



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)

P.IVA /C.F. 02396680221

Mobile - 342 9280049

www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

BILANCIO SOCIALE 2022



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto - 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

DATI ANAGRAFICI

Cooperativa Sociale Smart O.N.L.U.S

Cooperativa sociale di tipo A, giovanile e femminile

Indirizzo Sede legale ROVERETO (TN) VIALE TRENTO 47/49 CAP 38068

TN - 221456 02396680221

Indirizzo PEC smart.coop@pec.it

Numero REA TN - 221456

Codice fiscale e nr iscrizione al Registro Imprese di Trento 02396680221 il 29/10/2015

Data di iscrizione: 29/10/2015

Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA,

Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di IMPRESA SOCIALE

Forma giuridica Società Cooperativa

Data atto di costituzione: 20/10/2015

Iscritta al REGISTRO DEGLI ENTI COOPERATIVI con il numero: C112028

Data di iscrizione: 29/10/2015

Sezione: cooperativa a mutualità prevalente di cui agli art. 2512 e seg.

Categoria: cooperative sociali

Categoria attività esercitata: produzione e lavoro-gestione di servizi (tipo A)

Modello organizzativo adottato: tipo srl

DESCRIZIONE DELL'ENTE

Cooperativa Sociale Smart Onlus, è nata nel 2015 dall'omonima associazione ed opera a livello nazionale nel campo delle politiche giovanili, della riqualifica territoriale e della rigenerazione partecipata.

Dal 2015 a Rovereto (Tn) gestisce il Centro Giovani Smart Lab, dove, attraverso l'organizzazione di eventi e la gestione partecipata delle attività, i giovani diventano protagonisti attivi e sviluppano competenze imprenditoriali.

Prima assegnazione bando di gara (2+2):

- novembre 2013 / ottobre 2015 come Associazione Smart
- ottobre 2015 / ottobre 2017 come Cooperativa Smart

Seconda assegnazione bando di gara (3+2):

- ottobre 2017 / ottobre 2020
- ottobre 2020 / ottobre 2022 rinnovo
- ottobre 2022 / giugno 2023 proroga tecnica

Nell'estate del 2017 gestisce lo spazio comunale denominato Malga Cimana, presso il biotopo del Lago di Cei e Località Cimana del Comune di Villa Lagarina (Tn)

Nell'estate 2018 gestisce lo spazio comunale denominato Bar Vallombrosa, presso il Parco Vallombrosa del Comune di Fiera di Primiero (Tn), in ATI con Cooperativa Vales.



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Entrambi sono stati luoghi atti alla formazione al lavoro dove i giovani hanno potuto sperimentarsi e sviluppare competenze professionali legate a imprenditoria sociale, alla attività di somministrazione e di realizzazione di eventi socio-culturali.

Dal 2018 è partner in azioni di rigenerazione partecipata e di sviluppo di comunità. In particolar modo con le seguenti progettualità:

- nelle estati del 2018, 2019, 2020 a Rimini con i progetti di riuso temporaneo "Riutilizzasi Colonia Bolognese" e "Riutilizzasi Colonia Novarese"
- da maggio 2019 a dicembre 2022 a Roccaporena di Cascia con il progetto europeo "Rockability- Percorsi per una comunità in movimento riflessiva e generativa nei luoghi del possibile"
- da febbraio a ottobre 2021 a Santarcangelo di Romagna sul progetto di partecipazione civica "Sprigionati...le Ex Carceri che vorresti"
- da febbraio a dicembre 2022 a Rimini sul progetto di riuso transitorio "Ritorno all'Astoria"

Il 29 agosto 2022 Coop Smart ha sottoscritto un Contratto di Rete con Cooperativa Il Ponte e Cooperativa Iter che consentirà di avere un perimetro giuridico dentro il quale stipulare accordi di distacco del personale e convezioni per la gestione delle attività in comune, in partiolar modo per realizzare il progetto "Verso": pensato e promosso per favorire l'inserimento lavorativo di giovani con fragilità. Esso consentirà di sviluppare in modo efficace le peculiarità di ogni cooperativa creando le condizioni migliori per la gestione dei contesti produttivi che ospiteranno il progetto (un bar in corso Bettini, una copisteria in via Paganini ed un B&B in Val di Riva) e i partecipanti a questa iniziativa.

Il progetto "Verso" intende promuovere azioni a sostegno della transizione dal mondo della formazione professionale al mondo del lavoro, che vedano nell'inclusione del giovane una nuova forma di solidarietà fra gli attori della comunità. Si intende rafforzare i legami fra i giovani e il loro contesto lavorativo, in modo da aumentare la capacità di ciascun attore coinvolto di assumersi una responsabilità sociale.

SCOPO SOCIALE

La cooperativa, considerato lo scopo definito nell'art. 3, ha come oggetto sociale la gestione di servizi socio-culturali ed educativi, ovvero la promozione di interventi, azioni, progetti, centri, servizi in cui i giovani possano sviluppare la loro creatività e i loro interessi, trascorrendovi proficuamente il tempo libero creando, all'insegna della parità, maggiori opportunità nell'istruzione e nel mercato del lavoro, con una attenzione al coinvolgimento di minori e giovani, in particolar modo quelli a rischio di esclusione sociale e/o con minori opportunità.

Operando in stretto collegamento con le istituzioni sia nazionali che internazionali, i servizi socio-educativi e gli enti che si occupano di politiche giovanili, le imprese e le organizzazioni già presenti e l'intera comunità locale, la Cooperativa potrà svolgere a titolo esemplificativo e non esaustivo le seguenti attività:

- gestione di servizi e centri di animazione socioeducativa culturale
- gestione di centri diurni ed altre strutture con carattere animativo e finalizzate al miglioramento della qualità della vita, nonché altre iniziative per il tempo libero, la cultura ed il turismo giovanile



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)

P.IVA /C.F. 02396680221

Mobile - 342 9280049

www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

- progettazione e gestione di interventi di animazione socio-culturale
- formazione, informazione, ricerca e consulenza didattica sui temi legati alle attività della cooperativa
- sensibilizzazione ed animazione delle comunità locali entro cui opera, al fine di renderle più consapevoli e disponibili all'attenzione verso i minori e i giovani
- promozione dell'impegno delle istituzioni a favore delle giovani generazioni nell'affermazione dei loro diritti, anche attraverso attività di comunicazione, anche di tipo giornalistico /editoriale;
- accompagnamento all'inserimento lavorativo di giovani con minori opportunità o a rischio di esclusione sociale, anche mediante la promozione e/o l'accoglienza di tirocini e stage, la formazione ai prerequisiti lavorativi e l'orientamento al lavoro
- gestione di spazi e attività culturali, sportive, artistiche, laboratoriali, servizi di bar e ristorazione e per il tempo libero, per il lavoro condiviso e le nuove tecnologie
- organizzazione di eventi pubblici ed aperti al territorio
- turismo sociale
- progetti di cooperazione allo sviluppo
- noleggio/affitto di locali e attrezzature a gruppi formali o informali per favorire la realizzazione di proprie iniziative

La Cooperativa può svolgere ogni altra attività, riconducibile alle cooperative iscritte al Registro delle Cooperative come tipo "A" o connessa all'oggetto sociale o comunque finalizzata al perseguimento degli scopi sociali.

La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, ivi compresa la costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale ai sensi della legge 31.01.92, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative; potrà, inoltre, assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento/supporto all'avvio e non di collocamento sul mercato.

MISSION E VALORI

La mission è quella di fare cultura promuovendo una socialità sana, che, attraverso il coinvolgimento e la partecipazione, porti ad esaltare la bellezza dei territori.

La CULTURA come uno degli asset principali della cooperativa in quanto permette di tenere unite le persone, dar vita al dialogo e generare valore per le comunità, veicolando messaggi e partecipazione. Concorrendo così alla costruzione di democrazia e coesione sociale.

Lo statuto della cooperativa è di matrice europea rispetto alle politiche giovanili: essa è una delle prime coop italiane a citarvi lo Youth Work, ruolo riconosciuto dalla Strategia europea per la gioventù. Questa specificità permette di lavorare in situazioni di agio, e non necessariamente in condizioni di disagio sociale, offrendo all'impresa un campo d'azione ampio, slegandosi dai concetti classici di cooperazione sociale. La coop crede in un nuovo concetto di Politiche Giovanili, un concetto tutto europeo per cui sono i giovani che, riconosciute le proprie abilità e i propri desideri, si prendono cura della comunità, e non viceversa.

In questo senso, con i progetti che realizza, punta ad essere collante per creare contesti che favoriscano, facilitano e accelerano lo sviluppo di comunità e attivismo progressista.

Valori sociali di riferimento:



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

- partecipazione civica
- inclusione
- democraticità
- solidarietà
- progressismo e diritti civili
- servizio alla comunità
- ecologia e sostenibilità ambientale
- protagonismo giovanile
- promozione dell'imprenditorialità

Per perseguire la missione i prodotti e servizi della cooperativa sono:

- gestione di hub culturali e spazi per la comunità, luoghi atti alla formazione al lavoro
- ideazione e facilitazione di processi partecipativi e di sviluppo di comunità
- coordinamento di progetti di rigenerazione urbana a base culturale, in particolare con l'approccio metodologico del riuso transitorio
- organizzazione di eventi e attività socio-culturali

Si partecipa a bandi e si avanzano richieste di contributi o sponsorship per sostenere le progettualità.

ACCREDITAMENTI e ADESIONI

Coop Smart ha ottenuto i seguenti accreditamenti:

- 2017, adesione all'associazione di categoria keepON Live
 - 2018, accreditamento per il Servizio Civile
 - 2018, adesione al Distretto famiglia Vallagarina
 - 2018, conseguimento del Marchio "Family in Trentino - Esercizio amico dei bambini"
 - 2019, adesione all'associazione di categoria Confcommercio
 - 2021, adesione al Comitato Promotore della costituenda Fondazione di Partecipazione – Rete Communia, rete nazionale permanente per i beni comuni
 - 2022, adesione come Socio Fondatore di Rete Communia - Fondazione di Partecipazione ETS
-

STRUTTURA GOVERNO - AMMINISTRAZIONE

SOCI FONDATORI E AVVENIMENTI PRINCIPALI

I Soci fondatori di Coop Smart sono:

- Riccardo Loss
- Marco Traviglia
- Sara Giordani
- Irene Buttà

Di seguito sono illustrati i principali avvenimenti.



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto - 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

2015

- Consiglio di Amministrazione composto da Riccardo Loss Presidente, Sara Giordani Vicepresidente, Marco Traviglia, Irene Buttà
- assunzione di Mattia Cirino, Michele Zin, Andrea Turrini
- licenziamento di Mattia Cirino

2016

- assunzione di Mattia Nahuel Debertolis
- attivazione di progetti di Servizio Civile, prima attraverso l'Amministrazione Comunale e poi dal 2018 accreditandosi

2017

- dimissioni da dipendente e Vice Presidente e recessione da socio di Sara Giordani;
- nomina a Vicepresidente di Irene Buttà
- assunzione di Luca Todeschi
- dimissioni di Michele Zin
- assunzione a tempo determinato di Sara Vicenzi Matteo Bolner Antonio Malusà e Lucie Zélie per la gestione stagionale di Malga Cimana

2018

- assunzione di Daniele Benedetti
- dimissioni volontarie di Daniele Benedetti
- ammissione a soci lavoratori di Andrea Turrini, Mattia Nahuel Debertolis, Luca Todeschi, Daniele Benedetti
- ammissione a soci volontari di Davide Quagliarella, Elia Bona, Leonardo Menegoni Roberto Codalonga, Camara Mohamed, Elia Bof
- assunzione a tempo determinato di Sara Vicenzi, Michele Zin, Elisa Gelmetti, Sandro Zucchelli, Elia Bof per la gestione del Bar Vallombrosa
- licenziamento di Sandro Zucchelli

2019

- dimissioni da dipendente e Presidente e recessione da socio di Riccardo Loss
- nuova composizione del Consiglio di Amministrazione composto da Irene Buttà Presidente, Mattia Nahuel Debertolis Vicepresidente, Marco Traviglia, Andrea Turrini
- dimissioni volontarie di Luca Todeschi
- assunzione di Vanessa Zambanini e di Elia Bona
- recessioni da socio volontario di Leonardo Menegoni

2020

- assunzione di Alessia Zanini
- ammissione a soci lavoratori di Vanessa Zambanini, Alessia Zanini, Alberto Capuzzo
- passaggio di Elia Bona da socio volontario a socio lavoratore

2021

- dimissioni volontarie di Mattia Nahuel Debertolis



- assunzione con contratto CO.Co.Co di Alberto Capuzzo
- assunzione a tempo determinato di Davide Prezzo
- ammissione a socio lavoratore di Davide Prezzo
- recessioni da soci volontari di Elia Bof, Davide Quagliarella, Roberto Codalunga
- ingresso in CdA di Alessia Zanini e Alberto Capuzzo, nomina di Alessia Zanini
- dimissioni da Consigliere di Marco Traviglia

2022

- ammissione a soci volontari di Pietro Mingardi e Georgia Monti
- termine rapporto di lavoro determinato con Davide Prezzo
- assunzione a tempo determinato di Giacomo Lorandi
- termine rapporto di lavoro determinato con Giacomo Lorandi
- assunzione a tempo determinato di Alberto Capuzzo
- dimissioni da Consigliere Andrea Turrini e Mattia Nahuel Debertolis, caduta del CdA e rinomina di un Consiglio composto da Irene Buttà Presidente, Alessia Zanini Vicepresidente, Alberto Capuzzo consigliere
- dimissioni da lavoratore e consigliere di Alberto Capuzzo e contestuale ingresso in CdA di Marco Traviglia
- termine del contratto di apprendistato di Elia Bona (termine rapporto di lavoro)
- dimissioni volontarie di Vanessa Zambanini

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (2022)

In sede di Assemblea del Soci, avvenuta per approvare il Bilancio Sociale 2020 a marzo del 2022, i soci Zanini Alessia e Capuzzo Alberto, eletti Consiglieri del Consiglio di Amministrazione in novembre 2021, cessarono dalla loro carica. Tenuto conto che, in febbraio 2022, i Consiglieri Debertolis Mattia Nahuel e Turrini Andrea rassegnarono le loro dimissioni, il Consiglio di Amministrazione in carica decadde e si rese necessario nominare il nuovo Consiglio. L'Assemblea propose come consiglieri del Consiglio di Amministrazione i soci Irene Buttà, Alessia Zanini e Alberto Capuzzo. I soci si dichiararono disponibili a rivestire la carica di consiglieri fino ad approvazione del Bilancio al 31/12/2024.

