizzate attività ed eventi legati alla salvaguardia dell'ambiente, come raccolte di rifiuti collettive o laboratori di riuso e riciclo.

Si promuove inoltre l'uso di borracce come alternativa alla bottiglia.

Si portano avanti iniziative legate alla mobilità sostenibile e alla tutela del patrimonio naturalistico.

In generale tutti i progetti di coop Smart vogliono contribuire a raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030.

---

## **SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA**

### **DIMENSIONE ECONOMICO FINANZIARIA**

Di seguito si illustra una sintesi delle voci ed i valori dello stato patrimoniale e del conto economico delle risultanze di bilancio al 31.12.2023:

Totale attivo: € 166.163,00
Totale patrimonio netto: € 47.358,00
Perdita di esercizio: € -26.048,00
Valore della Produzione: € 287.459,00

Costi della Produzione: € 311.547,00  
Proventi ed oneri finanziari: € -1.960,00  
Utile dell'esercizio: € 0,00

La cooperativa è retta e disciplinata secondo i principi della mutualità e della solidarietà ed ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, soci e non soci, con particolare attenzione a minori e giovani.

Essa si propone la gestione, in forma di impresa ma senza scopo di lucro, dei servizi socioculturali ed educativi e di servizi accessori a questi, mediante l'utilizzo razionale delle risorse umane e materiali a disposizione. Per il raggiungimento degli scopi indicati la Cooperativa è impegnata ad integrare la propria attività con quella degli enti, cooperativi e non, promuovendo ed aderendo a Consorzi, società miste ed alle altre forme organizzative frutto dell'associazionismo cooperativo e non solo. La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali anche mediante il coinvolgimento delle risorse del territorio e della comunità, del volontariato, dei fruitori dei servizi, di altre organizzazioni con finalità di solidarietà sociale, di imprese e di enti pubblici.

Allo stesso tempo promuove nei giovani lo sviluppo di appartenenza ad una comunità più ampia, transnazionale ed europea. Promuove e valorizza il servizio civile volontario nazionale e internazionale. Il valore della produzione generato arriva per la maggior parte dalla gestione del Centro Giovani Smart Lab di Rovereto.

Come CONTRIBUTI PUBBLICI nel 2023 sono stati ricevuti.

- Euro 62.499,66 dal Comune di Rovereto - contributo ordinario per la gestione del centro giovani Smart Lab;
- Euro 20.971,88 dal Comune di Rovereto - progetto "Risonanze - Laboratori di comunità"
- Euro 3.779,00 dal Comune di Rovereto - progetto "Alzati!";
- Euro 3.000,00 - dal Comune di Rovereto contributo energia elettrica;
- Euro 440,00 dal Comune di Brentonico – progetto Updoo corsi di musica;
- Euro 5.304,58 - contributo energia "Contributo a sostegno degli ETS"
- Euro 5.000,00 - contributo Cassa Rurale Alto Garda e Rovereto
- Euro 1.310,40 contributo PAT per le spese revisionali

Come CONTRIBUTI e COMPENSI DA PRIVATI nel 2023 sono stati ricevuti:

- Euro 9.896,51 da Cooperativa Mercurio – progetto "Strike! Storie di giovani che cambiano le cose"
- Euro 3.000,00 da Associazione il Palloncino Rosso – progetto "Ritorno all'Astoria 2023"
- Euro 4.013,22 da Scout Cngei e Murialdo – contributo spese centro giovani Smart Lab per il 2023
- Euro 11.500,00 Bando Fondazione Caritro - progetto Off Side 7
- Euro 9.029,03 Bando Fondazione Caritro - progetto Upload School

Anche nel 2023 è continuata la campagna di raccolta fondi 5x1000.