



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)

P.IVA /C.F. 02396680221

Mobile - 342 9280049

www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

BILANCIO SOCIALE 2020



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

DATI ANAGRAFICI

Cooperativa Sociale Smart O.N.L.U.S
Cooperativa sociale di tipo A, giovanile e femminile
Indirizzo Sede legale ROVERETO (TN) VIALE TRENTO 47/49 CAP 38068
TN - 221456 02396680221
Indirizzo PEC smart.coop@pec.it
Numero REA TN - 221456
Codice fiscale e nr iscrizione al Registro Imprese di Trento 02396680221 il 29/10/2015
Data di iscrizione: 29/10/2015
Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA,
Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di IMPRESA SOCIALE
Forma giuridica Società Cooperativa
Data atto di costituzione: 20/10/2015
Iscritta al REGISTRO DEGLI ENTI COOPERATIVI con il numero: C112028
Data di iscrizione: 29/10/2015
Sezione: cooperativa a mutualità prevalente di cui agli art. 2512 e seg.
Categoria: cooperative sociali
Categoria attività esercitata: produzione e lavoro-gestione di servizi (tipo A)
Modello organizzativo adottato: tipo srl

DESCRIZIONE DELL'ENTE

Cooperativa Sociale Smart Onlus, è nata nel 2015 dall'omonima associazione ed opera a livello nazionale nel campo delle politiche giovanili, della riqualifica territoriale e della rigenerazione partecipata.

Dal 2015 a Rovereto (Tn) gestisce il Centro Giovani Smart Lab, dove, attraverso l'organizzazione di eventi e la gestione partecipata delle attività, i giovani diventano protagonisti attivi e sviluppano competenze imprenditoriali.

Prima assegnazione bando di gara (2 + 2):

- novembre 2013 / ottobre 2015 come Associazione Smart
- ottobre 2015 / ottobre 2017 come Cooperativa Smart

Seconda assegnazione bando di gara (3 + 2):

- ottobre 2017 / ottobre 2020
- ottobre 2020 / ottobre 2022 rinnovo

Nell'estate del 2017 gestisce lo spazio comunale denominato Malga Cimana, presso il biotopo del Lago di Cei e Località Cimana del Comune di Villa Lagarina (Tn)

Nell'estate 2018 gestisce lo spazio comunale denominato Bar Vallombrosa, presso il Parco Vallombrosa del Comune di Fiera di Primiero (Tn), in ATI con Cooperativa Vales.

Entrambi sono stati luoghi atti alla formazione al lavoro dove i giovani hanno potuto sperimentarsi e sviluppare competenze professionali legate a imprenditoria sociale, alla attività di somministrazione e di realizzazione di eventi socio-culturali.

Dal 2018 è partner in azioni di rigenerazione partecipata e di sviluppo di comunità.

In particolar modo con le seguenti progettualità:

- nelle estati del 2018, 2019, 2020 a Rimini con i progetti di riuso temporaneo "Riutilizzasi Colonia Bolognese" e "Riutilizzasi Colonia Novarese"
- da maggio 2019 a Roccaporena di Cascia con il progetto europeo "Rockability- Percorsi per una comunità in movimento riflessiva e generativa nei luoghi del possibile"



SCOPO SOCIALE

La cooperativa, considerato lo scopo definito nell'art. 3, ha come oggetto sociale la gestione di servizi socio-culturali ed educativi, ovvero la promozione di interventi, azioni, progetti, centri, servizi in cui i giovani possano sviluppare la loro creatività e i loro interessi, trascorrendovi proficuamente il tempo libero creando, all'insegna della parità, maggiori opportunità nell'istruzione e nel mercato del lavoro, con una attenzione al coinvolgimento di minori e giovani, in particolar modo quelli a rischio di esclusione sociale e/o con minori opportunità.

Operando in stretto collegamento con le istituzioni sia nazionali che internazionali, i servizi socio-educativi e gli enti che si occupano di politiche giovanili, le imprese e le organizzazioni già presenti e l'intera comunità locale, la Cooperativa potrà svolgere a titolo esemplificativo e non esaustivo le seguenti attività:

- gestione di servizi e centri di animazione socioeducativa culturale
- gestione di centri diurni ed altre strutture con carattere animativo e finalizzate al miglioramento della qualità della vita, nonché altre iniziative per il tempo libero, la cultura ed il turismo giovanile
- progettazione e gestione di interventi di animazione socio-culturale
- formazione, informazione, ricerca e consulenza didattica sui temi legati alle attività della cooperativa
- sensibilizzazione ed animazione delle comunità locali entro cui opera, al fine di renderle più consapevoli e disponibili all'attenzione verso i minori e i giovani
- promozione dell'impegno delle istituzioni a favore delle giovani generazioni nell'affermazione dei loro diritti, anche attraverso attività di comunicazione, anche di tipo giornalistico /editoriale;
- accompagnamento all'inserimento lavorativo di giovani con minori opportunità o a rischio di esclusione sociale, anche mediante la promozione e/o l'accoglienza di tirocini e stage, la formazione ai prerequisiti lavorativi e l'orientamento al lavoro
- gestione di spazi e attività culturali, sportive, artistiche, laboratoriali, servizi di bar e ristorazione e per il tempo libero, per il lavoro condiviso e le nuove tecnologie
- organizzazione di eventi pubblici ed aperti al territorio
- turismo sociale
- progetti di cooperazione allo sviluppo
- noleggio/affitto di locali e attrezzature a gruppi formali o informali per favorire la realizzazione di proprie iniziative

La Cooperativa può svolgere ogni altra attività, riconducibile alle cooperative iscritte al Registro delle Cooperative come tipo "A" o connessa all'oggetto sociale o comunque finalizzata al perseguimento degli scopi sociali.

La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, ivi compresa la costituzione di fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale ai sensi della legge 31.01.92, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative; potrà, inoltre, assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento/supporto all'avvio e non di collocamento sul mercato.

MISSION E VALORI

La mission è quella di fare cultura promuovendo una socialità sana, che, attraverso il coinvolgimento e la partecipazione, porti ad esaltare la bellezza dei territori.

La CULTURA come uno degli asset principali della cooperativa in quanto permette di tenere unite le persone, dar vita al dialogo e generare valore per le comunità, veicolando messaggi e partecipazione. Concorrendo così alla costruzione di democrazia e coesione sociale.



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)

P.IVA /C.F. 02396680221

Mobile - 342 9280049

www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Lo statuto della cooperativa è di matrice europea rispetto alle politiche giovanili: essa è una delle prime coop italiane a citarvi lo Youth Work, ruolo riconosciuto dalla Strategia europea per la gioventù. Questa specificità permette di lavorare in situazioni di agio, e non necessariamente in condizioni di disagio sociale, offrendo all'impresa un campo d'azione ampio, slegandosi dai concetti classici di cooperazione sociale. La coop crede in un nuovo concetto di Politiche Giovanili, un concetto tutto europeo per cui sono i giovani che, riconosciute le proprie abilità e i propri desideri, si prendono cura della comunità, e non viceversa.

In questo senso, con i nostri progetti, puntiamo ad essere collante per creare contesti che favoriscano, facilitano e accelerano lo sviluppo di comunità e attivismo progressista.

Valori sociali di riferimento:

- partecipazione civica
- inclusione
- democraticità
- solidarietà
- progressismo e diritti civili
- servizio alla comunità
- ecologia e sostenibilità ambientale
- protagonismo giovanile
- promozione dell'imprenditorialità

Per perseguire la mission i prodotti e servizi della cooperativa sono:

- gestione di hub culturali e spazi per la comunità, luoghi atti alla formazione al lavoro
- ideazione e facilitazione di processi partecipativi e di sviluppo di comunità
- coordinamento di progetti di rigenerazione urbana a base culturale
- organizzazione di eventi e attività socio-culturali

Si partecipa a bandi e si avanzano richieste di contributi o sponsorship per sostenere le progettualità.

ACCREDITAMENTI e ADESIONI

Coop Smart ha ottenuto i seguenti accreditamenti:

- 2017, adesione all'associazione di categoria keepON Live
- 2018, accreditamento per il Servizio Civile
- 2018, adesione al Distretto famiglia Vallagarina
- 2018, conseguimento del Marchio "Family in Trentino - Esercizio amico dei bambini"
- 2019, adesione all'associazione di categoria Confcommercio

STRUTTURA GOVERNO - AMMINISTRAZIONE

SOCI FONDATORI E AVVENIMENTI PRINCIPALI

I Soci fondatori di Coop Smart sono:

- Riccardo Loss
- Marco Traviglia
- Sara Giordani
- Irene Buttà

Di seguito sono illustrati i principali avvenimenti.

2015

- Consiglio di Amministrazione composto da Riccardo Loss Presidente, Sara Giordani Vice

- Presidente, Marco Traviglia, Irene Buttà;
- assunzione di Mattia Cirino, Michele Zin, Andrea Turrini
- licenziamento di Mattia Cirino

2016

- assunzione di Mattia Nahuel Debertolis;
- attivazione di progetti di Servizio Civile, prima attraverso l'Amministrazione Comunale e poi dal 2018 accreditandosi

2017

- dimissioni da dipendente e Vice Presidente e recessione da socio di Sara Giordani;
- nomina a Vice Presidente di Irene Buttà;
- assunzione di Luca Todeschi;
- dimissioni di Michele Zin;
- assunzione a tempo determinato di Sara Vicenzi Matteo Bolner Antonio Malusà e Lucie Zélie per la gestione stagionale di Malga Cimana

2018

- assunzione di Daniele Benedetti;
- dimissioni di Daniele Benedetti;
- ammissione a soci lavoratori di Andrea Turrini, Mattia Nahuel Debertolis, Luca Todeschi, Daniele Benedetti;
- ammissione a soci volontari di Davide Quagliarella, Elia Bona, Leonardo Menegoni, Roberto Codalunga, Camara Mohamed, Elia Bof;
- assunzione a tempo determinato di Sara Vicenzi, Michele Zin, Elisa Gelmetti, Sandro Zucchelli, Elia Bof per la gestione del Bar Vallombrosa;
- licenziamento di Sandro Zucchelli

2019

- dimissioni da dipendente e Presidente e recessione da socio di Riccardo Loss;
- nuova composizione del Consiglio di Amministrazione composto da Irene Buttà Presidente, Mattia Nahuel Debertolis Vice Presidente, Marco Traviglia, Andrea Turrini;
- dimissioni di Luca Todeschi;
- assunzione di Vanessa Zambanini e di Elia Bona;
- recessioni da socio volontario di Leonardo Menegoni

2020

- assunzione di Alessia Zanini,
- ammissione a soci lavoratori di Vanessa Zambanini, Alessia Zanini, Alberto Capuzzo (contratti a progetto);
- passaggio di Elia Bona da socio volontario a socio lavoratore

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (2020)

Il consiglio di Amministrazione nel 2020 è composto dai seguenti membri.

Irene Buttà

- nata a Milano (MI) il 10/11/1989
- Presidente da maggio 2019
- socia fondatrice nel 2015
- scadenza carica con approvazione del bilancio di esercizio 2021 in aprile 2022



Mattia Nahuel

- nato a Trelew (Argentina) il 29/05/1994
- Vice Presidente da maggio 2019
- socio dal 2018
- scadenza carica con approvazione del bilancio di esercizio 2021 in aprile 2022

Marco Traviglia

- nato a Borgomanero (NO) il 15/11/1982
- consigliere segretario da maggio 2019
- socio fondatore nel 2015
- scadenza carica con approvazione del bilancio di esercizio 2021 in aprile 2022

Andrea Turrini

- nato a Rovereto (TN) il 30/04/1994
- consigliere tesoriere da maggio 2019
- socio dal 2018
- scadenza carica con approvazione del bilancio di esercizio 2021 in aprile 2022

ORGANO DI REVISIONE

Viene nominato un revisore dei conti esterno, iscritto all'Albo Revisori di Trento e Rovereto.

La revisione 2020 è stata effettuata, in attuazione dell'incarico PROT. D338/2020/16.3/2866/RDB/mtg, dalla dottoressa commercialista Cristina Stefani, Sez A, N°392.

Il giudizio, positivo, ha rilevato alcune irregolarità ma non gravi e specifica che la cooperativa risulta nel suo complesso ben organizzata e amministrata.

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

ASSEMBLEA DEI SOCI (2020)

Le Assemblee sono ordinarie e straordinarie.