Lo stesso giorno il nuovo CdA si riunì e si nominarono Irene Buttà Presidente e Alessia Zanini Vicepresidente, che accettarono.

Il giorno 20 novembre 2022 Alberto Capuzzo ha rassegnato le sue dimissioni, le quali vengono accettate in data 25 novembre 2022 contestualmente all'ingresso in CdA di Marco Traviglia.

Dunque, nel 2022 i consiglieri sono i seguenti.

Irene Buttà

- nata a Milano (MI) il 10/11/1989
- socia fondatrice nel 2015
- Presidente da maggio 2019 a febbraio 2022, quando decade il CdA, rieletta poi con la carica di Presidente fino ad approvazione del Bilancio al 31/12/2024)
- scadenza carica con approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2024



Alessia Zanini

- nata a Rovereto (TN) il 23/05/1993
- socia dal 2020
- consigliere da novembre 2021 a febbraio 2022, quando decade il CdA, rieletta poi con la carica di Vicepresidente fino ad approvazione del Bilancio al 31/12/2024
- scadenza carica con approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2024

Alberto Capuzzo

- nata a Rovereto (TN) il 23/12/1993
- socio dal 2020
- consigliere da novembre 2021 a febbraio 2022, quando decade il CdA, rieletto poi fino ad approvazione del Bilancio al 31/12/2024
- il 20 novembre 2022 rassegna le sue dimissioni dal CdA e contestualmente entra Marco Traviglia

Marco Traviglia

- nato a Borgomanero (NO) il 15/11/1982
- socio fondatore nel 2015
- consigliere segretario da maggio 2019 a novembre 2021 (dimissioni dalla carica)
- rientra in CdA in data 25 novembre 2022
- scadenza carica con approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2022 (prima assemblea utile)

ORGANO DI REVISIONE

Viene nominato un revisore dei conti esterno, iscritto all'Albo Revisori di Trento e Rovereto.

La revisione 2020/2021 è stata effettuata, in attuazione dell'incarico PROT. D338/2020/16.3/2866/RDB/sd, il 29/06/2022 dalla dottoressa commercialista Giulia Fiorini, Sez A, N°750, Registro dei Revisori Legali n. 182436.

Il giudizio di revisione risulta comunque positivo, nonostante le difficoltà di gestione avute dopo l'insorgere della pandemia a inizio 2020. L'anno 2020 infatti è stato caratterizzato da una forte contrazione dei ricavi ma contestuale ad una maggiore riduzione dei costi praticata anche attraverso l'utilizzo di alcuni strumenti di contenimento in particolare dei costi del lavoro come la cassa integrazione covid-19, usufruita da tutti i soci lavoratori. Il 2021 invece ha permesso alla Cooperativa di recuperare marginalità permettendo di coprire integralmente le perdite pregresse e garantendo anche un incremento della patrimonializzazione, realizzando così un indice di disponibilità positivo pari a 1,57 che ha permesso all'organizzazione di fare fronte ai suoi impegni finanziari nel breve periodo. Le passività di lungo periodo presenti, sono dunque unicamente riferite ai Trattamenti di fine Rapporto dei dipendenti presenti in azienda.

Si evince dunque dalla Revisione biennale che la Cooperativa abbia affrontato la crisi economica del 2020 e del 2021, caratterizzata anche da un fortissimo incremento di circa il 40% dei costi relativi alle utenze, in modo corretto e consapevole producendo così azioni tempestive di contenimento dei costi e una profonda riorganizzazione della stessa.



PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

ASSEMBLEA DEI SOCI (2022)

Le Assemblee sono ordinarie e straordinarie.

La loro convocazione deve effettuarsi mediante lettera, comunicazione via fax, tramite posta elettronica o altro mezzo idoneo a garantire la prova del ricevimento da parte di ciascun socio avente diritto di voto, almeno 8 giorni prima dell'adunanza (nel caso di convocazione a mezzo telefax, posta elettronica o altri mezzi simili, l'avviso deve essere spedito al numero di telefax, all'indirizzo di posta elettronica o allo specifico recapito che su richiesta del socio risultino inseriti nel libro soci), contenente l'ordine del giorno, il luogo, la data e l'ora della prima e della seconda convocazione, che deve essere fissata in un giorno diverso da quello della prima. L'assemblea potrà riunirsi anche in comune diverso da quello in cui si trova la sede sociale, purché in Italia. In mancanza dell'adempimento delle suddette formalità, l'Assemblea si reputa validamente costituita quando siano presenti o rappresentati tutti i soci con diritto di voto e tutti gli amministratori e i sindaci, se nominati, sono presenti o informati della riunione e nessuno si oppone alla trattazione dell'argomento. Tuttavia ciascuno degli intervenuti può opporsi alla discussione degli argomenti sui quali non si ritenga sufficientemente informato.

L'Assemblea ordinaria:

1. approva il bilancio e destina gli utili;
2. delibera sulla emissione delle azioni destinate ai soci sovventori;
3. delibera sull'eventuale istanza di ammissione proposta dall'aspirante socio ai sensi dell'articolo 7, comma 5, del presente statuto;
4. procede alla nomina e revoca degli Amministratori;
5. procede alla eventuale nomina dei Sindaci e del Presidente del Collegio sindacale e del soggetto deputato al controllo contabile;
6. determina la misura dei compensi da corrispondere agli Amministratori, ai Sindaci e al soggetto deputato al controllo contabile;
7. approva i regolamenti che determinano i criteri e le regole inerenti lo svolgimento dell'attività mutualistica, con le maggioranze previste dall'art. 2521, u.c., del codice civile;
8. delibera sull'eventuale erogazione del ristorno ai sensi dell'articolo 22 del presente statuto;
9. delibera, all'occorrenza, un piano di crisi aziendale, con le relative forme d'apporto, anche economico, da parte dei soci lavoratori ai fini della soluzione della crisi, nonché, in presenza delle condizioni previste dalla legge, il programma di mobilità;
10. delibera sulla responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci;
11. delibera in merito all'adesione e all'eventuale recesso dalla Federazione Trentina della Cooperazione e dal consorzio di secondo grado di appartenenza;



12. delibera su tutti gli altri oggetti riservati alla sua competenza dalla legge e dal presente statuto.

Essa ha luogo almeno una volta all'anno nei tempi indicati.

L'Assemblea inoltre può essere convocata tutte le volte che il Consiglio di Amministrazione lo creda necessario, ovvero per la trattazione di argomenti che tanti soci che rappresentano almeno un quinto dei voti spettanti a tutti i soci sottopongano alla loro approvazione, facendone domanda scritta agli Amministratori. In questo ultimo caso, la convocazione deve avere luogo senza ritardo e comunque non oltre trenta giorni dalla data della richiesta.

La convocazione su richiesta dei soci non è ammessa per argomenti sui quali l'Assemblea delibera, a norma di legge, su proposta degli Amministratori o sulla base di un progetto o di una relazione da essi predisposta.

Sono riservate all'Assemblea straordinaria:

- le deliberazioni sulle modifiche dello Statuto e sullo scioglimento della Cooperativa
- la nomina dei liquidatori e la determinazione dei relativi poteri
- le altre materie indicate dalla legge

I soci della cooperativa, nel 2022, sono 14 di cui 11 sono soci lavoratori e 3 sono soci volontari.

Sono tutte persone fisiche: Irene Buttà, Marco Traviglia, Alessia Zanini, Mattia Nahuel Debertolis, Andrea Turrini, Elia Bona, Vanessa Zambanini, Davide Prezzo, Luca Todeschi, Daniele Benedetti, Alberto Capuzzo, Mohamed Camara, Pietro Mingardi e Georgia Monti.

Nel 2022 è stata convocata una Assemblea dei Soci ordinaria per l'approvazione del Bilancio di esercizio 2021 e del Bilancio Sociale 2021.

Hanno partecipato 10 soci.

L'Assemblea non ha adottato alcuna delibera ad esclusione dell'approvazione del Bilancio.

LAVORATORI

L'organico della Cooperativa nel 2022 ha visto 8 dipendenti.

Irene Buttà

Presidente, responsabile amministrativo, gestione del personale e supporto nel coordinamento delle attività presso Smart Lab, supervisore e progettista per il Servizio Civile Provinciale Universale (e Operatore locale di progetto), rapporti istituzionali, progettista e coordinatrice nei progetti di rigenerazione urbana partecipata, segue i progetti in Emilia-Romagna e in Umbria.

Contratto a tempo indeterminato D1 Full time

Socio fondatore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2016, rinnovo nel 2021

Primo soccorso aziendale e gestione delle emergenze nel 2016, rinnovo nel 2019 e nel 2022

RSPP nel 2019

Haccp nel 2017, rinnovo nel 2019

Alessia Zanini



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto - 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Coordinatrice di Smart Lab e del progetto Risonanze, barista presso Smart Lab, addetta all'area progettazione e ricerca bandi.

È Operatore Locale di Progetto per il Servizio Civile Provinciale Universale.

Assunta con contratto di apprendistato A2 Part time, passaggio a B1 full time da aprile 2021, termine apprendistato e passaggio a tempo indeterminato nel gennaio 2022

Socio lavoratore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2020

I corsi previsti dal piano formativo del contratto di apprendistato

Haccp nel 2021

Alberto Capuzzo

Assunto con contratto di Co.Co.Co. per lo svolgimento delle attività di responsabile della comunicazione per il progetto "Risonanze - Laboratori di comunità 2020"

Assunto poi a tempo determinato B1 part time da maggio 2022, prorogato ad ottobre 2022 fino a maggio 2023

Consigliere fino a novembre 2022

Haccp nel 2021

Marco Traviglia

Consigliere (da novembre 2022), responsabile amministrativo-gestionale, si occupa della pianificazione economica e delle questioni contabili, rapporti istituzionali.

Contratto a tempo indeterminato D1 Full time, part time da settembre 2022

Socio fondatore

Già in possesso del REC

Formazione e Lavoratore 4+4 nel 2016

Addetto Antincendio e gestione delle emergenze rischio basso nel 2016, rinnovo nel 2019

Haccp nel 2017

Andrea Turrini

Barista presso Smart Lab e responsabile dell'area Food&Beverage, dell'organizzazione degli eventi e della programmazione musicale, è Operatore Locale di Progetto per il Servizio Civile Provinciale Universale.

Contratto a tempo indeterminato A2 Full time, passaggio a B1 full time da marzo 2022

Socio lavoratore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2016, rinnovo nel 2021

Haccp nel 2017, rinnovo nel 2021

Addetto Antincendio e gestione delle emergenze rischio basso nel 2021

Vanessa Zambanini

Barista presso Smart Lab, segue i progetti sociali, è Operatore Locale di Progetto per il Servizio Civile Provinciale Universale.

Assunta con contratto di apprendistato A2 full time, termine apprendistato e passaggio a tempo indeterminato B1 nel marzo 2022

Socio lavoratore



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2020
I corsi previsti dal piano formativo del contratto di apprendistato
Haccp nel 2021
Primo soccorso aziendale e gestione delle emergenze nel 2021
Dimessa a dicembre 2022

Elia Bona

Addetto all'area comunicazione e promozione
Contratto di apprendistato B1 Part time
Socio lavoratore
Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2020
I corsi previsti dal piano formativo del contratto di apprendistato
Termine del contratto di apprendistato in agosto 2022

Davide Prezzo

Barista presso Smart Lab
Assunto con un contratto B1 part time a tempo determinato da novembre 2021, prorogato a dicembre 2021 fino a gennaio 2022
Socio lavoratore
Già in possesso dei corsi di formazione obbligatori

Giacomo Lorandi

Barista presso Smart Lab
Assunto con un contratto B1 part time a tempo determinato da marzo 2022, prorogato a ottobre 2022 fino a novembre 2022
Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2022
Haccp nel 2022

VOLONTARI

I soci volontari nel 2022 sono 3: Mohamed Camara, Pietro Mingardi e Georgia Monti
Nel 2022 la Coop ha ospitato 2 giovani in servizio civile, che hanno lavorato per un totale di 2880 ore.

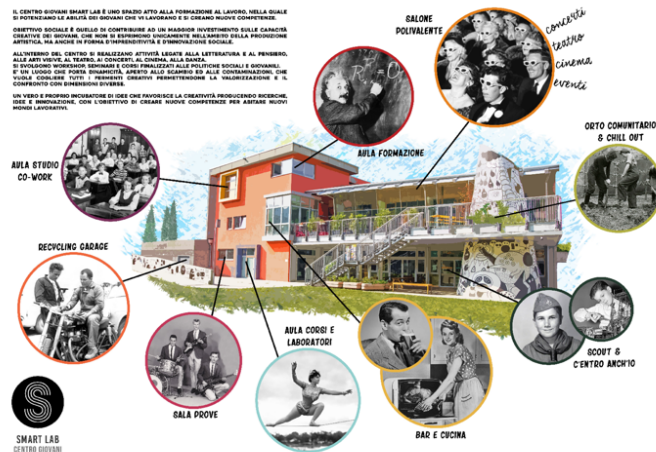
OBIETTIVI E ATTIVITÀ

La cooperativa persegue la propria mission attraverso numerosi progetti legati alla gestione di luoghi per la cittadinanza, alla rigenerazione urbana a base culturale di spazi dismessi e allo sviluppo di comunità e competenze nei giovani.

Si segnalano, relativi al 2022, i seguenti progetti e servizi:

- la gestione del **Centro Giovani Smart Lab di Rovereto**
- partner nel bando **“Strike! Storie di giovani che cambiano le cose”**
- il progetto **“Risonanze - Laboratori di comunità 2020”** del Comune di Rovereto
- il progetto **C.A.V.A** a Rovereto
- il progetto europeo **“Rockability – percorsi per una comunità in movimento, riflessiva e generativa nei luoghi del possibile”** a Roccaporena di Cascia
- il progetto **“Ritorno all’Astoria”** a Rimini

GESTIONE DEL CENTRO GIOVANI SMART LAB – ROVERETO (TN)



Dal 2015 la Coop ha in gestione il Centro Giovani Smart Lab di Rovereto (TN), di proprietà comunale.

Finalità del progetto di gestione del Centro Giovani è fare di Smart Lab un acceleratore di idee, in cui si realizzano eventi socio-culturali legati alle arti visive, alla danza, al teatro, alla musica e al cinema; laboratori e corsi volti a sviluppare creatività e capacità imprenditoriali; incontri, conferenze e dibattiti su temi contemporanei e di rilevanza sociale e ambientale; workshop e seminari finalizzati alle politiche sociali e giovanili. Ogni attività realizzata viene inserita in un contesto dinamico e aperto alla contaminazione, è frutto di un lavoro sinergico e di rete che porta un valore aggiunto al territorio.

Non si tratta di semplice intrattenimento, ma di esperienze, occasioni di crescita personale e di dialogo con il contesto.

Gli ambiti di attività sono tre:

1. Attività in ambito culturale - artistico
2. Attività in ambito culturale - dell'impegno civico
3. Attività di promozione dell'imprenditorialità



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Per ciascun ambito si realizzano eventi, corsi e laboratori per target differenti: under 18, giovani dai 21 ai 35, altri target.

Con il 2022, post pandemia da Covid 19, le attività sono riprese a pieno regime. È stata invece ridotta l'apertura del bar e la conseguente attività di somministrazione per contenere i costi a causa del rincaro bollette.

1) AMBITO CULTURALE – ARTISTICO

I quattro drivers dell'ambito culturale-artistico sono Musica, Teatro, Cinema, Danza.

MUSICA

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione musicale ha previsto un cartellone con i seguenti eventi:

- 27 serate DJ set (tra feste a tema legate allo svago, con musica anni '50 '80 e '90, aperitivi musicali)
- 5 serate con concerto live
- 1 concerto con band giovanili del CDM
- 231 giornate di prenotazione delle sale prove musicali per un totale di 693 ore (una media di 3 ore di utilizzo al giorno sulle due sale).
- 2 concerti di Upload School organizzato con Cooperativa Mercurio
- 3 serate universitarie "Smartedi" (con dj set o concerti live)

TEATRO

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione teatrale ha previsto un cartellone con le seguenti attività:

- 39 lezioni di teatro adulti con Elementare Teatro e 2 saggi finali
- 16 lezioni di teatro bambini con Elementare Teatro
- 25 lezioni di teatro ragazzi e gioco-teatro con Associazione SmArt e 1 saggio finale
- 4 spettacoli di teatro per adulti e 1 per bambini e famiglie realizzati, all'interno della rassegna OFF side VII, in collaborazione con Evoè!Teatro
- 3 serate di stand up comedy realizzate, all'interno della rassegna OFF side VII, in collaborazione con Evoè!Teatro
- 2 prove di spettacolo teatrale con Distretto Famiglia e Gruppo 78 + 1 spettacolo per famiglie (musical)
- 1 spettacolo per famiglie organizzato da Elementare Teatro (progetto generativo gratuito)
- 1 incontro formativo/informativo per gli operatori del teatro organizzato da Elementare Teatro

CINEMA

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione cinematografica, ha previsto un cartellone con i seguenti spettacoli:

- 1 video rassegna organizzata da Relab video
- 4 serate di "cinema e chiacchiere" organizzati da Associazione AMA
- 1 proiezione sulle tematiche LGBTQ+, Liberi e libere di essere, con Arcigay Trento



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

DANZA

target 21-35 e altri target

Oltre ai corsi settimanali (di pilates, tango, swing train, circo bambini, lindy hope, callanetica, Viet Tai Chi, yoga), la programmazione degli spettacoli/eventi di ballo, ha previsto un cartellone di:

- 7 serate di swing social dance realizzate in collaborazione con Asd Swing Dance Trento (con anche presenza della band musicale)
- 3 serate di tango realizzate in collaborazione con Associazione Equilibrialtri
- 55 lezioni motorie per malati di Parkinson organizzata da Associazione Parkinson Trento
- 10 incontri di yoga in sedia rotelle (progetto generativo gratuito)
- 3 incontri di yoga in gravidanza
- 3 prove di danza con Artea
- 1 spettacolo di clowneria
- 1 incontro di ginnastica bioenergetica organizzato da Associazione AMA
- 1 spettacolo di danza di Associazione Tersicore

ARTE

target 21-35 e altri target

- 1 mostra fotografica sul disturbo alimentare organizzata con Arcigay del trentino

2) AMBITO CULTURALE – DELL'IMPEGNO CIVICO

Under 18, target 21-35 e altri target

La Cooperativa ha ospitato incontri e dibattiti su temi contemporanei e di impegno civico.

In particolare:

- 1 aperitivo con Arcigay Trento
- 4 proiezioni di film organizzate da ANPI, rassegna Breviario partigiano e Vento Forte
- 2 spettacoli teatrali organizzati da ANPI, rassegna Breviario partigiano e Vento Forte (+ 1 prova di spettacolo)
- 1 incontro delle politiche sociali organizzato dal Comune
- 1 evento di presentazione di Amnesty International
- 1 serata sull'Ucraina organizzata da Social Catena
- 1 cena di beneficenza "da confine a confine" organizzata da Social Catena
- 1 serata sull'informazione organizzata da Associazione Lumen
- 1 Festival Sbagliato per celebrare l'errore

3) AMBITO DI PROMOZIONE DELL'IMPRENDITIVITA'

Under 18, target 21-35 e altri target

La Cooperativa si è accreditata e da novembre 2021 a novembre 2022 ospita il Servizio Civile Universale Provinciale SCUP presso il Centro Giovani con il seguente progetto:

SMART LAB, GIOVANI PER IL BENE COMUNE

Obiettivo principe è di rendere i ragazzi capaci, in futuro, di poter gestire spazi differenti dal Centro Giovani Smart Lab, ma con i medesimi scopi. Il progetto si è sviluppato secondo tre ambiti, a discrezione degli interessi dei giovani. Fil rouge dei tre filoni di sviluppo è stata la gestione dell'area food & beverage e organizzazione delle attività. I giovani potevano poi decidere in quale ambito specializzarsi: area progettazione e area comunicazione.



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Il Progetto ha visto la partecipazione di 2 giovani.

Sono inoltre state realizzate le seguenti attività per un target 21-35 e altri target:

- 10 giornate di corso di fotografia organizzato da Zoomfotografia (anche under 18)
- 2 laboratori formativi organizzati con CIPRA Internazionale
- 1 formazione sullo storytelling (on line) organizzata nell'ambito del progetto "Strike. Storie di giovani che cambiano le cose" con Fondazione Demarchi e la PAT
- 1 serata finale del progetto "Strike. Storie di giovani che cambiano le cose" con Fondazione Demarchi e la PAT
- 2 giorni di convegno Linux
- 2 incontri del Piano giovani di Rovereto
- 1 presentazione di un magazine con il collettivo Diablerie
- 5 workshop sui cortometraggi con Trento Film Festival
- 3 workshop sulla comunicazione con Rotaract Rovereto e Riva del Garda
- 1 formazione territoriale piani giovani della Vallagarina
- 3 serate universitarie "Smartedi" formative sull'orientamento al futuro organizzate con Urla e Civico 13
- 1 presentazione "per correre" organizzato da Energie Alternative e ASD PS

TIROCINI:

Come gli scorsi anni è stato ospitato un ragazzo di 15 anni, a rischio dispersione scolastica, dell'Istituto Veronesi Centro di Istruzione Scolastica per l'alternanza scuola-lavoro da settembre 2022 (a giugno 2023), 15 ore a settimana. Il ragazzo ha lavorato presso il centro nell'ambito Food & Beverage.

LAVORI DI PUBBLICA UTILITÀ:

Smart Lab è segnalato presso il Tribunale di Rovereto come luogo dove attivare Lavori di Pubblica Utilità e Messa alla prova. Nel 2022 non vi sono state convenzioni di questo tipo.

ATTIVITÀ RELATIVE AL WELFARE

Sono stati realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 2 incontri di pronto soccorso emozionale organizzato da Associazione Aras
- 2 incontri di disostruzione delle vie aeree organizzato da Associazione Aras
- 1 incontro sui congedi parentali organizzato da Associazione Aras
- 9 incontri di massaggio infantile organizzato da Associazione Aras
- 1 serata conclusiva da castello a castello con Associazione Aras
- 30 incontri "Il cerchio delle mamme" organizzato da Associazione Aras
- 2 incontri di aiuto studio organizzato da Associazione Aras
- 20 incontri "cerchio patente" organizzato da Associazione Aras
- 2 workshop di due giorni di formazione CAV con Associazione Atas
- 3 laboratori di rilassamento per bambini
- 1 serata di presentazione del progetto "asilo nel bosco" di Canalescuola
- 28 incontri di lettura creativa con malati di parkinson, organizzato da Associazione Parkinson Trento
- 8 meeting di lavoro di coop Vales
- 10 incontri di lingua spagnola organizzati da Associazione AMA
- 1 evento promozionale organizzato da Avis
- 45 giornate di centro estivo con Coop Il Ponte



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

- 1 incontro con le Acli trentine
- 1 corso formativo sull'interculturalità organizzato nell'ambito del progetto Risonanze
- 1 incontro gruppo OSS organizzato da Associazione Aras
- 1 incontro della CGIL

ALTRE ATTIVITÀ LUDICHE

Sono stati realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 34 serate di giochi da tavolo realizzate in collaborazione con Associazione Ludimus (senza limiti di target)
- 4 feste private per giovani/adulti (altri target)
- 1 festa privata per bambini (under 18)
- 42 incontri di Macramè (altri target)
- 21 incontri di pittura anziani (altri target)
- 10 incontri di pittura su ceramica (altri target)
- 1 aperitivo con giovani con spettro autistico
- 1 aperitivo con il corso di yoga
- 1 cena di autofinanziamento con Associazione Casa delle Donne
- 1 festa natalizia Casa Fiordaliso organizzato da Cooperativa Punto d'Approdo

Inoltre, sono state date gratuitamente le sale alle associazioni che necessitano di fare riunione per un totale di 19 riunioni per circa 38 ore/annue (media di 2 ore a riunione) (target 21-35 e altri target).

A queste si aggiunge 1 riunione della giunta comunale, 6 assemblee condominiali, 2 kik off di MIal.

CONCESSIONE DELLE SALE

Per garantire un equo utilizzo delle sale a maggio 2021 è stato promosso, tramite i canali social, la candidatura per l'uso delle sale in modo continuativo per l'anno scolastico 2022-2023.

La candidatura è avvenuta tramite compilazione del form sul sito internet del Centro giovani al link <https://www.cooperativasmart.it/index.php/concessionespazi/>.

Compilandolo è stata inviata una mail a Irene Buttà, la quale si è premurata di contattare il richiedente per capirne meglio le esigenze. Unitamente al formulario, il candidato ha dovuto inviare anche il proprio progetto generativo gratuito.

Sul sito sono presenti tutte le informazioni relative alle sale e al contributo spese per l'utilizzo delle stesse. Il tariffario è presente anche sul regolamento d'uso.

I corsi continuativi da settembre 2022 a maggio 2023 sono stati:

- Pilates con PilatesMyLife
- Callanetica con un privato
- Swing Fitness con Swing Dance Trento
- Viet Tai Chi con Le tre distanze
- Corso di teatro con Elementare Teatro
- Circo con Scuola di Circo Oppetelà
- Yoga con due privati
- Corso di gioco-teatro bambini Ass SmArt

SALE PROVE MUSICALI



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Le sale prove musicali anche nel 2022 sono gestite in modo autonomo, con il supporto di un collaboratore esterno: un dj locale.

I gruppi prenotano le sale tramite una App e pagano il giorno stesso.

Il prezzo delle sale prove è stabilito a 5,00 euro/ora per i minorenni e a 10,00 euro/ora per i maggiorenni.

Nel 2022 ci sono state 231 giornate di prenotazione delle sale prove musicali per un totale di 693 ore (una media di 3 ore di utilizzo al giorno sulle due sale).

Le band sono 32 per un totale di 96 musicisti (media di 3 elementi per band).

SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE

Il servizio di bar e ristorazione prevede un'offerta di piadine e panini creativi e gustosi accompagnati da una vasta scelta di birre artigianali, vini del territorio e bevande analcoliche e biologiche. Nella scelta dei fornitori vengono sempre privilegiati i produttori locali, viene data attenzione alle colture biologiche e biodinamiche e ai prodotti stagionali. Il caffè scelto è un caffè biologico 100% arabica.

Nel 2022 il Wi-fi caffè è rimasto aperto tutti i giorni dalle 9.00 alle 23.00 fino ad ottobre. A partire da ottobre, a causa dell'aumento dei costi dell'energia elettrica, l'orario è stato ridotto dalle 16.00 alle 23.00. Su prenotazione si sono realizzati anche servizi di catering e buffet.

Come da regolamento, all'interno del centro non vengono serviti alcolici superiori ai 21°, se non miscelati o diluiti.

Il centro ha a disposizione cibi e bevande adatte ai più piccolini, nel rispetto del disciplinare del "Marchio Family in Trentino: Esercizio amico dei bambini."

PIANO DI VALUTAZIONE DEL SERVIZIO

Ai fini del piano di valutazione descritto nell'Offerta Tecnica, la Cooperativa Sociale Smart attiva un sistema di contabilità sociale, affianco a quello economico, in modo che periodicamente possa essere estrapolata una rendicontazione di impatto.

Questo sistema prevede registrazioni di valori meta economici che le azioni descritte a preventivo possono generare. Operativamente – a fine evento / progetto / attività – si registreranno precise informazioni che saranno generate grazie a osservazioni dirette, rielaborazioni di equipe, on line sul web. Questo tipo di contabilità prevede quindi un primo livello di registrazione (su un registro digitale) ed un secondo livello di rielaborazione delle informazioni, per trarre dati utili alla riprogettazione, partendo dalle informazioni grezze. Proprio il passaggio da informazioni a dati e la lettura condivisa di questi utili – con relativa co-attribuzione di valore sociale e culturale – costituisce la caratteristica principale del sistema di valutazione della Cooperativa Sociale Smart, tutt'altro che autoreferenziale, dove appunto le informazioni sono raccolte, ma i dati co-elaborati. Non solo: spesso – nei Servizi - la valutazione rimane un report in un rapporto duale tra committente e soggetto esecutore. Invece la Cooperativa Sociale Smart trasforma la valutazione in un bilancio di impatto che pubblica sul proprio sito internet, in una logica di trasparenza.

In ogni caso, la valutazione è un processo che comincia già ex ante rispetto alla conclusione: ed è per questo che in sede di progettazione, sono stati individuati dei risultati attesi e degli standard.