La loro convocazione deve effettuarsi mediante lettera, comunicazione via fax, tramite posta elettronica o altro mezzo idoneo a garantire la prova del ricevimento da parte di ciascun socio avente diritto di voto, almeno 8 giorni prima dell'adunanza (nel caso di convocazione a mezzo telefax, posta elettronica o altri mezzi similari, l'avviso deve essere spedito al numero di telefax, all'indirizzo di posta elettronica o allo specifico recapito che su richiesta del socio risultino inseriti nel libro soci), contenente l'ordine del giorno, il luogo, la data e l'ora della prima e della seconda convocazione, che deve essere fissata in un giorno diverso da quello della prima. L'assemblea potrà riunirsi anche in comune diverso da quello in cui si trova la sede sociale, purché in Italia. In mancanza dell'adempimento delle suddette formalità, l'Assemblea si reputa validamente costituita quando siano presenti o rappresentati tutti i soci con diritto di voto e tutti gli amministratori e i sindaci, se nominati, sono presenti o informati della riunione e nessuno si oppone alla trattazione dell'argomento. Tuttavia ciascuno degli intervenuti può opporsi alla discussione degli argomenti sui quali non si ritenga sufficientemente informato.

L'Assemblea ordinaria:

1. approva il bilancio e destina gli utili;
2. delibera sulla emissione delle azioni destinate ai soci sovventori;
3. delibera sull'eventuale istanza di ammissione proposta dall'aspirante socio ai sensi dell'articolo 7, comma 5, del presente statuto;
4. procede alla nomina e revoca degli Amministratori;



5. procede alla eventuale nomina dei Sindaci e del Presidente del Collegio sindacale e del soggetto deputato al controllo contabile;
6. determina la misura dei compensi da corrispondere agli Amministratori, ai Sindaci e al soggetto deputato al controllo contabile;
7. approva i regolamenti che determinano i criteri e le regole inerenti lo svolgimento dell'attività mutualistica, con le maggioranze previste dall'art. 2521, u.c., del codice civile;
8. delibera sull'eventuale erogazione del ristorno ai sensi dell'articolo 22 del presente statuto;
9. delibera, all'occorrenza, un piano di crisi aziendale, con le relative forme d'apporto, anche economico, da parte dei soci lavoratori ai fini della soluzione della crisi, nonché, in presenza delle condizioni previste dalla legge, il programma di mobilità;
10. delibera sulla responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci;
11. delibera in merito all'adesione e all'eventuale recesso dalla Federazione Trentina della Cooperazione e dal consorzio di secondo grado di appartenenza;
12. delibera su tutti gli altri oggetti riservati alla sua competenza dalla legge e dal presente statuto.

Essa ha luogo almeno una volta all'anno nei tempi indicati.

L'Assemblea inoltre può essere convocata tutte le volte che il Consiglio di Amministrazione lo creda necessario, ovvero per la trattazione di argomenti che tanti soci che rappresentano almeno un quinto dei voti spettanti a tutti i soci sottopongano alla loro approvazione, facendone domanda scritta agli Amministratori. In questo ultimo caso, la convocazione deve avere luogo senza ritardo e comunque non oltre trenta giorni dalla data della richiesta.

La convocazione su richiesta dei soci non è ammessa per argomenti sui quali l'Assemblea delibera, a norma di legge, su proposta degli Amministratori o sulla base di un progetto o di una relazione da essi predisposta.

Sono riservate all'Assemblea straordinaria:

- le deliberazioni sulle modifiche dello Statuto e sullo scioglimento della Cooperativa
- la nomina dei liquidatori e la determinazione dei relativi poteri
- le altre materie indicate dalla legge

I soci della cooperativa, nel 2020, sono 13 di cui 9 sono soci lavoratori e 4 sono soci volontari.
Sono tutte persone fisiche.

Nel 2020 è stata convocata una Assemblea dei Soci ordinaria per l'approvazione del Bilancio di esercizio 2019.

Hanno partecipato 8 soci, di cui uno volontario, su 13 convocati.

L'Assemblea non ha adottato alcuna delibera ad esclusione dell'approvazione del Bilancio.

Nel 2020 ha avuto luogo l'ammissione a soci lavoratori di Vanessa Zambanini, Alessia Zanini e Alberto Capuzzo, nonché passaggio di Elia Bona da socio volontario a socio lavoratore.

LAVORATORI

L'organico della Cooperativa nel 2020 è composto da 7 dipendenti.

Irene Buttà

Presidente, responsabile amministrativo, gestione del personale e coordinamento delle attività presso Smart Lab delle attività, supervisore e progettista per il Servizio Civile Provinciale Universale (e Operatore locale di progetto), rapporti istituzionali, progettista e coordinatrice nei progetti di rigenerazione urbana partecipata, segue i progetti in Emilia Romagna e in Umbria.

Contratto a tempo indeterminato



D1

Full time

Socio fondatore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2016

Primo soccorso aziendale e gestione delle emergenze nel 2016, rinnovo nel 2019

RSPP nel 2019

Haccp nel 2017, rinnovo nel 2019

Mattia Nahuel Debertolis

Vice Presidente, barista e responsabile dell'area tecnica del centro giovani Smart Lab (tecnico di sala, sale prove e piccole manutenzioni quotidiane).

Contratto a tempo indeterminato

A2

Full time

Socio lavoratore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2016

Marco Traviglia

Segretario, responsabile amministrativo-gestionale, si occupa della pianificazione economica e delle questioni contabili, rapporti istituzionali.

Contratto a tempo indeterminato

D1

Full time

Socio fondatore

Già in possesso del REC

Formazione e Lavoratore 4+4 nel 2016

Addetto Antincendio e gestione delle emergenze rischio basso nel 2016, rinnovo nel 2019

Haccp nel 2017

Andrea Turrini

Tesoriere, barista presso Smart Lab e responsabile dell'area Food&Beverage, dell'organizzazione degli eventi e della programmazione musicale, è Operatore Locale di Progetto per il Servizio Civile Provinciale Universale.

Contratto a tempo indeterminato

A2

Full time

Socio lavoratore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2016

Haccp nel 2017

Vanessa Zambanini

Barista presso Smart Lab, segue i progetti sociali, è Operatore Locale di Progetto per il Servizio Civile Provinciale Universale.

Contratto di apprendistato

A2

Full time

Socio lavoratore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2020

I corsi previsti dal piano formativo del contratto di apprendistato

Alessia Zanini



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
P.IVA /C.F. 02396680221
Mobile - 342 9280049
www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Barista presso Smart Lab, addetto all'area progettazione e ricerca bandi, è Operatore Locale di Progetto per il Servizio Civile Provinciale Universale.

Contratto di apprendistato

A2

Part time

Socio lavoratore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2020

I corsi previsti dal piano formativo del contratto di apprendistato

Elia Bona

Addetto all'area comunicazione e promozione

Contratto di apprendistato

B1

Part time

Socio lavoratore

Formazione e Lavoratore rischio basso 4+4 nel 2020

I corsi previsti dal piano formativo del contratto di apprendistato

Nel 2017 e nel 2020 sono stati realizzati due cicli di formazione con Fon.Coop., il fondo interprofessionale a cui la cooperativa ha aderito nel 2015.

I collaboratori di Smart hanno partecipato ai seguenti corsi:

nel 2017

Team Building

Gestione amministrativa

Fundraising

Informatica

Diritto del lavoro e previdenza

nel 2020

Gestione del team nel post Covid,

Progettazione bandi per il rilancio economico delle cooperative

Fare cultura al tempo del distanziamento sociale

VOLONTARI

I soci volontari nel 2018 sono stati 6, nel 2019, a seguito di una recessione, sono scesi a 5, mentre nel 2020, a seguito del passaggio di uno di loro da socio volontario a socio lavoratore, sono stati 4. Nel 2020 i volontari attivi sul progetto di gestione del centro giovani Smart Lab di Rovereto sono: Roberto Codalunga come assistente palco, Davide Quagliarella e Mohamed Camara (richiedente asilo) come aiutanti baristi.

Presso la coop hanno lavorato, da dicembre 2019 e fino a novembre 2020, tre giovani in servizio civile (due per la gestione di Smart Lab e uno per la comunicazione). Al termine della loro esperienza ne sono subentrati altri tre.

Uno dei tre ragazzi, Alberto Capuzzo, a novembre 2020 è stato assunto con un contratto di CO.Co.Co per seguire la comunicazione di alcuni progetti della Cooperativa.

I volontari, giovani in servizio civile inclusi, hanno lavorato per un totale di 4320 ore.

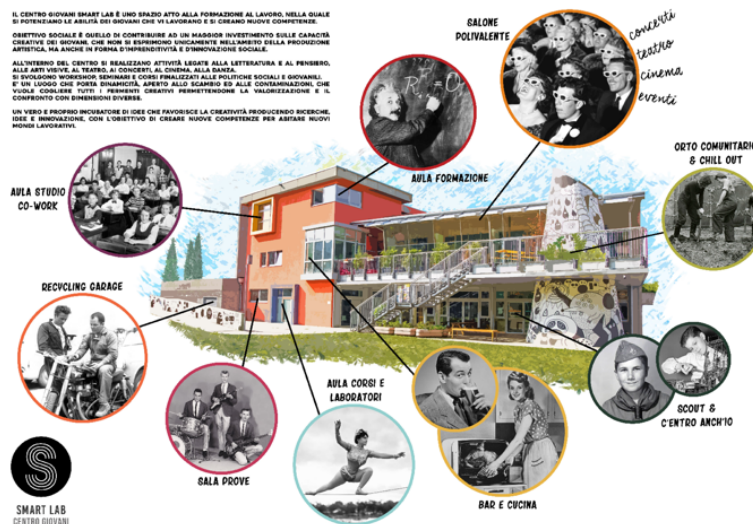
OBIETTIVI E ATTIVITÀ

La cooperativa persegue la propria mission attraverso numerosi progetti legati alla gestione di luoghi per la cittadinanza, alla rigenerazione urbana a base culturale di spazi dismessi e allo sviluppo di comunità e competenze nei giovani.

Si segnalano i seguenti progetti e servizi:

- la gestione del Centro Giovani Smart Lab di Rovereto
- i progetti “Riutilizzasi Colonia Bolognese” e “Riutilizzasi Colonia Novarese” a Rimini
- il coordinamento del bando “Strike! Storie di giovani che cambiano le cose”
- il progetto europeo “Rockability – percorsi per una comunità in movimento, riflessiva e generativa nei luoghi del possibile” a Roccaporena di Cascia

GESTIONE DEL CENTRO GIOVANI SMART LAB – ROVERETO (TN)



Dal 2015 la Coop ha in gestione il Centro Giovani Smart Lab di Rovereto (TN), di proprietà comunale. Finalità del progetto di gestione è fare di Smart Lab un acceleratore di idee, in cui si realizzano eventi socio-culturali legati alle arti visive, alla danza, al teatro, alla musica e al cinema; laboratori e corsi volti a sviluppare creatività e capacità imprenditoriali; incontri, conferenze e dibattiti su temi contemporanei e di rilevanza sociale e ambientale; workshop e seminari finalizzati alle politiche sociali e giovanili. Ogni attività realizzata viene inserita in un contesto dinamico e aperto alla contaminazione, è frutto di un lavoro sinergico e di rete che porta un valore aggiunto al territorio. Non si tratta di semplice intrattenimento, ma di esperienze, occasioni di crescita personale e di dialogo con il contesto.

Gli ambiti di attività sono tre:

1. Attività in ambito culturale - artistico
2. Attività in ambito culturale - dell'impegno civico
3. Attività di promozione dell'imprenditività



Per ciascun ambito si realizzano eventi, corsi e laboratori per target differenti: under 18, giovani dai 21 ai 35, altri target.

Tutte le attività, a partire da marzo 2020, sono state fortemente limitate dalla pandemia da Covid 19.

1) AMBITO CULTURALE – ARTISTICO

I quattro drivers dell'ambito culturale-artistico sono Musica, Teatro, Cinema, Danza.