Nel sistema di rendicontazione sociale ("accountability"), si evidenziano:

- valori delle risorse assegnate dal Comune e quelle conferite a titolo di solidarietà sociale dai cittadini e delle associazioni di Rovereto

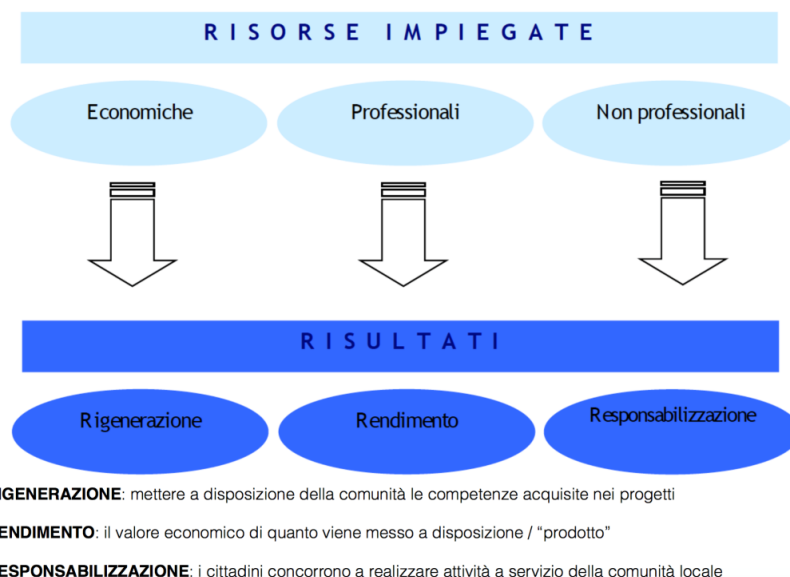
- misure di rendimento, di rigenerazione delle risorse, di responsabilizzazione dei beneficiari;

L'implementazione del piano di rendicontazione sociale di Smart Lab prevede una serie di incontri, al fine di co-elaborare dati condivisi a partire dalle informazioni raccolte.

Questi gli standard a seconda dei livelli:

Soggetti	Frequenza incontri	Finalità
gestori del Centro	Riunioni bi-settimanali (equipe operative alternate ad equipe strategiche)	Monitoraggio progetto di gestione, programmazione, vision
Riunioni con i soggetti coinvolti nell'organizzazione di eventi o rassegne culturali	A fine azione	Analisi e rilanci
Organismo di partecipazione	annuali	Feedback, valutazione, riprogrammazione
Riunioni gestore e Comune	Informali all'occorrenza	Verifica in itinere, problem solving quotidianità

Fig. 1: Piano di sviluppo del capitale e della coesione sociale



Per dar seguito al Modello descritto nella Fig. 1, è necessario rilevare le risorse economiche ed umane coinvolte nel progetto, suddivise tra professionali e non.

Il 2021 ha visto i seguenti dati:



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
 P.IVA /C.F. 02396680221
 Mobile - 342 9280049
 www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

RISORSE ECONOMICHE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
comunale	65.000 euro/anno	€ 65.000,00
provinciale	Eventuale richiesta di contributo prevista dalla legge provinciale 6/99 sulle consulenze	0
comunità di valle	0	0
bando pubblico	Eventuale partecipazione a bandi pubblici	0
quote associative	0	0
Ricavi generati (internet caffè, contributo comunale, affitti noleggio sale, contributi spese-es murialdo, scout ecc)	300.000 euro	€ 233.629,82
sponsor	0	0
donazioni	Da quantificare il 5x1000	Da quantificare il 5x1000
risorse economiche proprie	0	0
agevolazioni fiscali	In materia di coop sociale	In materia di coop sociale
bandi e concorsi privati	Eventuale partecipazione a bandi	Contributo Fondazione Caritro Upload School € 10.000,00 Contributo Fondazione Caritro progetto Er Codevid-19 € 2.773,45 Contributo Fondazione Caritro OFFside 7 € 11.500,00 Contributo comunale progetto C.A.V.A € 3.531,42 Contributo Cooperativa Mercurio progetto STRIKE (Fondazione F. Demarchi) € 8.540,00 Contributo comunale progetto RISONANZE € 15.000,00 Totale: 51.344,87 €

RISORSE UMANE	ex ante		ex post	
Parametri	N°	N° ore/anno	N°	N° ore/anno
volontariato professionale	4 volontari	1000	2	100 circa
cittadini in forma singola	10	50	20 Tutti coloro che portano attività presso il centro contribuiscono a titolo di volontario alla gestione delle stesse attività e alla cura degli spazi comuni	100
servizio civile	2	1440 x 2 persone (120 ore mensili a volontario)	2 giovani	2.880 ore
Tirocinanti alternanza scuola-lavoro	1	2 settimane a 30 ore	1 ragazzo a rischio dispersione scolastica del Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di Formazione Professionale	Da ottobre a dicembre 2022 15 ore a settimana (prosegue poi fino a giugno 2023)
cittadini in forma associata	100 associazioni	6 ore di media al giorno, per 300 giorni (1800 ore circa)	100 associazioni	6 ore di media al giorno, per 253 giorni di apertura (1518 ore circa)
Lavori di pubblica utilità / messa alla prova	richiesti		un giovane in detenzione domiciliare per motivi sanitari presso il Centro Giovani Smart Lab, grazie al progetto laboratoriale curato dall'associazione Fate Bene Ragazzi, in convenzione con	- lavora 8 ore al giorno tutti i giorni

			il Tribunale di Trento	
artigiani	2 per officina	1500 ore	2 per officina	1500 ore
infermieri	0		0	
avvocati	1	Su richiesta	1	Su richiesta
volontariato di cittadinanza				
familiari	0		0	
assistente sociale	0		0	
funzionario amministrativo	0		0	
direttore	0		0	
formatore/supervisore	1 supervisore	60 ore annue	1 supervisore	60 ore annue
psicologo	0		0	
psicomotricista	0		0	
autista	0		0	
liberi professionisti	4 collaboratori tra fonici e addetti alla comunicazione	2000 ore	1 collaboratore per la gestione delle sale prove	240 ore annuali per le sale prove (una media di 5 ore a settimana per 48 settimane)
operatore sociale (animatore)	7 dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato, di cui due full-time, due part-time e tre part-time uno con contratto di apprendistato)	200 ore settimanali	3 full-time assunti con contratto a tempo indeterminato, 1 part-time a 20 ore	134 ore settimanali
coordinatore	1	10 ore settimanali	1 + assistenza	20 ore settimanali

Le modalità utilizzate per rilevare le informazioni relative alle azioni e il punto di vista dei partecipanti, avviene utilizzando indicatori e modalità di rilevazione relativi al raggiungimento di finalità e obiettivi, così come di seguito presentati.

Strumenti per la raccolta di feedback, idee e suggerimenti

Strumento	Descrizione
Colloquio strutturato	Utilizzato negli incontri dell'organismo di partecipazione e ciò che emerge, viene ripreso nei verbali del direttivo e del gruppo di progetto

Colloquio informale	Utilizzata di frequente. Spunti ed osservazioni progettuali saranno poi riportati negli incontri, mentre quelli operativi affrontati al momento.
Monitoring e Debriefing in gruppo	Sono modalità usate costantemente nei percorsi di programmazione strutturati e progettazione (relativi all'elaborazione del cartellone di Smart Lab). I monitoraggi, a cadenza bisettimanale, sono in equipe e prevedono il coinvolgimento dei ragazzi in Servizio Civile. L'output sono dei verbali informali con suddivisione dei compiti e annotazione dei feedback importanti.
Social network	La gestione dei canali social è un lavoro vero e proprio, quotidiano. Un modo per rispondere alle richieste, ma anche uno strumento di valutazione. Per ogni evento vengono fatti dei post promozionali e dei post di rimando alla comunità. I like, i commenti e le condivisioni divengono un metodo immediato di raccolta di feedback.
Supervisione	La supervisione è su base mensile, tramite call o incontri, ed ha un duplice obiettivo: occuparsi della coerenza tra quanto progettato e realizzato ed offrire un supporto alla soluzione dei problemi che in progress si presentano nella gestione delle attività.
Registro delle attività	Si terrà un diario pubblico delle attività su FaceBook, dove gli iscritti alla pagina di Smart Lab ricevono gli inviti ai vari eventi, lasciano commenti e valutazioni. Inoltre, ogni attività viene registrata su un gestionale dove vi sono indicati i numeri di partecipanti per ogni attività (una stima). In questo modo alla fine dell'anno si capisce quante attività sono state realizzate e con quale partecipazione. Tutte le attività sono segnate inoltre sul calendario di google, uno strumento operativo di gestione e di coordinamento indispensabile per la corretta gestione di tutto il centro. È uno strumento utile anche per rendicontare tutte le attività realizzate.

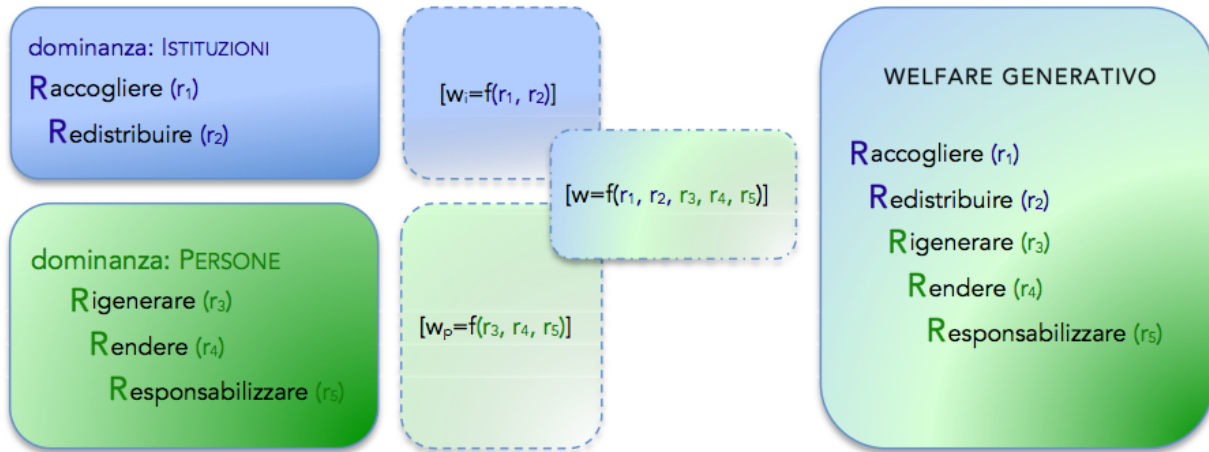
Con i progetti proposti, le attività realizzate e gli eventi organizzati, si assiste ad una rigenerazione di competenze volta ad incrementare la qualità del tessuto sociale del territorio (Rigenerazione). Questo porta ad una responsabilizzazione dei cittadini, i quali si sentono sempre più protagonisti e parte attiva nel dare anima e corpo a Smart Lab ed alle sue azioni a favore della comunità locale (Responsabilizzazione). In proporzione (nonostante la pandemia) sono sempre più le richieste di collaborazione e di partenariato nell'ideazione di eventi, i quali hanno un valore economico e sociale che non solo è spendibile su Rovereto e sulla Vallagarina, ma che proviene dal tessuto sociale del territorio, creando una sorta di circolo di energie che viene e torna dal e al territorio stesso (Rendimento).

Questa logica di Welfare Generativo¹ caratterizza il modello gestionale di Smart Lab.

Secondo il modello delle 3 R si passa «dalla logica del costo a quella del rendimento», dall'enfasi sul valore consumato a quella sul valore generato. Si sviluppa così soluzioni capaci di trasformare le risorse a disposizione, puntando sull'innovazione delle risposte e non solo sul loro efficientamento.

Il Centro, gestito secondo questo modello di welfare, oltre a raccogliere e redistribuire il contributo, rigenera le risorse, facendole rendere, grazie alla responsabilizzazione dei protagonisti di questa gestione partecipata del centro stesso.

¹ <http://www.welfaregenerativo.it/p/le-5-r-del-welfare-generativo>



Con le tabelle seguenti, si descrivono i parametri di valutazione.

RENDIMENTO			
Parametri	Valori standard	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
stima servizio del volontariato (ad es servizio civile e volontari al bar)	10 euro l'ora	€ 10.000	2 volontari x ore 2.880 ore = € 28.880
stima servizio del volontariato professionale	25 euro l'ora	€ 1.000	2 volontari x 100 ore = € 5.000
definizione importo "prezzo ombra" ²	€ (prezzo ombra)	€ 30.000	€ 30.000
messa a disposizione di risorse economiche aggiuntive non previste	€ nuove progettazioni (es. POG): 5.000	€ 5.000	€ 51.344,87 € (vedi tab "Risorse economiche" a pag 17)
ricavi da attività (es. bar, biglietti, affitti per attività, ecc.)	€ 100.000	€ 200.000	Bar-internet caffè € 125.470,11 Ingressi € 00,00 Noleggi sale per attività € 31.337,03 Sale prove € 6490,00 Totale: € 163.297,14

² iniziative gratuite, ma che se si comperassero sul mercato avrebbero invece un costo. Vanno inseriti, ad esempio, i "prezzi ombra" dei progetti/iniziative generativi di quelli che usano gli spazi in via continuativa.



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Importo compensi e retribuzioni concessi ai beneficiari	Costo personale € 120.000	Costo personale € 130.000	Costo personale € 165.218,85 (compreso di collaboratori)
---	------------------------------	------------------------------	---

RESPONSABILIZZAZIONE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
N° soggetti pubblici e privati coinvolti nella realizzazione del servizio dal 2014	150	200
N° beneficiari diretti e/o numero di partecipanti per ogni iniziativa progetto	Da 5 a 280	Da 5 a 280
N° esclusi	0	0
N° nuovi fruitori nell'anno	7/8.000	1 nuovi fruitori si stima che siano stati sulle 1000 persone.
N° nuovi volontari nell'anno	5 di servizio civile	2 giovani in servizio civile + 1 in alternanza scuola-lavoro
Coinvolgimento di reti istituzionali	Rete degli spazi giovani trentini (5)	Rete degli spazi giovani trentini (5)
Coinvolgimento di personale altri enti privati	20 (prevalentemente under 35)	10 (prevalentemente under 35)
Coinvolgimento di cittadini in forma associata	100 associazioni	Le nuove associazioni coinvolte sono circa una decina.
Livello del protagonismo dei beneficiari nell'attività (alto medio basso bassissimo nullo)	Medio alto	Medio alto

RIGENERAZIONE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
N° di offerte servizi/ attività/ iniziative aperte alla cittadinanza, precedentemente NON presenti	100 servizi/ attività/ iniziative precedentemente NON presenti Media di 82 ore / settimanali di apertura	1 festival sbagliato Il 2022 le ore di apertura sono state 3.542, (253 giornate in tutto) e una media di circa 84 ore di apertura a settimana (14 ore per 6 giorni).

	45 band per 225 musicisti circa per sale prove (5 per band)	Le domeniche di apertura extra (solitamente è il giorno di chiusura) è stata 1. 32 band, per un totale di 96 musicisti (media di 3 per band)
N° ore di attività gratuite realizzate inizialmente NON previste aggiuntive (attività per cui noi prevediamo di non dare la sala in affitto)	30	Sono considerate ore di attività gratuite non previste le ore per le riunioni delle associazioni (19 riunioni per circa 38 ore/annue)
N° iniziative e attività spontanee NON programmate promosse dai beneficiari	Quasi tutte le attività organizzate da terzi (200)	537 esclusi i corsi continuativi settimanali di tipo sportivo.
N° eventi/attività/iniziativae realizzati aperti alla cittadinanza	1400 eventi/attività/iniziativae	1236 attività (si vede una ripresa post covid)
N° numero di accessi per iniziative realizzate	30.000 accessi	25.054 accessi (si vede una ripresa post covid)
N° e tipologia di servizi resi nei confronti della comunità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eventi (musica, teatro, cinema) 2. Serate informative 3. Conferenze 4. Serate di beneficenza 5. Corsi ed attività 6. Sala prove 7. Aula studio e co-working 8. Comunicazione e grafica 9. Portineria e ritiro pacchi 10. Food & Beverage 11. Attività per le famiglie 12. Mostre 13. Feste private 14. Progetti di alternanza scuola-lavoro/tirocinio/ servizio civile/lavori di pubblica utilità 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eventi (musica, teatro, cinema) 2. Serate informative 3. Conferenze 4. Serate di beneficenza 5. Corsi ed attività 6. Sala prove 7. Aula studio e co-working 8. Comunicazione e grafica 9. Portineria e ritiro pacchi 10. Food & Beverage 11. Attività per le famiglie 12. Mostre 13. Feste private 14. Progetti di alternanza scuola-lavoro/tirocinio/ servizio civile/lavori di pubblica utilità 15. Attività di sostegno e mutuo aiuto 16. Attività inclusive 17. Sala Riunioni
Stima di impegno dei beneficiari in attività /servizi a favore di soggetti diversi	30	30

IMPATTO SOCIALE	
RISORSE UMANE IMPIEGATE	3 full time con contratto a tempo indeterminato, 1 part time 1 collaboratore per le sale prove 2 giovani in servizio civile 1 giovane in alternanza scuola lavoro
NUMERO DI PERSONE CHE, GRAZIE AL CENTRO GIOVANI, AVRANNO MODO QUOTIDIANAMENTE DI GENERARE ALTRO LAVORO	Almeno 20 persone (tutte le associazioni o soggetti privati che tengono corsi e laboratori presso il Centro)
FATTURATO	il Comune nel 2022 ha investito € 65.000,00 euro e Smart Lab ne ha generati circa € 233.579,82 (da verificare con il bilancio d'esercizio 2022)
INDOTTO	Le organizzazioni, grazie al lavoro con Smart Lab, generano nuove risorse economiche
CONTRIBUTI OTTENUTI	Circa € 121.677,55 (contributo del Comune incluso)
MODALITA' DI PROMOZIONE	Sito web, Social Network, cartaceo, passaparola, Distretto Famiglia, Roveretogiovani.it
DESTINATARI COINVOLTI	Il target principale sono i giovani tra i 20 e i 35 anni, ma vengono svolte attività dagli 0 ai 99
CONTATTI GENERATI	Da inizio gestione (novembre 2013) sono stati raggiunti: - 14.707 mila contatti sui social (10.971 su FB e 3.736 su IG) - 137.613 visualizzazioni su YouTube
NUMERO ASSOCIAZIONI O ENTI CON CUI SI COLLABORA	Da inizio gestione (novembre 2013) sono state coinvolte circa 200 tra associazioni, enti e privati (160 + i privati)

Infine, sempre per la valutazione degli utenti, si utilizzano strumenti di social intelligence di ascolto on line, rispetto a quanto è stato detto su Smart Lab sul web. Si misura infatti il sentiment on line e la reputation del Centro, si individua chi ne parla, dove, come, quanto. Ciò, come detto, grazie alla collaborazione con la Rete Politiche giovanili.it che ha messo a disposizione competenze e risorse umane per svolgere questo lavoro, i cui esiti partiranno dall'analisi di quanto si è parlato negli ultimi 12 mesi di Smart Lab on line.

Di seguito si riporta un'analisi relativa alle ricerche on line tramite Google Trends. Digitando Smart Rovereto (come è più conosciuto il centro, soprattutto tra i giovani), questo è quanto viene rilevato. Da gennaio 2022 a gennaio 2023 l'andamento relativo alle ricerche su Smart risulta essere incostante, ma sempre all'interno della fascia 25-75, toccando il massimo dei picchi nel periodo invernale, a giugno e in generale in occasione di particolari attività:

- 02/08 gennaio
- 23/29 gennaio
- 06/12 febbraio
- 20 marzo / 02 aprile
- 05/11 giugno
- 19/25 giugno
- 07/13 agosto

- 29 ottobre / 05 novembre
- 20/26 novembre
- 04/10 dicembre
- 18/24 dicembre

STRIKE! STORIE DI GIOVANI CHE CAMBIANO LE COSE

Nel 2022 Coop Smart è stata attiva, come partner, sul progetto “Strike! Storie di giovani che cambiano le cose”, un bando, giunto alla sua sesta edizione, che cerca giovani che hanno voglia di raccontare la propria storia, che desiderano condividere un traguardo conquistato, un sogno realizzato, un obiettivo raggiunto, anche superando molti ostacoli.

Strike! vuole valorizzare la motivazione, la tenacia e il talento dando visibilità e premiando chi ha voglia di far conoscere agli altri ciò che ha vissuto, per ispirare i proprio coetanei e "contagiarli" con la propria energia.

È un contest promosso da Fondazione Franco Demarchi e Provincia autonoma di Trento e realizzato e coordinato da Cooperativa Mercurio, in collaborazione con Coop Smart e un team di esperti.

Il bando si rivolge a giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni e residenti, domiciliati o nati nelle regioni Trentino Alto Adige, Lombardia e Veneto.

Al concorso si può partecipare da soli o in gruppo e i racconti possono spaziare dall'impresa all'autonomia personale, dalla cultura al volontariato, dallo sport alla politica o alla tutela dell'ambiente. Quello che veramente importa è avere raggiunto un primo traguardo, un obiettivo di cui andare orgogliosi, aver vissuto un'esperienza che possa essere di ispirazione per altri giovani.

I giovani hanno dovuto raccontare il proprio strike attraverso un video di 5 minuti e un modulo di presentazione.

Al bando, nel 2022, si sono candidati 34 giovani. Tra questi sono stati selezionati 10 finalisti i quali hanno partecipato a un laboratorio, on line, di storytelling curato da un professionista del settore. Successivamente, gli striker selezionati hanno esposto la loro esperienza nella serata conclusiva,

tenutasi presso il centro giovani Smart Lab di Rovereto.

I tre vincitori hanno ricevuto un riconoscimento di 1.000 euro ciascuno per promuovere ulteriormente tra i giovani il proprio strike. A questi si è aggiunto il premio del pubblico, 500 euro, il premio “Storytelling” e ulteriori riconoscimenti.



Costruire un contesto inclusivo per facilitare l'incontro e la contaminazione culturale

Il progetto Risonanze si è svolto da metà aprile 2021 a dicembre 2022 ed ha **aumentato le occasioni di relazione e contatto tra comunità di italiani e di stranieri** (migranti, stranieri residenti di lungo periodo e stranieri di seconda generazione) favorendo una **contaminazione e stimolando il dialogo interculturale**.

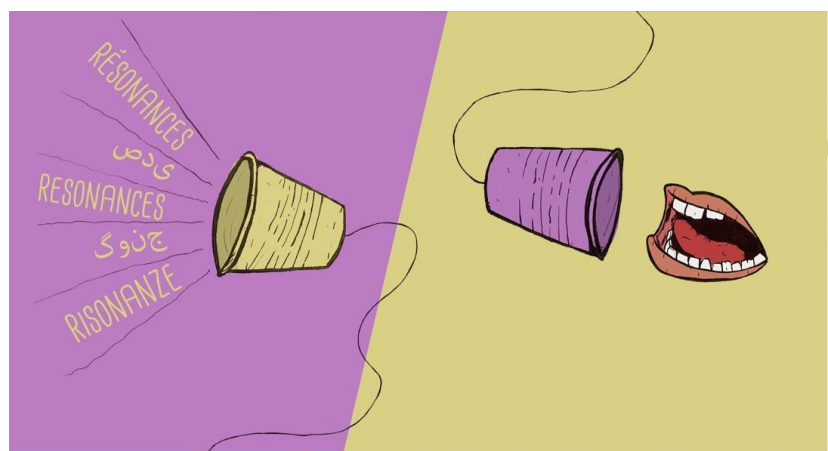
Gli obiettivi prefissati e raggiunti sono:

- creazione di **occasioni di incontro** tra persone provenienti dalle tante comunità che vivono il territorio rispondendo ad un bisogno relazionale;
- **dare strumenti utili** a persone di origine straniera per conoscere la lingua italiana e creare contatti utili, inserendosi così nella comunità;
- **conoscenza delle differenti culture** che abitano il territorio;
- promozione di **momenti di formazione e confronto** tra operatrici/ori, volontarie/i, formatori e mediatori culturali esperti.

La prima parte (aprile 2021 - aprile 2022) è stata caratterizzata da particolari difficoltà legate soprattutto alle misure di contenimento del virus Covid19, nonostante ciò si sono portate a termine le prime due macro-azioni (percorsi di promozione alla scolarizzazione e al volontariato professionale) raggiungendo e superando i risultati attesi prefissati. La terza macro-azione (laboratori volti alla Promozione alla socializzazione sul territorio) è stata molto penalizzata dalle limitazioni: le continue azioni di aggancio e non concretizzazione dei laboratori, ha affaticato la partecipazione continuativa delle persone. Con la proroga e il finanziamento che ha sostenuto la seconda parte del progetto (giugno - dicembre 2022) si è potuto dare continuità ai servizi attivati nella prima parte e potenziare l'offerta incrementando nuove attività (Cerchio Patente e formazione rivolta a operatori/trici e volontari/e del Terzo Settore), dando così risposta ad ulteriori bisogni e desideri rilevati nel corso del progetto.

Risonanze è stato realizzato all'interno della co-progettazione Laboratori di Comunità 2020 proposta dall'Ufficio Politiche Sociali del Comune di Rovereto, Cooperativa Smart, assieme con altre realtà del territorio della Vallagarina quali associazione ATAS onlus, associazione ARAS, associazione LUCICATE, associazione La Foresta,

associazione Ubalda Bettini Girella ONLUS con cooperativa sociale Progetto 92.



C.A.V.A



C.A.V.A. è stata una rassegna culturale multidisciplinare nata dalla potenzialità di un luogo silvestre immerso nell'ambiente urbano, la cosiddetta Ex Cava Manica (detta anche Busa dei cavai). In coordinamento con gli Assessorati di riferimento del Comune di Rovereto, si è iniziato un processo di scoperta del luogo con quattro eventi culturali che hanno permesso l'avvicinamento della cittadinanza e delle associazioni/realtà con criterio e sensibilità, scoprendo un'oasi verde nel tessuto urbano tanto inaspettata quanto fragile. Ogni fase alla base di C.A.V.A è stato un frutto di un processo partecipato e condiviso tra la rete proponente composta da **Cooperativa sociale Smart ONLUS, Associazione culturale Baba, Associazione LUMEN slow journal e Associazione Leno Klandestino.**

I quattro eventi culturali sono stati realizzati nel mese di luglio 2022 (venerdì 8, 15, 22 e 29) ed hanno permesso di raggiungere i seguenti obiettivi:

- **valorizzazione e riscoperta** di un luogo insolito riconosciuto come contesto paradigmatico del nostro presente con un tema molto sentito e discusso quale la necessità di integrare il mondo antropico con quello naturale nello stesso contesto urbano;
- **promozione di occasioni** di socializzazione, incontro e scambio tra realtà/associazioni ma anche tra il pubblico utilizzando la cultura come mezzo sociale;
- **offrire una proposta culturale** che valorizza e rispetta l'ambiente in cui si svolge e che propone l'esibizione e la fusione di diversi linguaggi artistici;
- **favorire la diffusione e la libera fruizione** di eventi culturali in luoghi inusuali;
- **avvicinare pubblici provinciali diversi** - nuovi e già fidelizzati - attorno ad una rassegna culturale live, tramite azioni peculiari di accessibilità e coinvolgimento;
- **creazione di una rete** sinergica di soggetti culturali (organizzazioni/associazioni e artisti) che al contempo permette un mantenimento delle identità dei diversi soggetti.

Con C.A.V.A **si è restituito all'intera comunità**, anche se temporaneamente, un giardino urbano nascosto solitamente inaccessibile ed ha stimolato, grazie all'ampia offerta culturale, nell'entrare in contatto, socializzare e incontrarsi.

Seguendo una logica di cultura accessibile e generativa si è costruita una rassegna multidisciplinare che ha arricchito il territorio, incuriosito e nutrito culturalmente e socialmente le persone che hanno partecipato oltre che valorizzato, nel pieno rispetto, la location così delicata, intima, nascosta.



ROCKABILITY – PERCORSI PER UNA COMUNITÀ IN MOVIMENTO, RIFLESSIVA E GENERATIVA NEI LUOGHI DEL POSSIBILE

Bando finanziato dal P.O.R. Programma Operativo Regionale F.S.E. (Fondo Sociale Europeo) e F.E.S.R. (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale).

Rockability promuove a Roccaporena di Cascia (Umbria) uno spazio attivo di relazione e azione per favorire e attuare un programma di trasformazione e rigenerazione dell'area e fornire contributi allo sviluppo del territorio a partire dai suoi elementi identitari.

Il progetto, iniziato nel maggio 2019 è curato e coordinato dal soggetto capofila, Partes Società Cooperativa Sociale, in ATI con: Coop Smart, l'Associazione Cittadinanzattiva ONLUS, l'ODV Opera Segno dell'Alta Marroglia, AITR Associazione Italiana Turismo Responsabile, l'Ente Ecclesiastico Santuario di Santa Rita.

Rockability propone un metodo di intervento caratterizzato dalla partecipazione e dal confronto costruttivo. Le conoscenze, i saperi locali, le esperienze, le competenze, le attitudini che ognuno può esprimere, nel progetto diventano un valore e una risorsa per aumentare la capacità di risposta alle problematiche e alle necessità che riguardano le persone, la comunità locale e l'economia del territorio e permettere di prefigurare nuovi orizzonti di sviluppo.