MUSICA

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione musicale ha previsto un cartellone con i seguenti eventi:

- 12 DJ set (tra feste a tema legate allo svago, con musica anni '50 '80 e '90, aperitivi)
- 88 giornate di prenotazione delle sale prove musicali per un totale di 264 ore (una media di 3 ore di utilizzo al giorno sulle due sale).
- 1 Festa 14-20 anni (dj set)
- 2 lezioni del corso di armonica per l'Università dell'Età libera
- 7 serate universitarie "Smartedi" (con dj set o concerti live)
- 3 concerti live con gruppi locali
- 5 concerti live in streaming organizzato nel periodo del primo lockdown (a maggio, giugno e luglio) con lirici e Eventech

TEATRO

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione teatrale ha previsto un cartellone con le seguenti attività:

- 13 lezioni del corso di teatro adulti con Elementare Teatro
- 12 lezioni di teatro ragazzi con Associazione SmArt
- 6 spettacoli realizzati in collaborazione con Evoè!Teatro
- 1 spettacolo di Poetry Slam in collaborazione con Associazione Altroverso
- 1 spettacolo per famiglie organizzato da Elementare Teatro (progetto generativo gratuito)
- 1 incontro formativo/informativo per gli operatori del teatro organizzato da Elementare Teatro
- 5 incontri di teatro nell'ambito del progetto "Open Closed" presentato da Elementare Teatro all'interno del PGZ 2020 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento

CINEMA

Under 18, target 21-35 e altri target

La programmazione cinematografica, ha previsto un cartellone con i seguenti spettacoli:

- 1 film per giovani e adulti realizzati in collaborazione con Quartiere Solidale
- 2 film per bambini realizzati in collaborazione Quartiere Solidale
- 4 film della rassegna di cinema all'aperto (due per famiglie e due per giovani/adulti)

DANZA

target 21-35 e altri target

Oltre ai corsi settimanali (interrotti durante i periodi di lockdown e di cessazione delle attività da metà marzo a metà luglio e per i mesi di novembre e dicembre) di pilates, tango, mamma fit, swing fitness, circo bambini e circo adulti, zumba, callanetica, Viet Tai Chi, country, yoga, qwan ki do, danza africana, la programmazione degli spettacoli/eventi di ballo, ha previsto un cartellone di:

- 3 serate di swing social dance realizzate in collaborazione con Asd Swing Dance Trento (con anche presenza della band musicale)
- 1 serata di ballo country con l'Associazione Country Gypsy
- 3 milonghe di tango realizzate in collaborazione con Associazione Equilibrialtri
- 3 stage di danza africana
- 24 giornate di allenamenti personali di una professionista circense
- 2 giornate di training di danza di un gruppo di teatro-danza
- 1 evento di circo (circo senza confini) realizzato in collaborazione con Scuola di circo Oppetelà (progetto generativo gratuito)
- 1 workshop di meditazione attiva
- 14 lezioni motorie per malati di Parkinson organizzata da Associazione Parkinson Trento

ARTE

target 21-35 e altri target

- 3 giornate di Live painting per concludere il murale realizzato nell'ambito del progetto "Street Art tra cultura underground e valori contemporanei" presentato all'interno del PGZ 2019 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento

2) AMBITO CULTURALE – DELL'IMPEGNO CIVICO

Under 18, target 21-35 e altri target

La Cooperativa ha ospitato incontri e dibattiti su temi contemporanei e di impegno civico.

In particolare:

- 1 premiazione del concorso Restiamo Umani promosso dal Comune di Rovereto
- 1 serata con proiezione di un documentario organizzata dal gruppo scout CNGEI
- 1 serata sul tema delle favelas organizzata da Fate Bene Ragazzi
- 5 incontri del presidio di Amnesty International
- 1 giornata di formazione per i volontari del progetto BRIONE INSIEME
- 1 proiezione di un documentario organizzato da Comun'Orto
- 2 incontri di co-progettazione e 1 di realizzazione del Festival sull'Agenda 2030 con le associazioni del territorio nell'ambito del progetto "Rovereto per lo sviluppo sostenibile" presentato all'interno del PGZ 2020 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento
- 2 incontri formativi/informativi, 1 film, 1 spettacolo teatrale organizzati nell'ambito del progetto "SiAmo quel che amiamo" presentato all'interno del PGZ 2020 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento
- 5 incontri di teatro nell'ambito del progetto "CCI In arte globali" presentato da Centro Cooperazione Internazionale all'interno del PGZ 2020 "Strategia per una Rovereto giovane" sviluppato con l'ufficio di politiche giovanili del Comune di Rovereto e con il supporto della Provincia Autonoma di Trento
- 1 serata informativa sul referendum
- 1 proiezione di un documentario organizzato da SocialCatena

3) AMBITO DI PROMOZIONE DELL'IMPRENDITIVITÀ

Under 18, target 21-35 e altri target



La Cooperativa si è accreditata e da dicembre 2019 a dicembre 2020 ospita il Servizio Civile Universale Provinciale SCUP presso il Centro Giovani con i seguenti progetti:

1) **VUOI ESSERE PROTAGONISTA DELLE POLITICHE GIOVANILI?**

Obiettivo principe è di rendere i ragazzi capaci, in futuro, di poter gestire spazi differenti dal Centro Giovani Smart Lab, ma con i medesimi scopi. Il progetto è diviso in tre macro-aree all'interno delle quali si svolgeranno diverse attività per raggiungere obiettivi specifici. Queste sono: un'area tecnico-gestionale, un'area socio-culturale ed infine un'area economico-amministrativa

Il Progetto ha visto la partecipazione di 2 giovani.

2) **L'ARTE DI SAPER COMUNICARE LE POLITICHE GIOVANILI**

Obiettivo principe è imparare a gestire tutti gli aspetti legati a comunicazione, promozione e marketing di Cooperativa Sociale Smart. Gli obiettivi saranno quelli legati all'apprendere le metodologie di promozione (digitale e fisica) delle attività e degli eventi organizzati dalla Cooperativa, come attivare strategie di ricerca fondi, come gestire una rivista culturale, come usare in modo funzionale ed efficace i social network e come realizzare materiale multimediale durante gli eventi

Il Progetto ha visto la partecipazione di 1 giovane, che, a fine esperienza, è stato poi assunto con contratti di collaborazione.

Sono inoltre state realizzate le seguenti attività per un target 21-35 e altri target:

- 15 giornate di percorso formativo organizzato dalla società Euroform sul tema Hospitality e front desk
- 2 giornate del percorso formativo Changemaking organizzato da Trentino Social Tank. Changemaking: pratiche di rete per il terzo settore ed è un percorso formativo rivolto al middle-management, coordinatori, responsabili di progetti o servizi di associazioni, cooperative o imprese sociali, che rivestono un ruolo chiave, tra il management e il livello operativo, per l'attivazione e la gestione del cambiamento nell'organizzazione.
- 49 giornate di corso per disoccupati curati dall'Agenzia Dream, dall'Agenzia Atos e dall'Agenzia Kantea
- 11 giornate di corso di cucito e creazione di abiti organizzato da Baci di Trama
- 1 corso di audio-luci organizzato con Ilriti
- 5 giornate di corso di fotografia organizzato da Zoomfotografia (anche under 18)
- 1 formazione sullo storytelling (on line) organizzata nell'ambito del progetto "Strike. Storie di giovani che cambiano le cose" con Fondazione Demarchi e la PAT
- La serata finale (on line) del progetto "Strike. Storie di giovani che cambiano le cose" con Fondazione Demarchi e la PAT
- 1 corso di formazione per i dipendenti di Panificio Moderno

TIROCINI:

È stato ospitato un ragazzo di 14 anni, a rischio dispersione scolastica, dell'Istituto Veronesi Centro di Istruzione Scolastica per l'alternanza scuola-lavoro da settembre 2020 (a giugno 2021), 15 ore a settimana. Il ragazzo ha lavorato presso il centro nell'ambito Food & Beverage e presso l'Officina del Riuso (avendo lui una passione per le motociclette).

LAVORI DI PUBBLICA UTILITÀ:

Si è fatto richiesta presso il Tribunale di Rovereto per poter stipulare la convenzione per poter ospitare i Lavori di Pubblica Utilità. Per il 2020 non è stato attivato alcun inserimento.

ATTIVITÀ RELATIVE AL WELFARE

Sono stati realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 3 incontri “Costellazioni di famiglia” realizzati da Comunità Murialdo: momenti di confronto tra i figli adottivi e i figli delle famiglie adottanti (under 18)
- 8 incontri di introduzione alla pedagogia montessoriana (per i genitori di bambini dagli 0 ai 6 anni)
- 1 evento sulla pedagogia montessoriana
- 6 incontri “Quando nascono una mamma e un papà” organizzato da Associazione Aras (per i neo genitori)
- 3 incontri di massaggio infantile organizzato da Associazione Aras
- 3 incontri “Il cerchio delle mamme” organizzato da Associazione Aras
- 1 evento “Forno vagabondo” organizzato da La Foresta
- 2 incontri psicologici con malati di Parkinson organizzato da Associazione Parkinson Trento
- 1 presentazione pubblica del progetto “Esplorazioni” organizzato da La Foresta
- 3 incontri sul divario digitale per over 60

ALTRE ATTIVITÀ LUDICHE

Sono stati realizzati i seguenti incontri, laboratori, eventi:

- 9 serate di giochi da tavolo realizzate in collaborazione con Associazione Ludimus (senza limiti di target)
- 6 feste private per giovani/adulti (altri target)
- 9 incontri di Macramè (altri target)
- 2 feste private per bambini (under 18)

Inoltre sono state date gratuitamente le sale alle associazioni che necessitano di fare riunione per un totale di 6 riunioni per circa 12 ore/annue (media di 2 ore a riunione) (target 21-35 e altri target).

ATTIVITÀ ON LINE

Il 2020 è stato un anno difficile, ricco di periodi di incertezza e di “attesa”. Tuttavia Cooperativa Smart ha deciso di continuare ad essere a servizio della comunità e di convertire la propria gestione del Centro Giovani, da una presenza fisica ad una digitale, sfruttando le potenzialità di Smart Lab sul web.

Fin da marzo 2020 sono state contattate tutte le associazioni e i privati che gravitano attorno al Centro ed è stato chiesto loro di procurare (a piacere e a titolo gratuito) piccoli video, dj set, esibizioni live da poter trasmettere sui canali social. Hanno risposto in molti e i social media manager del Centro hanno raccolto il materiale ricevuto creando un palinsesto giornaliero.

Sono stati creati contenuti inerenti le seguenti aree tematiche:

- Informazione (istituzionali e no, su tematiche varie -emergenza sanitaria, arte, cultura ecc)
- Musica (con una almeno ventina di Dj set e musica live)
- Corsi e laboratori (con dirette di pilates, tai chi, zumba, swing, yoga, laboratori con costruzione di attrezzi da giocoleria o giochi di circo per i più piccoli ecc)
- Abbiamo condiviso il materiale on line di altre associazioni e gruppi informali (ad esempio #radioaletta, o iniziative del Distretto Famiglia e degli altri centri giovani trentini)
- Rubriche enogastronomiche, di botanica, astronomiche
- In occasione di Pasqua abbiamo trasmesso un video di saluti coinvolgendo le associazioni e i giovani del territorio e un Dj set montato ad hoc in sostituzione della classica festa di Pasqua Tash

In questo lavoro di ricerca di informazioni e di sviluppo di comunità (anche se on line), sono coinvolti i giovani in Servizio Civile.

Nei mesi di aprile, maggio e giugno sono state scritte diverse progettualità e realizzate alcune attività digitali:



- Presentazione di 2 progetti per il Bando STRATEGIE PER UNA ROVERETO GIOVANE 2.0 come capofila e di 3 progetti come partner, ruolo richiesto proprio perché gestori del centro giovani
- Partecipazione come partner ad altri bandi, ad esempio Bando Generazioni e Bando Caritro, sempre in virtù del nostro ruolo come gestori del centro
- Partecipazione al Bando Fon Coop, per la formazione interna del personale che lavora presso il Centro
- Attività di rete con i soggetti del territorio che vivono Smart più di sovente, coinvolti per realizzare dei contenuti ad hoc da trasmettere sui canali social (rubriche di wellness, sportive, letture di poesia, enogastronomiche, di botanica, dj set e concerti, attività circensi)
- Realizzazione di video per Piani a Strati
- Avvio di un tirocinio formativo per Trentino Social Tank con una giovane sul tema della comunicazione
- Realizzazione del progetto “mascherine”, coinvolgendo giovani artisti del territorio e ditte locali per la serigrafia, con relativa campagna di sensibilizzazione e creazione di uno shop on line (da implementare in futuro)
- Progettazione di uno shop da realizzare presso il centro che vada a promuovere produzioni dal basso di artigianato locale
- Formazione continua dei collaboratori che lavorano presso il centro e dei giovani SCUP
- Apertura del tavolo di lavoro per il Bando Strike! Storie di giovani che cambiano le cose, sempre in virtù del ruolo di gestori del centro
- Lavoro di back-office quotidiano (mail e programmazione, soprattutto per le rassegne estive di teatro, di cinema e di musica e per le attività che potranno riprendere dal settembre)
- Apertura della call per l'uso delle sale per i corsi continuativi dell'anno 2020-2021 e lavoro di programmazione delle attività relative e stesura dei protocolli anti-covid da adottare
- Realizzazione di 2 concerti live con due band locali giovanili riprodotti in modalità on line. Uno di questi è stato realizzato in collaborazione con le società Iriti e EvenTech sperimentando una modalità di fruizione degli eventi digitale.
- Continuo coordinamento della Rete dei Centri

Durante la stagione estiva le attività sono state tutte in presenza, per poi in novembre e dicembre subire nuovamente uno stop e vedersi ridimensionate alle sole consentite.