Rockability prende in considerazione e connette alcune aree tematiche di riferimento: il welfare territoriale per lo sviluppo di una comunità accogliente ed educante nella presa in carico delle fragilità sociali, in particolare quelle legate ai minori a partire dalla ridefinizione del Centro Educativo di Roccaporena; la valorizzazione del patrimonio storico-artistico e naturalistico, la diffusione di pratiche di turismo responsabile, sostenibile e accessibile; la qualità della vita e dell'ambiente, le opportunità per i giovani.

Rockability intende legittimare e promuovere una progressiva Comunità di Riferimento che non è solo quella locale, ma composta anche da risorse umane e competenze sia regionali che di altri territori a livello nazionale. Questo può permettere di collocare le proprie attività, iniziative, aspirazioni individuali, idee in una dimensione di progettualità e di intervento comune, al fine di determinare nuove possibilità di azione e nuove opportunità. Modalità volte a favorire la collaborazione e la cooperazione in rete fra i soggetti del territorio e tra territori.

L'Area di Roccaporena attraverso Rockability può costituirsi anche come possibile snodo verso una prospettiva di innovazione socio-culturale ed economica che accoglie e rilancia riflessioni, analisi, esperienze e pratiche nei confronti di altri luoghi del territorio regionale e nazionale.

Rockability si doterà e metterà a disposizione, a seguito di un percorso di mappatura delle fragilità e delle potenzialità del territorio, ma anche di un fattivo coinvolgimento dei vari stakeholder e della comunità locale di Roccaporena e Cascia, una specifica piattaforma digitale territoriale per rappresentarsi e riconoscersi come territorio e per comunicare all'esterno le varie opportunità e specificità.

In uscita dal progetto è prevista anche la costituzione di una entità imprenditoriale di giovani che si fonderà su una mission di comunità per tradurre in servizi e in progetti lo scambio con la Comunità di Riferimento e con la finalità di valorizzazione delle risorse e delle economie locali.

Il progetto si è concluso a settembre 2022.



RITORNO ALL'ASTORIA

RITORNO ALL'ASTORIA è un progetto partecipativo, svoltosi da febbraio a dicembre 2022, del Comune di Rimini finanziato dal Bando Partecipazione 2021 della Regione Emilia-Romagna. Hanno collaborato alla sua realizzazione, come partner di progetto e con il coordinamento dell'Associazione Il Palloncino Rosso: l'Agenzia Piano Strategico, l'Università di Bologna, la scuola secondaria di primo grado "A. Bertola", il Liceo Scientifico Statale "A. Einstein" e l'associazione TeamBòta.

Coop Smart ha contribuito attivamente alla progettazione e al coordinamento del processo.

L'oggetto del processo è stato il riuso temporaneo dell'edificio dismesso Ex Cinema Astoria, di proprietà comunale. L'intento è stato quello di trasformare, tramite un percorso di cittadinanza attiva basato sulla riappropriazione dello spazio urbano, un luogo inutilizzato in un bene comune disponibile per tutti, tenendo conto delle istanze della comunità e della sua vocazione originaria in una logica di spazio polivalente culturale.

L'obiettivo è consistito nella sperimentazione, a partire da un percorso di ascolto delle necessità e dei bisogni dei cittadini e coinvolgendo la cittadinanza nella progettazione partecipata, del prototipo di hub culturale già preconizzato dall'Amministrazione e verificare se esso corrispondesse alle esigenze della comunità di oggi.

Il progetto ha inteso:

- raccontare la storia del bene e recuperarne una memoria collettiva;
- ascoltare le istanze del territorio;
- sperimentare forme creative di riuso temporaneo sul modello degli Hub culturali, coinvolgendo la cittadinanza nella progettazione dello spazio come luogo polifunzionale per la comunità;
- far sì che più soggetti, espressione della comunità, concorrano alla creazione dei contenuti con cui "riempire" il contenitore Astoria costruendo così una ipotesi di fattibilità condivisa;
- mettere al centro l'attivazione dei più giovani come motore di cambiamento;
- favorire la nascita di forme di collaborazione tra giovani, cittadini, ente pubblico, imprese private, associazioni locali e tutte le espressioni di attivismo civico.

L'ultima fase del processo partecipativo ha visto l'ex cinema Astoria in una veste nuova, sperimentando la funzione di hub socioculturale, e ne ha messo in luce le immense potenzialità.

Il programma di attività co-progettato e realizzato con le realtà locali da settembre a novembre, ha fatto emergere come l'Astoria possa diventare un luogo capace di rispondere, in maniera innovativa e partecipata, ai bisogni e alle richieste di utenti giovani, a partire dai più piccoli della scuola dell'infanzia passando per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e fino ai giovani adulti che si affacciano al mondo del lavoro in ambito sociale e artistico, e delle realtà creative riminesi in cerca di uno spazio accessibile per realizzare le loro proposte.

Durante il percorso si è creata una rete ibrida di organizzazioni che per la prima volta si sono incontrate presso il Cinema Astoria ed hanno collaborato alla realizzazione di un obiettivo comune: la creazione di una programmazione condivisa di eventi culturali e la condivisione materiale e immateriale dello spazio.

Il processo partecipativo ha visto dunque tre fasi:

- 1- aprile-giugno: fase di ascolto dei bisogni e dei desideri della comunità (interviste, laboratori, attività con le scuole ecc)
- 2- giugno-settembre: fase di co-progettazione con le associazioni locali: è stata fatta una call alla quale hanno aderito una quarantina di soggetti e con loro abbiamo co-progettato (per tavoli tematici) le attività da svolgere per sperimentare un uso del cinema come hub capace di rispondere ai bisogni emersi nella fase 1
- 3- settembre-dicembre: fase di test del prototipo: da settembre a dicembre abbiamo realizzato le attività co-progettate sperimentando l'hub e confermando la vision del comune (confermando la vision del comune).

ESITI E RISULTATI

Obiettivo principale del progetto era sperimentare, coinvolgendo la cittadinanza nella progettazione partecipata, il prototipo di Hub culturale pensato dalla precedente Amministrazione e verificare se essa corrisponde alle esigenze della comunità di oggi.

Si intendeva valorizzare i partecipanti dando continuità all'impegno delle realtà che operano sul territorio, promuovendone la partecipazione nelle attività.

I sotto-obiettivi erano:

- raccontare la storia del bene e recuperarne una memoria collettiva
- ascoltare le istanze del territorio
- sperimentare forme creative di riuso temporaneo sul modello degli Hub culturali, coinvolgendo la cittadinanza nella progettazione dello spazio come luogo polifunzionale per la comunità
- far sì che più soggetti, espressione della comunità, concorressero alla creazione dei contenuti con cui “riempire” il contenitore Astoria costruendo così una ipotesi di fattibilità condivisa
- mettere al centro l’attivazione dei più giovani e fragili come motore di cambiamento
- favorire la nascita di forme di collaborazione tra giovani, cittadini, ente pubblico, imprese private, associazioni locali e tutte le espressioni di attivismo civico

Sicuramente sia l’obiettivo primario sia i sotto-obiettivi sono stati pienamente raggiunti.

Attraverso le tre fasi di progetto, ascolto - coprogettazione - sperimentazione dell’hub, le realtà locali hanno potuto esprimersi e, collaborando tra loro, dare vita ad un luogo di relazioni capace non solo di rispondere ai bisogni emersi, ma anche di creare ponti tra generazioni, di vedere i giovani attivi e promotori di iniziative, di suscitare senso di appartenenza e di cura per il bene comune.

Anche gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 che erano stati individuati in fase di progettazione, e che vedevano porre l’accento sul ruolo della cultura come volano per la sostenibilità, sono stati raggiunti.

In particolare, con le seguenti azioni:

- ob 4: Istruzione di qualità. Attraverso il ciclo formativo in materia di rigenerazione urbana e progettazione partecipata e le numerose attività didattiche realizzate per e con bambini/e e ragazzi/e tra i 3 e i 19 anni si è promossa un’educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile (4.7)
- ob 5: Uguaglianza di genere. Si è voluto garantire effettiva partecipazione femminile e pari opportunità ad ogni livello decisionale (5.1), nel TdN e nel CdG e si è promossa la parità di genere nella fase di sperimentazione dell’hub attraverso la consistente presenza di donne (e la presenza di giovani U35) nello staff di progetto, tra le realtà proponenti e i fruitori.
- ob 10: Ridurre le disuguaglianze. Nell’ottica di coinvolgimento della comunità è stata, durante tutte le fasi di progetto e nella fase di riuso, potenziata e promossa l’inclusione sociale a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro (10.2)
- ob 11: Città e comunità sostenibili. Il progetto ha promosso la cultura come infrastruttura per lo sviluppo durevole delle comunità, sperimentato il riuso transitorio del bene per progettare nuovi mix di funzionalità, attivato nuovi spazi di relazione per sostenere iniziative dal basso e processi creativi (11.3)
- ob 16: Pace, giustizia e istituzioni forti. Si è garantito un processo partecipativo aperto a tutti, trasparente e rappresentativo in ogni sua fase (16.7), facilitando l’accesso alle informazioni pubblicando sul sito web e sulla pagina FB dedicate ogni fase del progetto (16.10)

Il progetto ha approfondito il tema del “digitale nella cultura” coinvolgendo realtà locali che già operano in tal senso e sviluppando attività che utilizzando il digitale durante la fase di sperimentazione dell’hub culturale. In particolare, si fa riferimento al laboratorio e installazione di ricerca e narrazione sonora, con la registrazione e riproduzione audio di suoni dello stradario intorno all’ex cinema e di testimonianze di abitanti e artisti del quartiere e ad Amarcort Film Festival, con la proiezione di cortometraggi con giuria gli studenti della scuola secondaria di 1° grado “A. Bertola”.

Oltre alle attività co-progettate con i soggetti di cui sopra, anche le azioni di storytelling e di ascolto del territorio hanno avuto una dimensione virtuale.

Un obiettivo non atteso è stato quello dello sviluppo di un senso di appartenenza molto forte.

Questo è un elemento tipico degli hub di comunità, ma non scontato da raggiungere in soli 3 mesi di sperimentazione. Evidentemente il coinvolgimento delle realtà anche nelle fasi precedenti ha contribuito a creare questo senso di appartenenza ad un luogo e la voglia di proseguire l’esperienza anche a progetto concluso. A fine progetto infatti sono state raccolte numerose manifestazioni di interesse scritte dalle associazioni locali per chiedere all’Amministrazione di continuare a mettere a disposizione l’Astoria come hub di comunità.

Altro elemento non atteso sono le relazioni che si sono instaurate durante la fase di co-progettazione e di sperimentazione dell’hub culturale. Durante i tavoli di lavoro di co-progettazione sono nate collaborazioni inedite tra singoli cittadini, gruppi informali, associazioni e che hanno avuto modo di essere messe in pratica durante i tre mesi di sperimentazione. Inoltre, grazie al progetto alcune realtà proponenti hanno avuto la possibilità di stabilire nuove relazioni con le scuole partner di progetto.

I Risultati attesi erano:

- arrivare a coinvolgere la maggior parte della cittadinanza, in una logica inclusiva, nel processo di riuso del bene e di sperimentazione dell’hub
- arrivare a definire una vocazione e un modello di gestione del bene

Il primo risultato è stato pienamente raggiunto: la comunità (dai più piccoli agli anziani) è stata largamente coinvolta sia direttamente nel processo partecipando attivamente alle attività svolte sia indirettamente attraverso le pagine social e il sito web.

In merito al secondo risultato atteso la vocazione del bene è stata confermata.

Per mancanza di tempo e per la complessità del progetto, non si è arrivati alla definizione di un preciso e dettagliato modello di gestione, ma soltanto a delle linee di indirizzo proposte al Decisore nel Documento di Proposta Partecipata. Tali punti di indirizzo sono frutto dell’esperienza dei proponenti, che durante la fase di sperimentazione hanno esplicitato come esigenza e come elementi imprescindibili per una prosecuzione del riuso. Le realtà proponenti hanno, pertanto, espresso l’interesse a lavorare insieme per definire meglio la gestione collaborativa del bene.

Il processo partecipativo ha comunque messo in luce l’esigenza di avere in città un luogo:

- ibrido, accessibile, aperto e inclusivo dove potersi incontrare e trovare spazio per l’espressione dei propri desideri, interessi e passioni;
- in cui le associazioni locali possano esprimersi e organizzare attività a vantaggio della collettività;
- un centro di sperimentazione delle arti per le giovani generazioni, per consentire un confronto e un approccio alle varie forme e linguaggi artistici (musica, pittura, teatro, danza, fotografia, cinema, audiovisivo, grafica, etc);

- dove sia possibile collaborare, proporre idee e progetti, mettersi in gioco per cercare di dare delle risposte ai bisogni che continuamente emergono dalla cittadinanza;
- capace di contribuire alla definizione di un nuovo sistema di welfare culturale, con un'attenzione specifica dedicata allo scambio transgenerazionale per mettere insieme la voce delle giovani generazioni e i saperi dei più anziani;
- in cui sia possibile, attraverso attività sociali e culturali, praticare e sviluppare comunità.

Con "Ritorno all'Astoria" si è voluto testare un modello, quello dell'Hub culturale di comunità, e si è capito, in pochi mesi e intravedendone le potenzialità, che è proprio ciò che i cittadini desidererebbero per la propria città. Infatti, la proposta che è stata avanzata al decisore è quella di proseguire con un riuso transitorio dell'ex cinema Astoria - continuando a sperimentare questa sua nuova funzione, a sostenerlo e a sondarne le potenzialità - e a mantenere attiva la comunità di pratica che si è venuta a creare, mappandola, ampliandola e formandola.

Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo: circa 3.210

SCUOLE: 1.258 studenti (3-19 anni) circa

- Banda giovanile: 30 circa (8-18 anni)
- Liceo Einstein: questionario 393 + attività cartoline dal futuro 50 (2 classi - 1° e 2° liceo)
- Medie Bertola: questionario + attività cartoline dal futuro 225 (9 classi - 2° media)
- Mostra Il sussurro del mondo: 80 studenti
- Attività educativa "Dentro l'Astoria: esplorando l'identità" con le Medie Bertola: 100 (4 classi - 3° media)
- Visita guidata con i ragazzi del Comune di Lamezia Terme: 80 (16-19 anni)
- Attività con Scuola infanzia Coccinella: visione di un cartone animato "al cinema" con 78 bambini (3 classi) + laboratorio sul ritratto con 22 bambini (1 classe)
- Attività con Medie Bertola: proiezione cortometraggi 200 (8 classi - 3° media)

FASE DI AVVIO E CONDIVISIONE: 250 persone circa

- Campagna di raccolta ricordi: 250 ricordi

FASE DI ASCOLTO (studenti esclusi): 239 persone circa

- Questionario on line: 230 risposte
- Interviste one to one e collettive: 9 persone

FASE DI CO-PROGETTAZIONE: 67 persone circa

- Chiamata alle proposte: 27 partecipanti
- 4 laboratori: 40 partecipanti a incontro (tendenzialmente sempre le stesse persone)

FASE DI SPERIMENTAZIONE DELL'HUB (studenti esclusi): 1.306 persone hanno partecipato alle attività realizzate (35 attività diverse in 3 mesi - escluse quelle con le scuole)

EVENTO FINALE: 60 persone circa

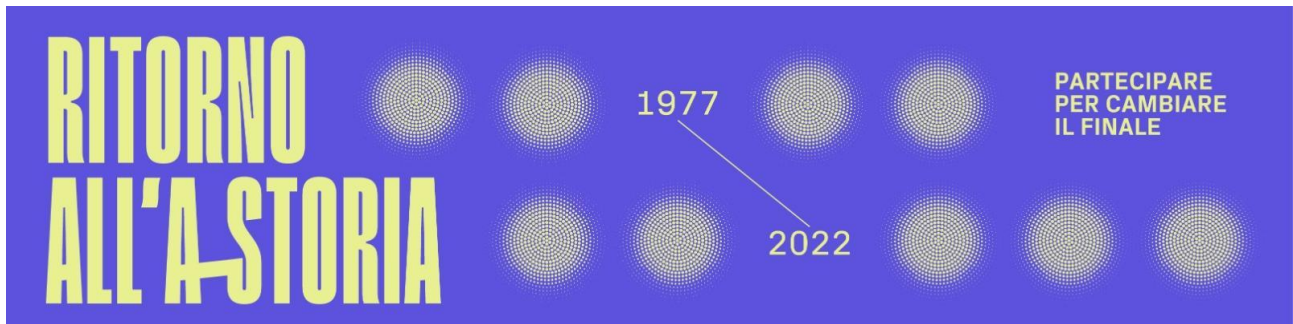
FORMAZIONE: 20 persone circa

- 5 incontri con una media di 15 partecipanti della PA a incontro
- 10 volontari dell'Associazione Il Palloncino Rosso

Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso: circa 8.751

- Follower pagina FB del progetto "Ritorno all'Astoria": 2.807
- Account raggiunti sulla pagina Instagram durante il periodo di promozione delle attività di riuso temporaneo: 3.269 (dato per ottobre e novembre)

- Copertura video su Instagram: 2.027 account raggiunti
- Visualizzazioni video finale di restituzione: 76 su YouTube, copertura su Instagram 572 account raggiunti



COMUNICAZIONE PROMOZIONE E MARKETING

Di seguito viene analizzato il piano di pubblicizzazione e marketing della Cooperativa, con un particolare focus sull'attività prevalente, il Centro Giovani Smart Lab.

TARGET E CONTENUTI

Il Target di riferimento della pubblicizzazione e marketing varia a seconda degli eventi e delle attività che devono essere comunicate. A seconda dell'età dei destinatari si sono usati canali differenti: ad esempio gli adolescenti sono contattati tramite Instagram (post e instastories) e Roveretogiovani.it, gli universitari attraverso Instagram, FaceBook, Roveretogiovani.it e con locandine e volantini (realizzati in formato segnalibro con grafiche realizzate da giovani del territorio e quindi piacevoli da collezionare) distribuiti in università, gli altri target tramite post su Facebook o locandine in loco. Anche i contenuti e lo stile comunicativo varia a seconda del target e del tipo di evento/attività promosso.

Nel 2022 la comunicazione è stata soprattutto digitale più che off line.

NAMING E BRANDING

Naming e branding sono individuati e formalizzati, sono stati creati dei banner da esporre presso il Centro Giovani ed in occasioni di eventi esterni al Centro. Sono state inoltre realizzate magliette per lo staff con il logo di Smart Lab Centro Giovani. Tutti i nuovi membri dello staff e i giovani in servizio civile le ricevono. Il branding di Smart (con logo e immagine caratteristica) è stato stampato sui bicchieri riutilizzabili che vengono usati durante le feste.

PRESENZA DIGITALE

Web

Ottimi risultati di indicizzazione sui principali motori di ricerca (Google) grazie alla presenza costantemente aggiornata su Google My business (aggiornamenti settimanali - rating di 4,5 su 5 per 324 voti di utenti) e a sito internet www.smartlabrovereto.it aggiornati ogni qualvolta ve ne sia la necessità (implementate funzioni di contatto e form di partecipazione alle attività del centro) Si prevede un costante aumento.

Il sito è costantemente in aggiornamento.



Social Network

Per i dati in nostro possesso possiamo dichiarare che la presenza sui social del Centro Giovani è in costante aumento positivo, ad oggi probabilmente il nostro canale comunicativo più importante, insieme al passaparola. Questa tendenza ci permette sempre più di possedere una linea diretta e forte di comunicazione con i fruitori degli spazi e delle attività del Centro, aumentando così anche la trasparenza e la correttezza di informazioni sempre aggiornate verso gli stessi.

Spesso molte realtà locali ci chiedono di poter promuovere le loro attività presso i canali di Smart Lab, proprio per la loro visibilità.

Di seguito breve analisi degli andamenti dei social network più utilizzati.

Facebook

<https://www.facebook.com/smartlabrovereto/>

(periodo di analisi gennaio 2022 - dicembre 2022)

Facebook ad oggi si attesta ancora il social network più utilizzato a livello nazionale e territoriale, e quello in cui abbiamo un numero maggiore di contatti. Abbiamo quindi deciso di approntare il maggior impegno comunicativo su questo social network, inoltre ad oggi, è l'unico a poter fornire feedback statistici dettagliati dei follower.

- Aumento costante dei follower/fan (+4%) ad oggi circa 10.971 fan/follower. 337 nuovi follower ottenuti nel 2022, +64,3% rispetto all'anno precedente.
- I fan si identificano più o meno in pari misura tra i sessi, di cui il 50,5% tra i 18 e i 34 anni, al 94,5% provenienza italiana, con maggior distribuzione nell'area di Rovereto e successivamente sul capoluogo Trento, il restante suddiviso tra (a seguire in ordine di grandezza) Milano, Mori, Verona, Arco, Bologna, Ala, Bolzano, Riva del Garda. La percentuale dei fan estera si attesta tra (a seguire in ordine di grandezza) Regno Unito, Germania, Spagna, Francia, Paesi Bassi, Svizzera, Belgio, Austria, Stati Uniti.
- Il numero di persone raggiunte da contenuti organici (non a pagamento) legati alla pagina ha una media di circa 2.000 (con picchi superiori a 4.000)
- Le visite alla pagina Facebook sono state 9400 (+64% rispetto all'anno precedente).
- Le tipologie di post più utilizzati sono quelle che fruttano maggior coinvolgimento e risposta da parte dei fan, nello specifico video e fotografie.
- La media dei post della pagina è di 3 al giorno, alle quali si aggiungono eventuali video in diretta o contenuti di Instant marketing. Gli stessi rappresentano in gran parte contenuti legati alle attività del Centro Giovani, salvo promozioni di attività dei partner e della rete.
- I contenuti della pagina sono stati visualizzati all'incirca 176.875,20 volte per una copertura di 47.508 persone circa (+21,9% rispetto all'anno precedente), distribuite principalmente sul territorio provinciale e a seguire del Nord Italia.
- Buon contributo alla conoscenza e diffusione dei contenuti della pagina sono stati dati da alcune campagne di inserzioni a pagamento di questa stagione 2022, raggiungendo 8068 utenti e 30.995 visualizzazioni aggiuntive a fronte di una spesa di € 69.

Si prevede un costante aumento.

Instagram

<https://www.instagram.com/smartlabrovereto/>

(periodo di analisi gennaio 2022 - dicembre 2022)

Instagram è un social network in ascesa, seppur con numeri decisamente inferiori a Facebook, ma più popolare su una fascia di età under 18 che Facebook vede in perdita negli ultimi anni (alcuni ragazzi NON utilizzano Facebook)

- Numero follower totali: 3736



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

- Copertura: 9238 utenti raggiunti (+32,4%)
- Visite alla pagina: 6612 (+109,5%)
- Media post: 3 a settimana circa
- Media stories: 1 al giorno circa Si prevede un costante aumento.

YouTube

<http://bit.ly/UtubeSmartLab>

Nel 2022 non sono stati caricati video su YouTube nel 2022 si riportano dunque i dati del 2021.

- Ore visualizzate nel 2021: 696,1
- Durata di visualizzazione media 1:54 minuti
- Visualizzazioni annuali 20.320
- Numero di iscritti al canale totale 229 (+49 rispetto al periodo precedente) a dicembre 2021
- Numero video pubblicati totali 137
- Dati demografici: 11,1% 18-24, 88,9% 25-34 divisi tra il 82,5% uomini e il 17,5% donne.

ALTRI MEDIA

Molte delle attività di Smart Lab vengono segnalate con costanza agli uffici stampa dei maggiori quotidiani e canali mediatici locali (radio e tv), riuscendo ad ottenere quasi sempre visibilità e pubblicazioni, in particolar modo per le attività di più grande interesse, come grossi eventi, concerti, spettacoli teatrali o attività legate a tematiche sociali particolarmente sentite.

Budget: Per l'area di pubblicizzazione e marketing nel 2022 sono stati investiti 2.500,00 € circa (compreso domini siti).

Per gli altri progetti sulla quale la coop è stata attiva sono stati utilizzati canali di comunicazione relativi: il sito e i canali social dedicati a Rockability, quelli dedicati a Strike!, quelli dedicati a Risonanze e quelli dell'Associazione Il Palloncino Rosso e del Comune di Rimini.

Dalle pagine social della Coop si effettuavano condivisioni di post.

STAKEHOLDERS DI RIFERIMENTO, RAPPORTI CON LA COMUNITÀ E RETI

ENTI PUBBLICI

Per quanto riguarda il progetto Smart Lab, gli incontri con l'Amministrazione Comunale, in particolare con gli uffici di riferimento, sono stati costanti. Si ricorda che il Comune è proprietario dell'immobile e lo concede con comodato d'uso gratuito per la realizzazione delle attività come da bando di gara. La Cooperativa riceve un contributo per la gestione di 65 mila euro l'anno.

L'amministrazione comunale ha inoltre co-finanziato i progetti "C.A.V.A." e "Risonanze".

Le relazioni con Enti pubblici sono state tenute anche in occasione della realizzazione dei progetti "Ritorno all'Astoria" nonché in occasione della realizzazione del progetto Strike! Storie di giovani che cambiano le cose. In relazione a questo ultimo progetto si sottolinea che i rapporti istituzionali sono stati in particolar modo con l'Agenzia per la Coesione Sociale, la Famiglia e la



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Natalità della Provincia autonoma di Trento.

In tutti i progetti affidati o comunque nei quali è stato previsto un coinvolgimento dell'Ente Pubblico si è assistito ad un costante confronto sullo stato di avanzamento nonché alla redazione di un rendiconto finale sulle attività svolte.

FRUITORI E PARTECIPANTI

Nel 2022 il numero di fruitori del **centro giovani Smart Lab** vede un ritorno alla normalità post covid: essendo aumentate le iniziative sono aumentati anche i partecipanti.

Le attività proposte hanno portato a 25.054 accessi.

A questo dato si sommano i fruitori del bar collocato presso Smart Lab e coloro che utilizzato gli spazi semplicemente per “sostare”, essendo un luogo ad accesso libero e gratuito.

Il progetto “**Risonanze**” ha visto un totale di 300 partecipanti attivi e fruitori.

Il progetto “**C.A.V.A**” ha visto un totale di 400 partecipanti attivi.

Il progetto “Strike!” ha visto 34 candidature di cui 10 finalisti.

Il progetto “Ritorno all’Astoria” ha visto circa 11.961 persone coinvolte, direttamente e indirettamente.

BANCHE E FONDAZIONI

Nell’ambito della gestione del centro giovani Smart Lab, nel 2022 è stata avanzata e approvata una richiesta di finanziamento alla Fondazione Caritro, per finanziare i progetti “Upload School”, “Er Codevid-19” e “OFFside 7”.

Coop Smart continua ad aderire al 5x1000.

ALTRI ENTI DEL TERRITORIO E COMUNITÀ LOCALE

La cooperativa attiva costantemente relazioni con associazioni e attori istituzionali e non del territorio.

ROVERETO

CENTRO GIOVANI SMART LAB

La coop si avvale, per la gestione del centro giovani Smart Lab, della presenza dell’Organismo di partecipazione: un “dispositivo gestionale” in grado di ottenere una programmazione condivisa delle attività e di promuovere gli scopi e gli obiettivi del centro.

Il compito di questo Organismo è quello di ascoltare indicazioni per la programmazione, condividerla e coinvolgere nelle attività di Smart Lab i portatori delle proposte stesse.

Come da offerta tecnica, è previsto che due rappresentanti dell’Amministrazione Comunale facciano parte di questo organismo.

L’Organismo ha diversi soggetti fondatori, ma i più attivi e partecipi sono:

1. Associazione Equilibri Altri

2. PilatesMyLife, libero professionista
3. Associazione Compagnia Evoè! Teatro
4. APS Fate Bene Ragazzi
5. Associazione Multiverso
6. Italia Nicaragua ODV
7. Associazione Swing Trento
8. Associazione ARAS
9. Associazione Auto Mutuo Aiuto
10. Associazione Ludimus
11. Cooperativa sociale Il Ponte
12. Cooperativa sociale Vales
13. Circoscrizione Nord comune di Rovereto
14. Artea
15. Associazione Leno Klandestino
16. Associazione Scuola Circo Oppetelà
17. Associazione universitario Urla
18. Associazione Elementare Teatro
19. Associazione SmArt
20. Cooperativa Mercurio
21. Centro Giovani Kairos
22. Distretto Famiglia della Vallagarina
23. gruppo informale Moltiplicazioni Festival

L'organismo si è riunito una volta a maggio 2022.

Nel piano organizzativo di gestione delle attività e degli eventi il lavorare in rete (inteso come creare connessioni) rimane essenziale punto di forza del progetto della Cooperativa Smart.