In quei due ultimi mesi dell'anno si è deciso di progettare delle attività digitali più elaborate e costruite con le realtà del territorio, dando particolare rilievo al tema della cultura e del mondo degli artisti locali. Queste attività digitali verranno svolte nel 2021.

CONCESSIONE DELLE SALE

Per garantire un equo utilizzo delle sale a maggio 2019 è stato promosso, tramite i canali social, la candidatura per l'uso delle sale in modo continuativo per l'anno scolastico 2019-2020.

La candidatura è avvenuta tramite compilazione del form sul sito internet del Centro giovani al link <https://www.cooperativasmart.it/index.php/concessionespazi/>.

Compilandolo è stata inviata una mail a Irene Buttà, la quale si è premurata di contattare il richiedente per capirne meglio le esigenze. Unitamente al formulario, il candidato ha dovuto inviare anche il proprio progetto generativo gratuito.

Sul sito sono presenti tutte le informazioni relative alle sale e al contributo spese per l'utilizzo delle stesse. Il tariffario è presente anche sul regolamento d'uso.

I corsi continuativi da settembre 2019 a maggio 2020 sono stati:

- Pilates con PialtesMyLife
- Pratica Tango con Equilibrialtri



- Callanetica con un privato
- Swing Fitness con Swing Dance Trento
- Zumba con un privato
- Viet Tai Chi con Le tre distanze
- Corso di teatro con Elementare Teatro
- Country con ASD COUNTRY GYPSY
- Circo con Scuola di Circo Oppetelà

A maggio 2020 è stata avanzata un'altra richiesta e i corsi continuativi 2020-2021 (in questa sede si consideri solo il primo semestre) sono stati:

- Pilates con PialtesMyLife
- Pilates con un privato
- Pratica Tango con Equilibrialtri
- Callanetica con un privato
- Swing Fitness con Swing Dance Trento
- Zumba con un privato
- Viet Tai Chi con Le tre distanze
- Corso di teatro con Elementare Teatro
- Corso di teatro bambini con un privato
- Country con ASD COUNTRY GYPSY
- Circo con Scuola di Circo Oppetelà
- Yoga con un privato

I soggetti che hanno proposto dei corsi continuativi presso Smart Lab hanno presentato anche alcuni PROGETTI GENERATIVI GRATUITI a favore della comunità.

SALE PROVE MUSICALI

Le sale prove musicali anche nel 2020 sono gestite in modo autonomo, con il supporto di un collaboratore esterno: un dj locale.

I gruppi prenotano le sale tramite una App e pagano il giorno stesso.

Il prezzo delle sale prove è stabilito a 5,00 euro/ora per i minorenni e a 10,00 euro/ora per i maggiorenni.

Nel 2020, nei pochi mesi di apertura delle sale prove (gennaio, febbraio, luglio, agosto, settembre, ottobre), ci sono state 88 giornate di prenotazione delle sale prove musicali per un totale di 264 ore (una media di 3 ore di utilizzo al giorno sulle due sale).

Le band sono state 17, per un totale di 72 musicisti.

A causa della situazione emergenziale si è logicamente subito un drastico calo dell'affluenza, dovuto anche al fatto che nei mesi estivi non era consentito utilizzare l'aria condizionata nelle sale.

A fine agosto e in settembre sono stati coinvolti i gruppi delle sale prove in piccoli aperitivi settimanali, dando loro la possibilità di esibirsi.

Con novembre 2020 l'affitto delle sale prove si è dovuto interrompere nuovamente.

L'unica prenotazione che è proseguita è stata quella del gruppo di ragazzi affetti dai disturbi dello spettro autistico, essendo considerata attività riabilitativa.

SERVIZIO BAR E RISTORAZIONE

Il servizio di bar e ristorazione prevede sempre una cucina semplice con piatti veloci, creativi e gustosi accompagnati da una vasta scelta di birre artigianali, vini del territorio e bevande analcoliche e biologiche.



Tutti i pranzi della settimana sono caratterizzati da un piatto del giorno consultabile sulle lavagne al bar; in alternativa è possibile comporre il proprio panino o piadina grazie ad una vasta scelta di ingredienti o prenotare un tagliere misto.

Anche nel 2020 il servizio di ristorazione è stato aperto da lunedì a venerdì dalle 12.00 alle 14.00 e la sera dalle 18.00 alle 21.00. Su prenotazione si sono realizzati anche servizi di catering e buffet, fino a marzo 2020.

Nella scelta dei fornitori vengono sempre privilegiati i produttori locali, viene data attenzione alle colture biologiche e biodinamiche e ai prodotti stagionali.

Il bar è stato aperto tutti i giorni, in base agli orari di apertura del centro; fatto salvo le limitazioni Covid.

La zona bar è stata rivista completamente per poter sistemare i tavoli secondo i protocolli sanitari.

Come da regolamento, all'interno del centro non vengono serviti alcolici superiori ai 21°, se non miscelati o diluiti.

Il caffè scelto è un caffè biologico 100% arabica, mentre le brioches vengono acquistate da Panificio Moderno, negozio situato in Viale Trento.

Il centro ha a disposizione cibi e bevande adatte ai più piccolini, nel rispetto del disciplinare del "Marchio Family in Trento: Esercizio amico dei bambini."

PIANO DI VALUTAZIONE DEL SERVIZIO

Ai fini del piano di valutazione descritto nell'Offerta Tecnica, la Cooperativa Sociale Smart attiva un sistema di contabilità sociale, affianco a quello economico, in modo che periodicamente possa essere estrapolata una rendicontazione di impatto.

Questo sistema prevede registrazioni di valori meta economici che le azioni descritte a preventivo possono generare. Operativamente – a fine evento / progetto / attività – si registreranno precise informazioni che saranno generate grazie a osservazioni dirette, rielaborazioni di equipe, on line sul web. Questo tipo di contabilità prevede quindi un primo livello di registrazione (su un registro digitale) ed un secondo livello di rielaborazione delle informazioni, per trarre dati utili alla riprogettazione, partendo dalle informazioni grezze. Proprio il passaggio da informazioni a dati e la lettura condivisa di questi utili – con relativa co-attribuzione di valore sociale e culturale – costituisce la caratteristica principale del sistema di valutazione della Cooperativa Sociale Smart, tutt'altro che autoreferenziale, dove appunto le informazioni sono raccolte, ma i dati co-elaborati. Non solo: spesso – nei Servizi - la valutazione rimane un report in un rapporto duale tra committente e soggetto esecutore. Invece la Cooperativa Sociale Smart trasforma la valutazione in un bilancio di impatto che pubblica sul proprio sito internet, in una logica di trasparenza.

In ogni caso, la valutazione è un processo che comincia già ex ante rispetto alla conclusione: ed è per questo che in sede di progettazione, sono stati individuati dei risultati attesi e degli standard.

Nel sistema di rendicontazione sociale ("accountability"), si evidenziano:

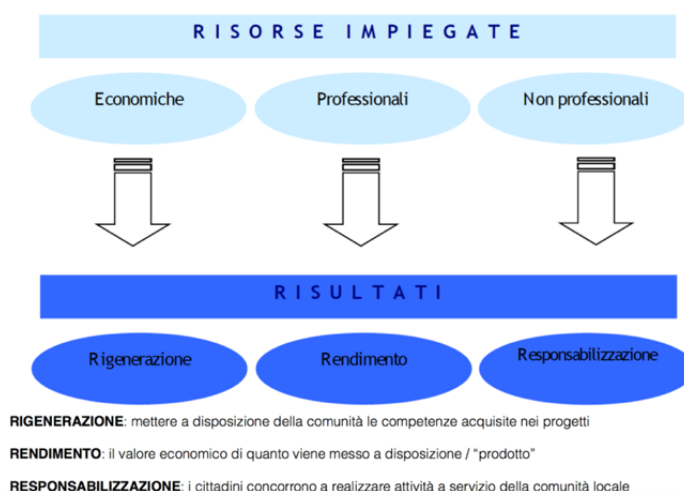
- valori delle risorse assegnate dal Comune e quelle conferite a titolo di solidarietà sociale dai cittadini e delle associazioni di Rovereto
- misure di rendimento, di rigenerazione delle risorse, di responsabilizzazione dei beneficiari;

L'implementazione del piano di rendicontazione sociale di Smart Lab prevede una serie di incontri, al fine di co-elaborare dati condivisi a partire dalle informazioni raccolte.

Questi gli standard a seconda dei livelli:

Soggetti	Frequenza incontri	Finalità
gestori del Centro	Riunioni bi-settimanali (equipe operative alternate ad equipe strategiche)	Monitoraggio progetto di gestione, programmazione, vision
Riunioni con i soggetti coinvolti nell'organizzazione di eventi o rassegne culturali	A fine azione	Analisi e rilanci
Organismo di partecipazione	annuali	Feedback, valutazione, riprogrammazione
Riunioni gestore e Comune	Informali all'occorrenza	Verifica in itinere, problem solving quotidianità

Fig. 1: Piano di sviluppo del capitale e della coesione sociale



Per dar seguito al Modello descritto nella Fig. 1, è necessario rilevare le risorse economiche ed umane coinvolte nel progetto, suddivise tra professionali e non.

Il 2020 ha visto i seguenti dati:

RISORSE ECONOMICHE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
comunale	65.000 euro/anno	€ 56.565,06 Causa chiusura per Covid 19
provinciale	Eventuale richiesta di contributo prevista dalla legge provinciale 6/99 sulle consulenze	0
comunità di valle	0	0
bando pubblico	Eventuale partecipazione a bandi pubblici	0
quote associative	0	0



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)
 P.IVA /C.F. 02396680221
 Mobile - 342 9280049
 www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

Ricavi generati (internet caffè, contributo comunale, affitti noleggio sale, contributi spese)	300.000 euro	€ 143.256,56
sponsor	0	0
donazioni	Da quantificare il 5x1000	Da quantificare il 5x1000
risorse economiche proprie	0	0
agevolazioni fiscali	In materia di coop sociale	In materia di coop sociale
bandi e concorsi privati	Eventuale partecipazione a bandi	1.815,20 € PGZ Agenda 2030 3.136,58 € PGZ Siamo quel che amiamo 1.000,00 € progetto Divario digitale 637,50 € incarico organizzazione festa di Carnevale 1.300 € contributo per Cinema estate 1.000 € contributo comunale per spettacolo teatrale Nostos 16.000 € contributo comunale per progetto "Smart Lab riparte" Totale: 24.889,28 €

RISORSE UMANE	ex ante		ex post	
Parametri	N°	N° ore/anno	N°	N° ore/anno
volontariato professionale	4 volontari	1000	Il 2020 non ha visto la presenza dei soci volontari a causa della forte riduzione delle attività svolte	

cittadini in forma singola	10	50	10 Tutti coloro che portano attività presso il centro contribuiscono a titolo di volontario alla gestione delle stesse attività e alla cura degli spazi comuni	50
servizio civile	3	1440 x 3 persone (120 ore mensili a volontario)	3 giovani per 2 progetti	4.320 ore
Tirocinanti e alternanza scuola-lavoro	1	2 settimane a 30 ore	1 ragazzo a rischio dispersione scolastica del Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di Formazione Professionale	Da settembre 2020 fine scuola (giugno 2021) 15 ore a settimana (nel 2020 180 ore)
cittadini in forma associata	100 associazioni	6 ore di media al giorno, per 300 giorni (1800 ore circa)	100 associazioni	6 ore di media al giorno, per 300 giorni (1800 ore circa)
Lavori di pubblica utilità / messa alla prova	richiesti		È stato fatto l'accREDITAMENTO e siamo disponibili ad ospitarli. Nel 2020 però è stato ospitato un giovane in detenzione domiciliare per motivi sanitari presso il Centro Giovani Smart Lab, grazie al progetto laboratoriale curato dall'associazione Fate Bene Ragazzi, in	

			convenzione con il Tribunale di Trento.	
artigiani	2 per officina	1500 ore	2 per officina	1500 ore
infermieri	0		0	
avvocati	1	Su richiesta	1	Su richiesta
volontariato di cittadinanza				
familiari	0		0	
assistente sociale	0		0	
funzionario amministrativo	0		0	
direttore	0		0	
formatore/supervisore	<ul style="list-style-type: none"> • 1 supervisore • 2 consulenti • 1 formatore per area F&B • 3 formatori per area comunicazione • 1 formatore per area progettazione 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 ore al mese (165 ore) • 50 ore • 120 ore al mese per 6 mesi • 100 ore • 20 ore 	1 supervisore Partecipazione a numerosi webinar di aggiornamento su mansioni specifiche	15 ore al mese (165 ore)
psicologo	0		0	
psicomotricista	0		0	
autista	0		0	
liberi professionisti	4 collaboratori tra fonici e addetti alla comunicazione	2000 ore	1 collaboratore per la gestione delle sale prove	120 ore annuali per le sale prove (una media di 5 ore a settimana per 6 mesi di apertura delle sale prove, causa pandemia)
operatore sociale (animatore)	7 dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato, di cui due full-time, due part-time e tre part-time	200 ore settimanali	7 dipendenti: 4 full-time assunti con contratto a	250 ore settimanali

	uno con contratto di apprendistato)		tempo indeterminato, 1 full-time assunti con contratto di apprendistato 2 part-time a 30 ore assunti con contratto di apprendistato	
coordinatore	1	10 ore settimanali	2	20 ore settimanali

Le modalità utilizzate per rilevare le informazioni relative alle azioni e il punto di vista dei partecipanti, avviene utilizzando indicatori e modalità di rilevazione relativi al raggiungimento di finalità e obiettivi, così come di seguito presentati.