Nel corso degli anni Smart ha collaborato e collabora con circa 200 (160 tra enti e associazioni più diversi privati), tra cui:

- 33 trent-in-folk
- 33 Trentini
- Accoglienza Adulti Richiedenti Asilo Cinfr
- AGedO
- Agenzia Gas Gas New Model Agency
- Altrove Reporter
- Amici di Oviedo
- AMA
- Amnesty International
- Ancora
- Anpi Teatro
- APIBiMI
- Aporia
- Arcigay Trento
- Asd ginnastica Rovereto
- Asif Chimelli
- Assemblea Antirazzista
- Assemblea per la libertà di scelta
- Atos
- Atas
- AtroveReporter
- Alpi Energy
- AltroVerso
- Aras
- Baci di Trama
- Brione Insieme
- Canalescuola
- Casa della Pace
- Casa Mia
- Centrifuga
- Centro Studi Copernico
- Centro per la cooperazione internazionale
- Centro salute mentale

- Centro pace, ecologia e diritti umani
- Cesare Cavalli Cr3s
- CIMeC
- CISV
- Comitato iniziative Brione
- CLM BELL Trento
- Clochart
- Club degli elefanti
- Cngei
- Collettivo B.E.D.O
- Comunità frizzante
- Circoscrizione nprd
- Cinema du desert
- Comitato delle Associazioni per la Pace e i Diritti Umani
- Comitato per l'amministratore di sostegno in Trentino
- Compagnia dell'Attimo
- Comun'orto
- Coro sant'Ilario
- Comunità Murialdo
- Cooperativa Arcobaleno
- Cooperativa Mercurio
- Cooperativa Kaleidoscopio
- Cooperativa Punto D'Approdo
- Cooperativa Vales
- Cooperativa Villa Maria
- Cooperativa Il Ponte

- Coordinamento studenti libero
- Corfù Bimbi
- Country Gypsy
- Creceremos juntos
- CSV
- Danzamanìa
- Danzare La Pace
- Danze Coscienti
- Diversity
- Dream
- DSA Trentino
- East - West lab
- Effetto Vertigo
- Elementare teatro
- Emma
- Equilibrialtri

- Even tecj
- Evoè!Teatro
- Euroform
- F&P Events
- Fate Bene Ragazzi
- Fondazione Francesca Rava
- Fondazione Franco Demarchi
- Formazione e Lavoro
- Frida srl
- Futura Rovereto
- Futuro in comune
- G.M.A.
- Giovani Solidali
- Gruppo 78
- Gruppo informale homeschoolers
- I.P.I.
- Iiiriti
- Il Melograno
- Il Quinto Sigillo
- Il gioco degli specchi
- Incontra
- Intex
- Istituto Giuseppe Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di Formazione Professionale
- Italia Nicaragua
- Kantea
- Klan Barrique
- L'Ancora
- La Foresta
- La grottesca
- La Luna Vuota
- La strada- Der Weg
- Lagarina Rugby
- Le tre distanze
- Libera
- Libera Mente
- Libero Pensiero
- Libreria Giunti
- Liceo Depero
- Liceo Fontana
- Liceo Rosmini

-
- Lucicate
- Ludimus
- Macramè

- Mandacarù
- Mare di Libri
- Mart
- Marta for Kids
- Me la godo
-
- Mezzaluna Rossa Kurdistan Italia
- Mlal Trento
- MultiVerso
- Non una di Meno
- Onda civica
- Offset
- Officina Comune
- Oriente Occidente
- Orizzonti Comuni
- Orti corti
- Pace per Gerusalemme
- Panificio Moderno
- Parkinson Trento
- PAT
- Pena Andaluza
- Pensiero Giovane
- Piattaforma delle Resistenze
- Pilatesmylife
- Portland
- Privato pittura anziani
- Privato osteopata
- Privato Viet thai chi
- Privato Zumba
- Privato callanetica
- Privato yoga
- Privato danza africana
- Privato pilates
- Progetto 92
- Quartiere Solidale
- Radio Banda Larga
- RadioFontani
- Reality Check
- Relab
- Rete solidale Lagarina
- Rompere le catene
- Rovereto Jazz Festival
- Rude sound
- Scuola di circo Oppetelà
- Scuola di Musica Updoo
- Senso comune trentino
- Senzadominio
- Shebà
- Sick sound
- Sideout
- Signore del Macramè
- Smarmellata
- SmArt
- SocialCatena
- Step By Step
- Swing Dance Trento
- Strada del weg
- Taitango
- Tandem
- Teatro Moda
- Teatro Umbro dei burattini
- Teatro Zandonai
- Tersicore
- Trentino Social Tank
- Ubalda Bettini Girella
- Upload sound
- Updoo
- Urban Therapy
- Urbankrma
- Urla
- VillaInVita
- Vinifera
- VisualSide
- Zoomfotografia

Le collaborazioni crescono ogni anno e possono essere temporanee oppure continuative nel tempo.

I partner e le associazioni che collaborano con Smart Lab trovano nel Centro, più che uno spazio ricreativo e/o socio educativo, un vero e proprio luogo dove poter co-costruire una proposta (e non

solo fruirne di quelle realizzate da altri), elaborare progetti, vedere le loro idee concretizzarsi e generare altre azioni. Smart Lab è un acceleratore creativo d'idee, un luogo che genera nuove azioni, permettendo l'apprendimento di nuove competenze (spendibili anche sul mercato del lavoro) e dando spazio alla professionalità e all'iniziativa altrui.

Smart Lab è un punto di riferimento non solo per le associazioni e per i soggetti pubblici e privati del territorio, ma anche per le politiche giovani e culturali di Rovereto e della Vallagarina. Continua a collaborare con la Provincia Autonoma di Trento per la realizzazione di eventi sul tema delle politiche giovanili, dell'inclusione sociale e dell'imprenditoria giovanile, in quanto membro della Rete dei Centri Giovani Trentini.

Smart Lab collabora infine anche con gli istituti scolastici, coinvolgendo le scuole in progetti, attività, incontri e dibattiti oltre che ospitando l'alternanza scuola-lavoro con giovani a rischio dispersione scolastica dell'Istituto Veronesi.

Presso il Recycle garage di Smart Lab, grazie all'associazione Fate Bene Ragazzi, è stato invece ospitato un giovane adulto in detenzione domiciliare per motivi sanitari, in convenzione con il Tribunale di Trento.

La gestione di tutte queste realtà (e delle loro proposte) è l'oggetto principale del lavoro della Cooperativa Sociale Smart (il connettere situazioni diverse) ed è il vero lavoro dello Youth Worker.

RISONANZE

Nel progetto Risonanze la rete di attori locali coinvolta ha compreso le seguenti realtà:

- Ufficio Politiche Sociali del Comune di Rovereto
- Cooperativa Smart
- Associazione ATAS onlus
- Associazione ARAS
- Associazione LUCICATE
- Associazione La Foresta Accademia di comunità
- Associazione Ubalda Bettini Girella ONLUS
- Cooperativa sociale Progetto 92.

Si sono coinvolti attivamente un totale di 50 volontarie/i di cittadinanza e professionali e altre 7 realtà territoriali che hanno partecipato al progetto.

C.A.V.A

La rassegna culturale multidisciplinare C.A.V.A. è stata co-ideata e realizzata dalla rete composta da:

- Cooperativa sociale Smart ONLUS
- Associazione culturale Baba
- Associazione LUMEN slow journal
- Associazione Leno Klandestino
- Assessorato alla Cultura e al Vivere urbano del Comune di Rovereto.

Sono stati coinvolti 10 ospiti tra artisti musicali, poeti, esperti; le/i volontarie/i che hanno partecipato attivamente alla costruzione della rassegna sono state tra le 30 e le 40 persone.

EMILIA-ROMAGNA

Nel progetto di riuso transitorio dell'ex Cinema Astoria di Rimini la coop ha lavorato a stretto contatto con Associazione Il Palloncino Rosso, i partner di progetto (l'Agenzia Piano Strategico, l'Università di Bologna, la scuola secondaria di primo grado "A. Bertola", il Liceo Scientifico Statale "A. Einstein" e l'associazione TeamBòta) e con numerosi altri attori locali che hanno portato attività e contenuti all'interno del progetto, in particolare:

- Il Mulino di Amleto
- Collettivo Le Refuse
- Riminigreen
- Rimini Jazz Club
- Quotidianacom
- Movimento Centrale Danza & Teatro
- Compagnia Rimini in Musical
- Associazione Manidarte
- Artistadistratta - Silvia Vezzelli
- Sportellate.it
- Ecomuseo Rimini
- Collegamenti Rampanti
- Collettivo Curatoriale Progetto MEC
- Lo Spazio Bianco
- Scuola di Fumetto e Manga Rimini
- Fondazione ISAL
- C.S. ISEMPREGIOVANI
- Alcantara Teatro
- Astoria Dance
- CSI Rimini
- Biblioteca di Rimini
- The Role Rimini
- Ludus in tabula
- Associazione Riviera Clubbing
- Smagliature Urbane

UMBRIA

Con il progetto Rockabiliy coop Smart lavora in ATI con cinque soggetti:

- Partes Società Cooperativa Sociale
- Associazione Cittadinanzattiva ONLUS
- ODV Opera Segno dell'Alta Marroggia
- AITR Associazione Italiana Turismo Responsabile
- Ente Ecclesiastico Santuario di Santa Rita

A questi si aggiungono altri stakeholders locali.

RETI E NETWORKING

Cooperativa Sociale Smart e il Centro Giovani Smart Lab fanno parte delle seguenti reti:

- Rete dei Centri (rete dei Centri di aggregazione giovanile del Trentino)
- Rete Iter (un'associazione senza scopo di lucro, nata nell'anno 2000, costituita da Enti Locali e Organizzazioni no-profit diffuse in quasi tutte le regioni italiane, accomunati dall'obiettivo di sviluppare le politiche per la gioventù quale chiave per lo sviluppo dei territori e del Paese, <https://reteiter.it/chi-siamo/>)
- Network del Tavolo Giovani di Rovereto
- Distretto famiglia della Vallagarina (TN)
- Confcommercio
- KeepOn Live, associazione di categoria dei Live Club e Festival Italiani (<http://www.keeponlive.com/>)

Da maggio 2022 la coop è socia fondatrice di Rete Communia Fondazione di Partecipazione ETS: una rete nazionale che vuole valorizzare e promuovere i beni comuni come asset strategico di sviluppo del Paese e che vede l'adesione di un centinaio organizzazioni tra imprese profit, no profit, associazioni, fondazioni, pubbliche amministrazioni.

RAPPORTI CON AMBIENTE E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

A partire dal 2018 la coop ha avviato un progressivo riposizionamento nell'ambito legato alla eco-sostenibilità.

In particolar modo presso il centro giovani Smart Lab è stato fortemente ridotto l'uso della plastica con azioni legate alla scelta di acquisto dei prodotti (acqua e bibite in vetro o in lattina ad esempio) e all'utilizzo di bicchieri in plastica dura riutilizzabili durante le feste. Questo accompagnato da una campagna di sensibilizzazione e promozione di scelte di vita sostenibili ed etiche. In più di una occasione sono state organizzate attività ed eventi legati alla salvaguardia dell'ambiente, come raccolte di rifiuti collettive o laboratori di riuso e riciclo.

Si promuove inoltre l'uso di borracce come alternativa alla bottiglia.

Nel progetto di Roccaporena di Cascia, così come nei progetti di rigenerazione urbana attivi in Romagna, si portano avanti iniziative legate alla mobilità sostenibile e alla tutela del patrimonio naturalistico.

In generale tutti i progetti di coop Smart vogliono contribuire a raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030.

SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

DIMENSIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Di seguito si illustra una sintesi delle voci ed i valori dello stato patrimoniale e del conto economico delle risultanze di bilancio al 31.12.2022:

Totale attivo: € 211.081,96
Totale patrimonio netto: € 73.866,51
Perdita di esercizio: € 0
Valore della Produzione: € 340.335,31
Costi della Produzione: € 324.496,69
Proventi ed oneri finanziari: € 1,70
Utile dell'esercizio: € 15.399,32

La cooperativa è retta e disciplinata secondo i principi della mutualità e della solidarietà ed ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, soci e non soci, con particolare attenzione a minori e giovani.

Essa si propone la gestione, in forma di impresa ma senza scopo di lucro, dei servizi socio culturali ed educativi e di servizi accessori a questi, mediante l'utilizzo razionale delle risorse umane e materiali a disposizione.

Per il raggiungimento degli scopi indicati la Cooperativa è impegnata ad integrare la propria attività con quella degli enti, cooperativi e non, promuovendo ed aderendo a Consorzi, società miste ed alle altre forme organizzative frutto dell'associazionismo cooperativo e non solo.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali anche mediante il coinvolgimento delle risorse del territorio e della comunità, del volontariato, dei fruitori dei servizi, di altre organizzazioni con finalità di solidarietà sociale, di imprese e di enti pubblici.

Nel contempo promuove nei giovani lo sviluppo di appartenenza ad una comunità più ampia, transnazionale ed europea.

Promuove e valorizza il servizio civile volontario nazionale e internazionale.

Il valore della produzione generato arriva per la maggior parte dalla gestione del Centro Giovani Smart Lab di Rovereto.

Come CONTRIBUTI PUBBLICI nel 2022 sono stati ricevuti.

- 65.000,00 € dal Comune di Rovereto - contributo ordinario per la gestione del centro giovani Smart Lab
- 3.531,42 € dal Comune di Rovereto - progetto "C.A.V.A."
- 15.000,00 € dal Comune di Rovereto – progetto "Risonanze – Laboratori di Comunità interculturali"
- 2.200,00 € dal Comune di Brentonico – progetto Updoo corsi di musica
- 1.125,00 € dalla Provincia Autonoma di Trento - contributo spese relativo alla Revisione dei Conti 2020/2021

Come CONTRIBUTI e COMPENSI DA PRIVATI nel 2022 sono stati ricevuti:

- 8.540,00 € da Cooperativa Mercurio – progetto "Strike! Storie di giovani che cambiano le cose - 2021"
- 10.000,00 € da Fondazione Caritro – progetto "Upload School"
- 11.500,00 € da Fondazione Caritro – progetto "OFFside 7"
- 2.773,45 € da Fondazione Caritro – progetto "Er Codevid-19"
- 1.952,00 € da Associazione il Palloncino Rosso – progetto "Ritorno all'Astoria"
- 5.332,68 € da Scout Cngei e Murialdo – contributo spese centro giovani Smart Lab per il 2022

Anche nel 2022 è continuata la campagna di raccolta fondi 5x1000.

Nel 2022 sono stati erogati 1.497,43 €, fondi relativi alle donazioni ricevute nel 2020.