Strumenti per la raccolta di feedback, idee e suggerimenti

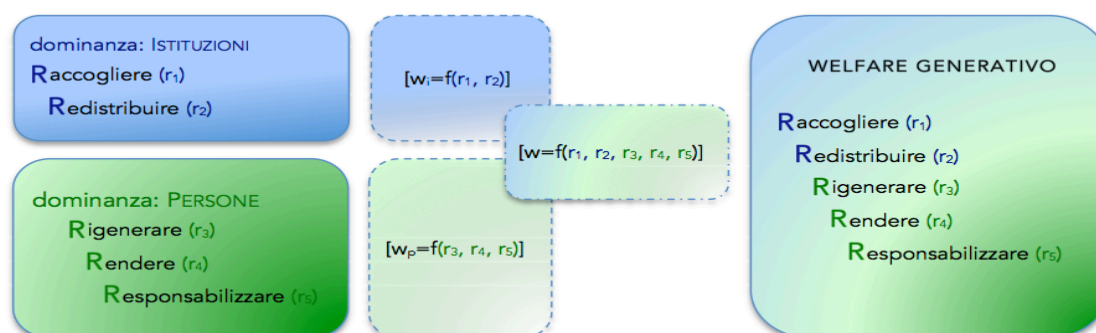
Strumento	Descrizione
Colloquio strutturato	Utilizzato negli incontri dell'organismo di partecipazione e ciò che emerge, viene ripreso nei verbali del direttivo e del gruppo di progetto
Colloquio informale	Utilizzata di frequente. Spunti ed osservazioni progettuali saranno poi riportati negli incontri, mentre quelli operativi affrontati al momento.
Monitoring e Debriefing in gruppo	Sono modalità usate costantemente nei percorsi di programmazione strutturati e progettazione (relativi all'elaborazione del cartellone di Smart Lab). I monitoraggi, a cadenza bisettimanale, sono in equipe e prevedono il coinvolgimento dei ragazzi in Servizio Civile. L'output sono dei verbalini informali con suddivisione dei compiti e annotazione dei feedback importanti.
Social network	La gestione dei canali social è un lavoro vero e proprio, quotidiano. Un modo per rispondere alle richieste, ma anche uno strumento di valutazione. Per ogni evento vengono fatti dei post promozionali e dei post di rimando alla comunità. I like, i commenti e le condivisioni divengono un metodo immediato di raccolta di feedback.
Supervisione	La supervisione è su base mensile, tramite call o incontri, ed ha un duplice obiettivo: occuparsi della coerenza tra quanto progettato e realizzato ed offrire un supporto alla soluzione dei problemi che in progress si presentano nella gestione delle attività.
Registro delle attività	Si terrà un diario pubblico delle attività su FaceBook, dove gli iscritti alla pagina di Smart Lab ricevono gli inviti ai vari eventi, lasciano commenti e valutazioni. Inoltre ogni attività viene registrata su un gestionale dove vi sono indicati i numeri di partecipanti per ogni attività (una stima). In questo modo alla fine dell'anno si capisce quante attività sono state realizzate e con quale partecipazione. Tutte le attività sono segnate inoltre sul calendario di google, uno strumento operativo di gestione e di coordinamento indispensabile per la corretta gestione di tutto il centro. È uno strumento utile anche per rendicontare tutte le attività realizzate.

Con i progetti proposti, le attività realizzate e gli eventi organizzati, si assiste ad una rigenerazione di competenze volta ad incrementare la qualità del tessuto sociale del territorio (Rigenerazione). Questo porta ad una responsabilizzazione dei cittadini, i quali si sentono sempre più protagonisti e parte attiva nel dare anima e corpo a Smart Lab ed alle sue azioni a favore della comunità locale (Responsabilizzazione). In proporzione (nonostante la pandemia) sono sempre più le richieste di collaborazione e di partenariato nell'ideazione di eventi, i quali hanno un valore economico e sociale che non solo è spendibile su Rovereto e sulla Vallagarina, ma che proviene dal tessuto sociale del territorio, creando una sorta di circolo di energie che viene e torna dal e al territorio stesso (Rendimento).

Nel 2020 questa rigenerazione non è venuta meno, anzi, si è trasformata sul un piano “digitale” mostrando nuovi scenari di collaborazione e generatività.

Questa logica di Welfare Generativo¹ caratterizza il modello gestionale di Smart Lab.

Secondo il modello delle 3 R si passa «dalla logica del costo a quella del rendimento», dall'enfasi sul valore consumato a quella sul valore generato. Si sviluppa così soluzioni capaci di trasformare le risorse a disposizione, puntando sull'innovazione delle risposte e non solo sul loro efficientamento. Il Centro, gestito secondo questo modello di welfare, oltre a raccogliere e redistribuire il contributo, rigenera le risorse, facendole rendere, grazie alla responsabilizzazione dei protagonisti di questa gestione partecipata del centro stesso.



Con le tabelle seguenti, si descrivono i parametri di valutazione.

RENDIMENTO			
Parametri	Valori standard	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
stima servizio del volontariato (ad es servizio civile e volontari al bar)	10 euro l'ora	€ 10.000	3 volontari x ore 4320 ore= € 43.200
stima servizio del volontariato professionale	25 euro l'ora	€ 1.000	0
definizione importo "prezzo ombra" ²	€ (prezzo ombra)	€ 30.000	€ 15.000 (a causa delle chiusure se ne sono realizzate meno e per lo più digitali)

¹ <http://www.welfaregenerativo.it/p/le-5-r-del-welfare-generativo>

² iniziative gratuite, ma che se si comperassero sul mercato avrebbero invece un costo. Vanno inseriti, ad esempio, i “prezzi ombra” dei progetti/iniziative generative di quelli che usano gli spazi in via continuativa.

messa a disposizione di risorse economiche aggiuntive non previste	€ nuove progettazioni (es. POG): 5.000	€ 5.000	€ 24.889,28 (vedi tab “Risorse economiche” a pag 24)
ricavi da attività (es. bar, biglietti, affitti per attività, ecc.)	€ 100.000	€ 200.000	Bar-internet caffè € 52.163,36 Ingressi € 889,00 Noleggi sale per attività € 17.680,91 Totale: € 70.733,27
Importo compensi e retribuzioni concessi ai beneficiari	Costo personale € 120.000	Costo personale € 130.000	Costo personale € 65.770,01

RESPONSABILIZZAZIONE		
Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
N° soggetti pubblici e privati coinvolti nella realizzazione del servizio dal 2014	150	200
N° beneficiari diretti e/o numero di partecipanti per ogni iniziativa progetto	Da 5 a 280	Da 5 a 50 (capienza massima dell’auditorium con il distanziamento fisico)
N° esclusi	0	0
N° nuovi fruitori nell’anno	7/8.000	Il 2020 ha visto un drastico calo degli afflussi. I nuovi fruitori si stima che siano stati sulle 500 persone.
N° nuovi volontari nell’anno	5 di servizio civile	3 giovani in servizio civile + 1 in alternanza scuola-lavoro + 1 in detenzione domiciliare
Coinvolgimento di reti istituzionali	Rete degli spazi giovani trentini (5)	Rete degli spazi giovani trentini (5)
Coinvolgimento di personale altri enti privati	20 (prevalentemente under 35)	10 (prevalentemente under 35)
Coinvolgimento di cittadini in forma associata	100 associazioni	Le nuove associazioni coinvolte sono circa una decina.
Livello del protagonismo dei beneficiari nell’attività (alto medio basso bassissimo nullo)	Medio alto	Medio alto

RIGENERAZIONE		

Parametri	Previsti (ex ante)	Ottenuti (ex post)
N° di offerte servizi/ attività/ iniziative aperte alla cittadinanza, precedentemente NON presenti	100 servizi/ attività/ iniziative precedentemente NON presenti Media di 82 ore / settimanali di apertura 45 band per 225 musicisti circa per sale prove (5 per band)	Nel 2020 le attività non previste sono quelle digitali (rubriche, podcast, interviste ecc) Il 2020 le ore di apertura sono state 1.860 , con 28 settimane piene di apertura del centro causa Covid (170 giornate) e una media di circa 66 ore di apertura a settimana . A queste si sommano le ore di attività on line realizzate nel periodo di lock down. Le domeniche di apertura extra (solitamente è il giorno di chiusura) sono state 7 . Le band sono state 17 , per un totale di 72 musicisti . A causa della situazione emergenziale si è logicamente subito un drastico calo dell'affluenza.
N° ore di attività gratuite realizzate inizialmente NON previste aggiuntive (attività per cui noi prevediamo di non dare la sala in affitto)	30	Sono considerate ore di attività gratuite non previste le ore per le riunioni delle associazioni (6 riunioni per circa 12 ore/annue)
N° iniziative e attività spontanee NON programmate promosse dai beneficiari	Quasi tutte le attività di tipo culturale-impegno civico e culturale artistico organizzate da terzi (200)	Quasi tutte le attività di tipo culturale-impegno civico e culturale artistico organizzate da terzi (230 in presenza - rispetto alle 800 del 2019 si registra un forte calo a causa della pandemia).
N° eventi/attività/iniziativa realizzati aperti alla cittadinanza	1400 eventi/attività/iniziativa	572 attività (nel 2019 erano state 1.402)
N° numero di accessi per iniziative realizzate	30.000 accessi	10.873 accessi (nel 2019 erano stati 34.385)
N° e tipologia di servizi resi nei confronti della comunità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eventi (musica, teatro, cinema) 2. Serate informative 3. Conferenze 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eventi (musica, teatro, cinema) 2. Serate informative 3. Conferenze

	4. Serate di beneficenza 5. Corsi ed attività 6. Sala prove 7. Aula studio e co-working 8. Comunicazione e grafica 9. Portineria e ritiro pacchi 10. Food & Beverage 11. Attività per le famiglie 12. Mostre 13. Feste private 14. Progetti di alternanza scuola-lavoro/tirocinio/servizio civile/lavori di pubblica utilità	4. Serate di beneficenza 5. Corsi ed attività 6. Sala prove 7. Aula studio e co-working 8. Comunicazione e grafica 9. Portineria e ritiro pacchi 10. Food & Beverage 11. Attività per le famiglie 12. Mostre 13. Feste private 14. Progetti di alternanza scuola-lavoro/tirocinio/servizio civile/lavori di pubblica utilità
Stima di impegno dei beneficiari in attività /servizi a favore di soggetti diversi	30	30

IMPATTO SOCIALE	
RISORSE UMANE IMPIEGATE	7 dipendenti assunti: 4 full time con contratto a tempo indeterminato, 3 in apprendistato (1 full time e 2 part-time a 30 ore) 1 collaboratore per le sale prove 3 giovani in servizio civile
NUMERO DI PERSONE CHE, GRAZIE AL CENTRO GIOVANI, AVRANNO MODO QUOTIDIANAMENTE DI GENERARE ALTRO LAVORO	20 persone (tutte le associazioni o soggetti privati che tengono corsi e laboratori presso il Centro) > nel 2020 hanno potuto lavorare per pochissimi mesi
FATTURATO	Si può verificare, nonostante l'anno di Covid, l'effetto moltiplicatore di risorse, seppur in misura inferiore rispetto agli anni precedenti: il Comune nel 2020 ha investito € 56.565,06 euro e Smart Lab ne ha generati circa € 143.256,56 (da verificare con il bilancio d'esercizio 2020)
INDOTTO	Le organizzazioni, grazie al lavoro con Smart Lab, generano nuove risorse economiche
CONTRIBUTI OTTENUTI	Circa € 81.454,34 (contributo del Comune incluso)
MODALITA' DI PROMOZIONE	Sito web, Social Network, cartaceo, passaparola, Distretto Famiglia, Roveretogiovani.it
DESTINATARI COINVOLTI	Il target principale sono i giovani tra i 20 e i 35 anni, ma vengono svolte attività dagli 0 ai 99
CONTATTI GENERATI	Da inizio gestione (novembre 2013) sono stati raggiunti:

	<ul style="list-style-type: none"> - 13.507 mila contatti sui social (FB e IG) - 82.162 visualizzazioni su FB - 15.734 visualizzazioni su YouTube
NUMERO ASSOCIAZIONI O ENTI CON CUI SI COLLABORA	Da inizio gestione (novembre 2013) sono state coinvolte circa 200 tra associazioni, enti e privati (160 + i privati)

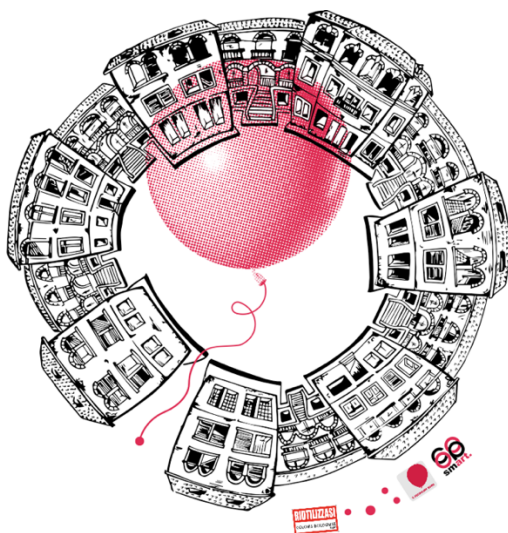
Infine, sempre per la valutazione degli utenti, si utilizzano strumenti di social intelligence di ascolto on line, rispetto a quanto è stato detto su Smart Lab sul web. Si misura infatti il sentiment on line e la reputation del Centro, si individua chi ne parla, dove, come, quanto. Ciò, come detto, grazie alla collaborazione con la Rete Politiche giovanili.it che ha messo a disposizione competenze e risorse umane per svolgere questo lavoro, i cui esiti partiranno dall’analisi di quanto si è parlato negli ultimi 12 mesi di Smart Lab on line.

Di seguito si riporta una analisi relativa alle ricerche on line tramite Google Trends. Digitando Smart Rovereto (come è più conosciuto il centro, soprattutto tra i giovani), questo è quanto viene rilevato. Da gennaio 2020 a gennaio 2021 l’andamento relativo alle ricerche su Smart risulta essere incostante, ma sempre all’interno della fascia 25-75.

I picchi sono:

- 05 gennaio (apertura del centro dopo le vacanze di Natale)
- 19/25 gennaio
- 16/22 febbraio
- piatto durante il periodo di lockdown fino al 27 giugno
- inizio luglio con picco nella seconda metà di luglio (riapertura del centro post lockdown)
- 13 settembre/03 ottobre (inizio attività)
- da fine ottobre inizia a calare (inizio secondo lockdown)

RIUTILIZZASI COLONIA BOLOGNESE & RIUTILIZZASI COLONIA NOVARESE



Nelle estati 2018, 2019, 2020 la coop è stata accanto all’Associazione Il Palloncino Rosso nella realizzazione dei progetti di rigenerazione urbana partecipata a base culturale “Riutilizzasi Colonia Bolognese” e “Riutilizzasi Colonia Novarese”, a Rimini.



Obiettivo è stato la promozione di attività di rigenerazione di spazi dismessi che favorisce la riappropriazione da parte dei cittadini di beni di interesse comune, utilizzando, in tale prospettiva, gli eventi culturali quali catalizzatori di interesse e partecipazione civica.

In una prospettiva di welfare civico e partecipato la comunità locale si è riappropriata di due spazi “critici” in termini identitari, li hanno ricostruiti, sia materialmente sistemando gli spazi polifunzionali e le aree verdi, che culturalmente attraverso gli eventi e le attività proposte. La comunità li ha identificati come luoghi nel quale dar vita e concretezza alle proprie passioni, ambizioni e interessi culturali, aprendosi, allo stesso tempo, ad una dimensione sovra-locale.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con numerosi soggetti del territorio, tra associazioni e privati cittadini.

Il Comune di Rimini ha fornito il patrocinio all'iniziativa. Altri stakeholders di progetto, che si sono impegnati a supportarlo, sono stati: la curatela fallimentare CMV (proprietaria dell'area), Hera S.p.a., SGR S.p.a., Romagna Acque S.p.A., Riminiterme, Alleanza Coop 3.0 e alcuni sponsor locali come Colorificio MP, Growup e Fullcolor (VENPA) e Zangheri Legnami.

Nel 2020, sono stati realizzati:

PRESSO LA COLONIA BOLOGNESE:

- n. 1 conferenza stampa
- n. 5 film proiettati in collaborazione con l'operatore specializzato Sputnik Cinematografica
- n. 4 proiezioni di cortometraggi in collaborazione con Amarcort Film Festival e Sedicicorto
- n. 6 spettacoli musicali
- n. 7 spettacoli teatrali per adulti
- n. 1 spettacoli di clowneria per bambini
- n. 10 Tour delle Colonie
- n. 14 lezioni di yoga
- n. 1 incontro di yoga con le scuole elementari
- n 23 lezioni di workout
- n 1 seminario su turismo sostenibile Filcams CGL Piano Strategico e Sardine Rimini
- n. 1 presentazione di corsi di cucina
- n. 4 giornate di Shooting fotografici
- n. 10 lezioni di skateboard per ragazzi
- n. 3 serate di presentazione di libri
- n. 1 reading letterario
- n. 3 giornate di registrazione di un cortometraggio
- n. 10 giornate di laboratorio ASL con bimbi con patologie legate allo spettro autistico
- n. 1 evento sui mondiali di calcio, chiacchiere sportive
- n. 1 laboratorio di scrittura creativa
- n. 1 incontro del PD di Rimini
- n. 2 inaugurazioni di mostre d'arte
- n. 11 giornate di apertura della mostra Et Ars Est
- n. 15 giornate di apertura della mostra d'arte contemporanea Il deserto avanza, di Pierpaolo del Bianco
- n. 3 incontri di Federconsumatori Rimini

PRESSO LA COLONIA NOVARESE:

- n. 1 giornata di inaugurazione della mostra Storie di Colonia
- n 8 giornate di apertura della mostra Storie di Colonia
- n. 1 giornata di Live Painting all'interno del progetto Et Ars Est
- n. 8 Tour della Colonia



STRIKE! STORIE DI GIOVANI CHE CAMBIANO LE COSE



Nel 2020 Coop Smart è stata attiva sul progetto “Strike! Storie di giovani che cambiano le cose”, un bando, giunto alla sua quinta edizione, che cerca giovani che hanno voglia di raccontare la propria storia, che desiderano condividere un traguardo conquistato, un sogno realizzato, un obiettivo raggiunto, anche superando molti ostacoli.

Strike! vuole valorizzare la motivazione, la tenacia e il talento dando visibilità e premiando chi ha voglia di far conoscere agli altri ciò che ha vissuto, per ispirare i proprio coetanei e "contagiarli" con la propria energia.

È ideato da Agenzia per la Coesione Sociale, la Famiglia e la Natalità della Provincia autonoma di Trento con a Fondazione Franco Demarchi, con il coordinamento di Cooperativa Smart, Cooperativa Mercurio e di un team di esperti.

Il bando si rivolge a giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni e residenti, domiciliati o nati nelle province di Trento, Brescia, Bolzano, Belluno, Vicenza, Verona e Sondrio.

Al concorso si può partecipare da soli o in gruppo e i racconti possono spaziare dall'impresa all'autonomia personale, dalla cultura al volontariato, dallo sport alla politica o alla tutela dell'ambiente. Quello che veramente importa è avere raggiunto un primo traguardo, un obiettivo di cui andare orgogliosi, aver vissuto un'esperienza che possa essere di ispirazione per altri giovani.

I giovani hanno dovuto raccontare il proprio strike attraverso un video di 5 minuti e un modulo di presentazione.

Al bando, nel 2020, si sono candidati 36 giovani. Tra questi sono stati selezionati 10 finalisti i quali hanno partecipato a un laboratorio, on line, di storytelling curato da un professionista del settore. Successivamente, gli striker selezionati hanno esposto la loro esperienza nella serata conclusiva, tenutasi in versione digitale, a causa delle restrizioni dovute al Covid 19.

I tre vincitori hanno ricevuto un riconoscimento di 1.000 euro ciascuno per promuovere ulteriormente tra i giovani il proprio strike. A questi si è aggiunto il premio del pubblico, 500 euro, il premio “Storytelling” e ulteriori riconoscimenti.

ROCKABILITY – PERCORSI PER UNA COMUNITÀ IN MOVIMENTO, RIFLESSIVA E GENERATIVA NEI LUOGHI DEL POSSIBILE

Bando finanziato dal P.O.R. Programma Operativo Regionale F.S.E. (Fondo Sociale Europeo) e F.E.S.R. (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale)

Rockability promuove a Roccaporena di Cascia (Umbria) uno spazio attivo di relazione e azione per favorire e attuare un programma di trasformazione e rigenerazione dell'area e fornire contributi allo sviluppo del territorio a partire dai suoi elementi identitari.

Il progetto, iniziato nel maggio 2019 è curato e coordinato dal soggetto capofila, **Partes Società Cooperativa Sociale**, in ATI con: Coop Smart, l'**Associazione Cittadinanzattiva ONLUS**, l'ODV Opera Segno dell'Alta Marroggia, AITR Associazione Italiana Turismo Responsabile, l'**Ente Ecclesiastico Santuario di Santa Rita**.

Rockability propone un metodo di intervento caratterizzato dalla partecipazione e dal confronto costruttivo. Le conoscenze, i saperi locali, le esperienze, le competenze, le attitudini che ognuno può esprimere, nel progetto diventano un valore e una risorsa per aumentare la capacità di risposta alle problematiche e alle necessità che riguardano le persone, la comunità locale e l'economia del territorio e permettere di prefigurare nuovi orizzonti di sviluppo.

Rockability prende in considerazione e connette alcune aree tematiche di riferimento: il welfare territoriale per lo sviluppo di una comunità accogliente ed educante nella presa in carico delle fragilità sociali, in particolare quelle legate ai minori a partire dalla ridefinizione del Centro Educativo di Roccaporena; la valorizzazione del patrimonio storico-artistico e naturalistico, la diffusione di pratiche di turismo responsabile, sostenibile e accessibile; la qualità della vita e dell'ambiente, le opportunità per i giovani.

Rockability intende legittimare e promuovere una progressiva Comunità di Riferimento che non è solo quella locale, ma composta anche da risorse umane e competenze sia regionali che di altri territori a livello nazionale. Questo può permettere di collocare le proprie attività, iniziative, aspirazioni individuali, idee in una dimensione di progettualità e di intervento comune, al fine di determinare nuove possibilità di azione e nuove opportunità. Modalità volte a favorire la collaborazione e la cooperazione in rete fra i soggetti del territorio e tra territori.

L'Area di Roccaporena attraverso Rockability può costituirsi anche come possibile snodo verso una prospettiva di innovazione socio-culturale ed economica che accoglie e rilancia riflessioni, analisi, esperienze e pratiche nei confronti di altri luoghi del territorio regionale e nazionale.

Rockability si doterà e metterà a disposizione, a seguito di un percorso di mappatura delle fragilità e delle potenzialità del territorio, ma anche di un fattivo coinvolgimento dei vari stakeholder e della comunità locale di Roccaporena e Cascia, una specifica piattaforma digitale territoriale per rappresentarsi e riconoscersi come territorio e per comunicare all'esterno le varie opportunità e specificità.

In uscita dal progetto è prevista anche la costituzione di una entità imprenditoriale di giovani che si fonderà su una mission di comunità per tradurre in servizi e in progetti lo scambio con la Comunità di Riferimento e con la finalità di valorizzazione delle risorse e delle economie locali.





COMUNICAZIONE PROMOZIONE E MARKETING

Di seguito viene analizzato il piano di pubblicizzazione e marketing della Cooperativa, con un particolare focus sull'attività prevalente, il Centro Giovani Smart Lab.

TARGET E CONTENUTI

Il Target di riferimento della pubblicizzazione e marketing varia a seconda degli eventi e delle attività che devono essere comunicate. A seconda dell'età dei destinatari si sono usati canali differenti: ad esempio gli adolescenti sono contattati tramite Instagram (post e instastories) e Roveretogiovani.it, gli universitari attraverso Instagram, FaceBook, Roveretogiovani.it e con locandine e volantini (realizzati in formato segnalibro con grafiche realizzate da giovani del territorio e quindi piacevoli da collezionare) distribuiti in università, gli altri target tramite post su Facebook o locandine in loco. Anche i contenuti e lo stile comunicativo varia a seconda del target e del tipo di evento/attività promosso.

Nel 2020 la comunicazione è stata soprattutto digitale più che off line, anche a causa del fatto che i volantini era tra i materiali non consultabili.

NAMING E BRANDING

Il naming e branding della coop e di Smart Lab, Il Centro Giovani, sono individuati e formalizzati, sono stati creati dei banner e sono state realizzate magliette per lo staff. Il branding di Smart Lab (con logo e immagine caratteristica) è stato stampato sui bicchieri riutilizzabili che vengono usati durante gli eventi.

Nel 2020 sono state realizzate anche alcune mascherine riportanti il logo.

PRESENZA DIGITALE

WEB

Ottimi risultati di indicizzazione sui principali motori di ricerca (Google) grazie alla presenza costantemente aggiornata su Google My business (aggiornamenti settimanali - rating di 4,8 su 5 per 174 voti di utenti) e a sito internet www.smartlabrovereto.it aggiornati ogni qualvolta ve ne sia la necessità (implementate funzioni di contatto e form di partecipazione alle attività del centro)

Si prevede un costante aumento.

Il sito è costantemente in aggiornamento.

SOCIAL NETWORK

Per i dati in nostro possesso possiamo dichiarare che la presenza sui social di Coop Smart e di Smart Lab, è in costante aumento positivo, ad oggi probabilmente il nostro canale comunicativo più importante, insieme al passaparola. Questa tendenza ci permette sempre più di possedere una linea diretta e forte di comunicazione con i fruitori degli spazi e delle attività del Centro, aumentando così anche la trasparenza e la correttezza di informazioni sempre aggiornate verso gli stessi.

Spesso molte realtà locali ci chiedono di poter promuovere le loro attività presso i canali di Smart Lab, proprio per la loro visibilità.



Di seguito breve analisi degli andamenti dei social network più utilizzati.

Facebook

<https://www.facebook.com/smartlabrovereto/>

(periodo di analisi gennaio 2020 - dicembre 2020)

Facebook ad oggi si attesta ancora il social network più utilizzato a livello nazionale e territoriale, e quello in cui abbiamo un numero maggiore di contatti. Abbiamo quindi deciso di approntare il maggior impegno comunicativo su questo social network, inoltre ad oggi, è l'unico a poter fornire feedback statistici dettagliati dei follower.

- Aumento costante dei follower/fan (+10%) ad oggi (15 luglio 2021) circa 10.437 fan/follower.
- I fan si identificano più o meno in pari misura tra i sessi, di cui il 57% tra i 18 e i 34 anni, al 90% provenienza italiana, con maggior distribuzione nell'area di Rovereto e successivamente sul capoluogo Trento, il restante suddiviso tra (a seguire in ordine di grandezza) Milano, Mori, Verona, Ala, Arco, Roma Bolzano, Bologna. La percentuale dei fan estera si attesta tra (a seguire in ordine di grandezza) Germania, Regno Unito, Spagna, Francia, Svizzera, Austria, Paesi Bassi, Belgio, Stati Uniti.
- Si registra solo un lieve aumento conversazioni tramite Messenger della pagina (+52%), probabilmente dovuto all'interruzione di gran parte delle attività ed eventi durante la pandemia.
- Il numero di persone raggiunte da contenuti organici (non a pagamento) legati alla pagina ha una media di circa 1.896 (con picchi superiori a 4.000)
- Le tipologie di post più utilizzati sono quelle che fruttano maggior coinvolgimento e risposta da parte dei fan, nello specifico video e fotografie.
- La media dei post della pagina è di 3 al giorno, alle quali si aggiungono eventuali video in diretta o contenuti di Instant marketing, gli stessi rappresentano nella quasi totalità contenuti legati alle attività del Centro Giovani e pubblicazione di rubriche digitali create ad hoc durante la pandemia, salvo sporadiche promozioni di attività dei partner e della rete.
- Forte contributo alla conoscenza e diffusione dei contenuti della pagina è stato dato dalle campagne di inserzioni a pagamento di questa stagione 2020 in cui i contenuti della pagina sono stati visualizzati all'incirca 596.457 volte per una copertura di 82.162 persone circa, distribuite principalmente sul territorio provinciale e a seguire del Nord Italia. Le seguenti campagne promozionali hanno riscontrato buone risposte digitali con una risposta in termini di azioni di circa il 20% rispetto alle persone coinvolte.

Si prevede un costante aumento.

Instagram

<https://www.instagram.com/smartlabrovereto/>

(periodo di analisi gennaio 2020 - dicembre 2020)

Instagram è un social network in ascesa, seppur con numeri decisamente inferiori a Facebook, ma più popolare su una fascia di età under 18 che Facebook vede in perdita negli ultimi anni (alcuni ragazzi NON utilizzano Facebook)

- Numero follower totali (ad oggi, 15 luglio 2021) 3070
- Media post 7 a settimana circa

Si prevede un costante aumento.

YouTube

<http://bit.ly/UtubeSmartLab>

(periodo di analisi gennaio 2020 - dicembre 2020)

Il canale YouTube del Centro Giovani viene utilizzato principalmente per la diffusione di riprese video dei concerti musicali (essendo la musica uno dei driver principali del social network in questione e i



video dei concerti uno dei materiali da noi prodotti con più frequenza) e più in generale di tutti i contenuti video prodotti all'interno del centro giovani.

- Ore visualizzate negli ultimi 365 giorni 540,4
- Durata di visualizzazione media 2:03 minuti (crescita rispetto all'ultimo periodo del 3%)
- I video hanno ricevuto 15.734 visualizzazioni nel 2020
- Numero di iscritti al canale totale 180 (+25 rispetto al periodo precedente) a dicembre 2020
- Numero video pubblicati totali 115
- Dati demografici: 29% 18-24, 71% 25-34 divisi tra il 57,9% uomini e il 42,1% donne.

Nel 2020 sono stati fatti numerosi podcast e attività digitali diffusi tramite i canali YouTube

ALTRI MEDIA

Molte delle attività di Smart Lab vengono segnalate con costanza agli uffici stampa dei maggiori quotidiani e canali mediatici locali (radio e tv), riuscendo ad ottenere quasi sempre visibilità e pubblicazioni, in particolar modo per le attività di più grande interesse, come grossi eventi, concerti, spettacoli teatrali o attività legate a tematiche sociali particolarmente sentite.

Smart Lab risulta con buona frequenza su:

- Quotidiani: *L'Adige; Giornale Trentino*
- Quotidiani Online: *il Dolomiti; TrentoToday*
- Radio locali: *NBC Radio; RTT la radio; RAI regionale*
- Televisioni locali: *RTRR televisione; Trentino TV*
- Portali eventi locali e nazionali: *Crushite; Evensi; Eventa; Bobobo; trentogiovani.it*
- Webzine di settore: *rockol.it; SentireAscoltare; Rockerilla; IndieforBunnies; Keeponlive*
- Periodici locali: *Offset Magazine; L'universitario; Vita Trentina; Qui Rovereto*

Ad oggi non abbiamo mai investito in pubblicità in questi media, sfruttando sempre una collaborazione di scambio contenuto per visibilità.

La comunicazione sul posto è sempre aggiornata grazie alla stampa e disposizione di cartelloni, manifesti, flyer, lavagne e schermi digitali con gli eventi e le attività future.

Ovviamente nel 2020 siamo ricorsi ad un uso inferiore della comunicazione off line sul posto, favorendo una comunicazione digitale.

COINVOLGIMENTO/INTERAZIONE DIRETTA

Nel 2020 l'area di comunicazione della Coop è supervisionata dal socio Elia Bona assieme al ragazzo che ha aderito al progetto di servizio civile "L'arte di saper comunicare le politiche giovanili". L'utilizzo di *opinion leader* per la promozione e raccolta feedback del Centro è già attiva nel settore dell'associazionismo territoriale e in fase di sviluppo sul settore scolastico (stretti già rapporti con Associazioni universitarie Rovereto, in consolidamento i rapporti con Associazioni universitarie di Trento, in progettazione con studenti superiori Rovereto).

Budget: Per l'area di pubblicizzazione e marketing nel 2020 sono stati investiti 2.200 euro circa.

Per gli altri progetti sulla quale la coop è stata attiva sono stati utilizzati canali di comunicazione relativi: il sito e i canali social dedicati a Rockability, quelli dedicati a Strike! e quelli dell'Associazione Il Palloncino Rosso.

STAKEHOLDERS DI RIFERIMENTO, RAPPORTI CON LA COMUNITÀ E RETI

ENTI PUBBLICI

Per quanto riguarda il progetto Smart Lab, gli incontri con l'Amministrazione Comunale, in particolare con gli uffici di riferimento, sono stati costanti soprattutto nel periodo di giugno/luglio per valutare assieme le strategie di riapertura del centro post lockdown. Si ricorda che il Comune è proprietario dell'immobile e lo concede con comodato d'uso gratuito per la realizzazione delle attività come da bando di gara. La Cooperativa riceve un contributo per la gestione di 65 mila euro l'anno. Nel 2020 il contributo fu ridimensionato a causa delle chiusure forzate.

L'amministrazione comunale, con delibera numero 29 del 16/07/2020, ha concesso un contributo straordinario per adeguamento alle nuove norme e attività per riaperture del centro giovani Smart Lab pari a 20.000€, a fronte della progettualità "Smart Lab riparte".

Sono stati poi finanziati i progetti "Siamo quel che amiamo" e "Rovereto per lo sviluppo sostenibile" presentati al Piano Giovani di Zona di Rovereto.

Le relazioni con Enti pubblici sono state tenute anche in occasione della realizzazione dei progetti Riutilizzasi Colonia Bolognese e Novarese nonché in occasione del coordinamento del progetto Strike! Storie di giovani che cambiano le cose. In relazione a questo ultimo progetto si sottolinea che i rapporti istituzionali sono stati in particolar modo con l'Agenzia per la Coesione Sociale, la Famiglia e la Natalità della Provincia autonoma di Trento.

In tutti i progetti affidati o comunque nei quali è stato previsto un coinvolgimento dell'Ente Pubblico si è assistito ad un costante confronto sullo stato di avanzamento nonché alla redazione di un rendiconto finale sulle attività svolte.

FRUITORI

Nel 2020 i fruitori del centro giovani Smart Lab sono stati in calo, a causa della pandemia da Covid 19. Alle attività proposte hanno partecipato 10.873 persone. A queste si sommano i fruitori del bar collocato presso Smart Lab e coloro che utilizzato gli spazi semplicemente per "sostare", essendo un luogo ad accesso libero e gratuito.

I progetti estivi Riutilizzasi Colonia Bolognese e Novarese hanno visto circa 5.000 fruitori. Anche in questo caso il dato è in calo rispetto al 2019, sempre a causa delle restrizioni per il contenimento della pandemia.

BANCHE E FONDAZIONI

Nell'ambito della gestione del centro giovani Smart Lab, nel 2020 è stata avanzata e approvata una richiesta di finanziamento alla Fondazione Caritro, per finanziare la rassegna teatrale Off SIDE VII. Coop Smart continua ad aderire al 5x1000.

ALTRI ENTI DEL TERRITORIO E COMUNITÀ LOCALE

La cooperativa attiva costantemente relazioni con associazioni e attori istituzionali e non del territorio.

ROVERETO

La coop si avvale, per la gestione del centro giovani Smart Lab, della presenza dell'Organismo di partecipazione: un "dispositivo gestionale" in grado di ottenere una programmazione condivisa delle attività e di promuovere gli scopi e gli obiettivi del centro.



Il compito di questo Organismo è quello di ascoltare indicazioni per la programmazione, condividerla e coinvolgere nelle attività di Smart Lab i portatori delle proposte stesse.

Come da offerta tecnica, è previsto che due rappresentanti dell'Amministrazione Comunale facciano parte di questo organismo.

L'Organismo ha diversi soggetti fondatori, ma nel 2020 i più attivi e partecipi sono stati:

1. Associazione Equilibri Altri
2. Associazione Danzmania
3. PilatesMyLife, libero professionista
4. Cesare Cavalli, privato
5. Associazione Quartiere Solidale
6. Scuola di Circo Oppetela, Asd Ginnastica Rovereto
7. Associazione Evoè!Teatro
8. Associazione Fate Bene Ragazzi
9. Associazione Multiverso
10. Associazione OFFset
11. associazione Mandacarù Rovereto
12. Associazione Social Catena
13. Associazione Italia-Nicaragua
14. Associazione Swing Dance Trento
15. Associazione CNGEI
16. Associazione Rete Politichegiovani.it
17. Associazione Anpi
18. Comunità Murialdo, Ente Ecclesiastico

L'organismo si è riunito una volta.

In generale, nel piano organizzativo di gestione delle attività e degli eventi il lavorare in rete (inteso come creare connessioni) rimane essenziale punto di forza del progetto della Cooperativa Smart.

Nel corso degli anni Smart, su Rovereto, ha collaborato e collabora con circa 200 (160 tra enti e associazioni più diversi privati), tra cui:

33 trent-in-folk	Assemblea per la libertà di scelta
33 Trentini	Atos
Accoglienza Adulti Richiedenti Asilo Cinformi	AtroveReporter
AGedO	Alpi Energy
Agenzia Gas Gas New Model Agency	AltroVerso
Altrove Reporter	Aras
Amici di Oviedo	Baci di Trama
Amnesty International	Brione Insieme
Ancora	Casa della Pace
Anpi Teatro	Casa Mia
APIBiMI	Centrifuga
Aporia	Centro Studi Copernico
Arcigay Trento	Centro per la cooperazione internazionale
Asd ginnastica Rovereto	Cesare Cavalli Cr3s
Asif Chimelli	CIMeC
Assemblea Antirazzista	Comitato iniziative Brione
	CLM BELL Trento
	Clochart



Club degli elefanti
Cngei
Collettivo B.E.D.O
Comitato delle Associazioni per la Pace e i Diritti Umani
Comitato per l'amministratore di sostegno in Trentino
Compagnia dell'Attimo
Comun'orto
Comunità Murialdo
Cooperativa Arcobaleno
Cooperativa Mercurio
Cooperativa Kaleidoscopio
Cooperativa Punto D'Approdo
Cooperativa Vales
Cooperativa Villa Maria
Cooperativa Il Ponte
Coordinamento studenti libero
Corfù Bimbi
Country Gypsy
Creceremos juntos
CSV
Danzamania
Danzare La Pace
Danze Coscienti
Diversity
Dream
DSA Trentino
East - West lab
Effetto Vertigo
Elementare teatro
Emma
Equilibrialtri
Even tecj
Evoè!Teatro
Euroform
F&P Events
Fate Bene Ragazzi
Fondazione Francesca Rava
Fondazione Franco Demarchi
Formazione e Lavoro
Futura Rovereto
G.M.A.
Giovani Solidali
Gruppo 78
Gruppo informale homeschoolers
I.P.I.
Iiiriti
Il Melograno
Il Quinto Sigillo
Incontra
Intex
Istituto Giuseppe Veronesi Centro di Istruzione Scolastica e di Formazione Professionale
Italia Nicaragua
Kantea
Klan Barrique
L'Ancora
La Foresta
La grottesca
La Luna Vuota
Lagarina Rugby
Le tre distanze
Libera
Libero Pensiero
Libreria Giunti
Liceo Depero
Liceo Fontana
Liceo Rosmini
Lucicate
Lucicate
Ludimus
Macramè
Mandacarù
Mare di Libri
Mart
Marta for Kids
Me la godò
Mercurio
Mezzaluna Rossa Kurdistan Italia
Mlal Trento
MultiVerso
Non una di Meno



Offset	Scuola di circo Oppetelà
Oriente Occidente	Scuola di Musica Updoo
Orizzonti Comuni	Senso comune trentino
Orti corti	Shebà
Pace per Gerusalemme	Sick sound
Panificio Moderno	Sideout
Parkinson Trento	Signore del Macramè
PAT	Smarmellata
Pena Andaluza	SmArt
Pensiero Giovane	SocialCatena
Piattaforma delle Resistenze	Step By Step
Pilatesmylife	Swing Dance Trento
Portland	Taitango
Privato callanetica	Tandem
Privato osteopata	Teatro Moda
Privato Viet thai chi	Teatro Umbro dei burattini
Privato Zumba	Teatro Zandonai
Privato callanetica	Tersicore
Privato yoga	Trentino Social Tank
Privato danza africana	Ubalda Bettini Girella
Privato pilates	Upload sound
Progetto 92	Urban Therapy
Quartiere Solidale	Urban Therapy
Radio Banda Larga	Urbankrma
RadioFontani	Urla
Reality Check	VillaInVita
Relab	Vinifera
Rete solidale Lagarina	VisualSide
Rompere le catene	Zoomfotografia
Rovereto Jazz Festival	
Rude sound	

Le collaborazioni aumentano ogni anno e possono essere temporanee oppure continuative nel tempo.

I partner e le associazioni che collaborano con Smart Lab trovano nel Centro, più che uno spazio ricreativo e/o socio educativo, un vero e proprio luogo dove poter co-costruire una proposta (e non solo fruirne di quelle realizzate da altri), elaborare progetti, vedere le loro idee concretizzarsi e generare altre azioni. Smart Lab è un acceleratore creativo d'idee, un luogo che genera nuove azioni, permettendo l'apprendimento di nuove competenze (spendibili anche sul mercato del lavoro) e dando spazio alla professionalità e all'iniziativa altrui.

Smart Lab è un punto di riferimento non solo per le associazioni e per i soggetti pubblici e privati del territorio, ma anche per le politiche giovani e culturali di Rovereto e della Vallagarina. Continua a collaborare con la Provincia Autonoma di Trento per la realizzazione di eventi sul tema delle politiche giovanili, dell'inclusione sociale e dell'imprenditoria giovanile, in quanto membro della Rete dei Centri



Giovani Trentini. Continua, nonostante la pandemia, quindi, a lavorare in rete con questi altri centri giovani del Trentino e a confrontarsi con quelli extra-regionali.

In collaborazione con l'Associazione East-West Lab, lavora a livello nazionale ed europeo per collaborare con altri Youth Workers e per realizzare occasioni di scambio di buone prassi, in particolare con le Azioni 1 del Programma Erasmus+. Nel 2020 purtroppo, a causa della situazione emergenziale, non si è potuto attivare il campus che vedeva il coinvolgimento di una trentina di giovani da tutta Europa.

Smart Lab collabora infine anche con gli istituti scolastici, sia ospitando eventi scolastici (assemblee di istituto, feste scolastiche, conferenze), sia coinvolgendo le scuole in attività, incontri e dibattiti. Anche questa azione nel 2020 è stata fortemente limitata. Sono state fatte tuttavia delle azioni di sensibilizzazione al tema LGBT+ negli istituti scolastici.

La gestione di tutte queste realtà (e delle loro proposte) è l'oggetto principale del lavoro della Cooperativa Sociale Smart (il connettere situazioni diverse) ed è il vero lavoro dello Youth Worker.

È stato attivato poi, da settembre 2020 (fino a giugno 2021), un progetto di alternanza scuola lavoro con un giovane a rischio dispersione scolastica dell'Istituto Veronesi. In particolare il giovane ha svolto il proprio anno alternandosi tra il servizio di somministrazione presso il bar del centro e le attività laboratoriali di riciclo presso il Recycle garage. Qui in particolare ha lavorato con un giovane adulto in detenzione domiciliare per motivi sanitari presso Smart Lab e l'associazione Fate bene ragazzi, in convenzione con il Tribunale di Trento.

EMILIA-ROMAGNA

Nei progetti di rigenerazione urbana partecipata a base culturale avviati a Rimini presso le colonie marine la coop ha lavorato a stretto contatto con Associazione Il Palloncino Rosso e con numerosi altri attori locali che hanno portato attività e contenuti all'interno del progetto.

UMBRIA

Con il progetto Rockabilly coop Smart lavora in ATI con cinque soggetti:

Partes Società Cooperativa Sociale
Associazione Cittadinanzattiva ONLUS
ODV Opera Segno dell'Alta Marroggia
AITR Associazione Italiana Turismo Responsabile
Ente Ecclesiastico Santuario di Santa Rita
A questi si aggiungono altri stakeholders locali.

RETI E NETWORKING

Cooperativa Sociale Smart e il Centro Giovani Smart Lab fanno parte delle seguenti reti:

- Rete dei Centri (rete dei Centri di aggregazione giovanile del Trentino)
- Rete Iter (un'associazione senza scopo di lucro, nata nell'anno 2000, costituita da Enti Locali e Organizzazioni no-profit diffuse in quasi tutte le regioni italiane, accomunati dall'obiettivo di sviluppare le politiche per la gioventù quale chiave per lo sviluppo dei territori e del Paese, <https://reteiter.it/chi-siamo/>)
- Network del Tavolo Giovani di Rovereto
- Distretto famiglia della Vallagarina (TN)
- Confcommercio
- KeepOn Live, associazione di categoria dei Live Club e Festival Italiani (<http://www.keeponlive.com/>)

RAPPORTI CON AMBIENTE E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ



A partire dal 2018 la coop ha avviato un progressivo riposizionamento nell'ambito legato alla eco-sostenibilità.

In particolar modo presso il centro giovani Smart Lab è stato fortemente ridotto l'uso della plastica con azioni legate alla scelta di acquisto dei prodotti (acqua e bibite in vetro o in lattina ad esempio) e all'utilizzo di bicchieri in plastica dura riutilizzabili durante le feste. Questo accompagnato da una campagna di sensibilizzazione e promozione di scelte di vita sostenibili ed etiche. In più di una occasione sono state organizzate attività ed eventi legati alla salvaguardia dell'ambiente, come raccolte di rifiuti collettive o laboratori di riuso e riciclo.

Si promuove inoltre l'uso di borracce come alternativa alla bottiglia.

Nel progetto di Roccaporena di Cascia, così come nei progetti di rigenerazione urbana attivi in Romagna, si portano avanti iniziative legate alla mobilità sostenibile e alla tutela del patrimonio naturalistico.

SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

DIMENSIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Di seguito di illustra una sintesi delle voci ed i valori dello stato patrimoniale e del conto economico delle risultanze di bilancio al 31.12.2020:

Totale attivo: € 120.796,15
Totale patrimonio netto: € 287,79
Perdita di esercizio: € 14.999,44
Valore della Produzione: € 196.549,19
Costi della Produzione: € 211.548,63
Proventi ed oneri finanziari: € 8,36

La cooperativa è retta e disciplinata secondo i principi della mutualità e della solidarietà ed ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, soci e non soci, con particolare attenzione a minori e giovani.

Essa si propone la gestione, in forma di impresa ma senza scopo di lucro, dei servizi socio culturali ed educativi e di servizi accessori a questi, mediante l'utilizzo razionale delle risorse umane e materiali a disposizione.

Per il raggiungimento degli scopi indicati la Cooperativa è impegnata ad integrare la propria attività con quella degli enti, cooperativi e non, promuovendo ed aderendo a Consorzi, società miste ed alle altre forme organizzative frutto dell'associazionismo cooperativo e non solo.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali anche mediante il coinvolgimento delle risorse del territorio e della comunità, del volontariato, dei fruitori dei servizi, di altre organizzazioni con finalità di solidarietà sociale, di imprese e di enti pubblici.

Nel contempo promuove nei giovani lo sviluppo di appartenenza ad una comunità più ampia, transnazionale ed europea.

Promuove e valorizza il servizio civile volontario nazionale e internazionale.

Il valore della produzione generato arriva per la maggior parte dalla gestione del Centro Giovani Smart Lab di Rovereto.

Come CONTRIBUTI PUBBLICI nel 2020 sono stati ricevuti:

- €637,50 da SMR srl (Comune di Rovereto) - carnevale.
- €3.126,20 da Comune di Rovereto - PGZ 2019
- €1.815,00 Comune di Rovereto - Agenda2030



COOPERATIVA SOCIALE SMART ONLUS

Viale Trento 47/49 - Rovereto – 38068 (TN)

P.IVA /C.F. 02396680221

Mobile - 342 9280049

www.cooperativasmart.it - info@cooperativasmart.it

- €59.884 Comune di Rovereto - contributo ordinario per la gestione del centro giovani Smart Lab
- €1.220,00 Comune di Brentonico - Updoo corsi di musica

Come CONTRIBUTI PRIVATI nel 2020 sono stati ricevuti:

- €200,00 Roberto Bertocco Donazione
- €3.2796,00 Coop Partes – Progetto Rockability
- €1.220,00 Comune di Brentonico - Updoo corsi di musica
- €1.000,00 Fondazione Franco De Marchi - Divario Digitale
- €11.500,00 Fondazione Franco De Marchi - Strike2020

Anche nel 2020 è continuata la campagna di raccolta fondi 5x1000, fondi che ancora non sono stati erogati.